

Van ambassade tot Bach-feestje



Marijolein Eijkman
m.eijkman@hollandmediacombinatie.nl

Alkmaar * Van een mobiele ambassade voor vluchtelingen tot een spannende voorstelling aan boord van een schip en een Bach-feestje bij een bollenboer; Karavaan heeft noodgedwongen het roer omgegooid, maar dat weerhoudt de organisatie niet om van 25 mei tot en met 5 juni in en rond Alkmaar een gevarieerde 25e editie van het locatietheaterfestival neer te zetten met 18 voorstellingen.

Karavaan moet het dit jaar doen zonder subsidie van de provincie. Een flinke aderlating, die de organisatie dwingt tot verandering. Daarom wil Karavaan de Kapelkerk in Alkmaar betrekken. De kerk moet dan behalve één keer per jaar festivalhart ook het hele jaar door cultureel podium worden. Een vast festivalhart en concentratie van voorstellingen in en rond Alkmaar, dat zijn de grootste verschillen met voorgaande jaren. Toen tok Karavaan als rondreizend circus door de provincie en had in elke plaats een festivalhart. „We hebben voor het eerst ook voorstellingen in het festivalhart”, vertelt directeur Ilse van Dijk. „Deze zijn

25e editie van Karavaanfestival

gratis of tegen een klein prijsje te bezoeken, heel laagdrempelig.” Thema dit jaar is ‘Local-Global’. Dit wordt onder meer tot uiting gebracht in ‘Limbo Embassy’ van Manon van Hoeckel: een mobiele ambassade waar publiek in gesprek gaat met vluchtelingen. De jonge theatermaker Hendrik Walther plaatst in ‘Art on wheels’ projecten op bakfietsen of bootjes. Deze projecteren vrolijke animaties en film op gevels en bomen en vertellen zo het verhaal van de stad.

Weiland

‘Vlucht’ van Pé Olcx sluit naadloos aan op het thema. Publiek reist voor deze voorstelling af naar een weiland nabij Driehuizen. „In de grond zitten, in de ovale vorm van een ei, luidsprekertjes”, vertelt Van Dijk. „De bezoeker gaat in het weiland liggen, op ooghoogte van de grutto. Met één oor hoort hij het verhaal uit de luidspreker, met het andere de natuur om hem heen.” Uit de luidsprekers komen drie

verhalen: over de geboorte van de grutto, over de reis van Alkmaar naar West-Afrika en over West-Afrika. „Het gaat om de verbintenis van de vogels met hier én West-Afrika. Als wij hier iets doen, heeft dat direct gevolgen daar.”

Doordat Karavaan niet meer in juli maar al eind mei is, telt het veel landelijke premières. ‘Lampedusa’ van Charme Offensief/Het Monsterverbond bijvoorbeeld, op het terrein van de voormalige kalkovens in Alkmaar. „Het publiek gaat aan boord van een voor de voorstelling gebouwd schip”, vertelt Van Dijk. Daar maken ze op theaterlijke wijze de reis van vluchtelingen mee, met alle gevaren van dien. „Het schip maakt zelfs echt water, heel spannend.”

Een andere bijzondere première is die van ‘Bach in de bagger’ van Dorine Schoon, Niels Meliefste en anderen. In een bollenkas in De Rijp spelen zij Bach, maar dan anders. „Met marimba, viool, jazz-zang en hobo spelen ze het zo dat iedereen het kan meeneuriën, een Bach-feestje”, vertelt Van Dijk. „Normaal hoor je Bach in een concertzaal of kerk, maar zijn muziek is werelds en komt dus ook op het boerenland tot zijn recht.” Voor meer informatie en het programma: www.karavaan.nl.



Het thema ‘Local-Global’ in het campagnebeeld van Karavaan: de Alkmaarse kaas staat voor local, de rok van kranten (overigens wel weer regionale), de scheepskabel en de koffers voor global.

FOTO RICK AKKERMAN FOTOGRAFIE