

BESTUURSVERSLAG STICHTING KARAVAN EXCEPTIONEL

Doel van de stichting (uit de statuten)

1. Stichting Karavaan Exceptionel heeft als doel het organiseren, ontwikkelen, faciliteren en presenteren van (podium)kunsten(festivals) en culturele activiteiten in de ruimste zin, en haar expertise aan te bieden ter bevordering van de ontwikkeling binnen de kunsten, en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, met name in het noorden van de provincie Noord-Holland.
2. De stichting beoogt niet het maken van winst.
3. De stichting beoogt haar doel onder meer te bereiken door het (doen):
 - a. het produceren, initiëren en/of organiseren van (publieks)projecten op het gebied van kunst en cultuur
 - b. coördineren, aanvullen en verbreden van bestaande initiatieven
 - c. samen te werken met diverse podia, productiehuisen, kunstenaars en gezelschappen
 - d. samen te werken met maatschappelijke instellingen, ondernemers en vrijwilligersorganisaties
 - e. het maken van artistieke en faciliterende producten

KARAVAN = BUITENGEWOON THEATER OP LOCATIE

DNA Karavaan:

- Presentatie en ontwikkeling (productie) van professionele multidisciplinaire (podium)kunsten, met buitengewone kwaliteit en uitstraling, van gerenommeerde én jonge kunstenaars
- Op betekenisvolle locaties
- Activiteiten en sfeer zijn open minded en ongedwongen
- Programma op maat, tot de verbeelding sprekend
- Ondernemend en flexibel
- Actuele en maatschappelijke thema's
- Groot netwerk nationale kunstenaars
- Nieuwe energie; aanjagen

Uitgangspunten:

- Verbeelding aan de macht: verbeelding creëert vrije ruimte
- 50/50 verhouding in jonge makers en gerenommeerde makers
- In landschappelijk en stedelijk gebied programma maken
- Cocreatie met partners binnen en buiten het culturele domein
- Samen meer

Doelstellingen:

- Brengen van buitengewone podiumkunsten voor een breed publiek in een regio waar een niet zo grote professionele culturele infrastructuur is
- Maatschappelijke beweging veroorzaken
- Nieuwe vormen ontwikkelen om kunst dichtbij te brengen
- Bevorderen van duurzame netwerken
- Organiseren en stimuleren van creatieve ontmoetingen

- Promotie van de regio
- Klantstromen uitbreiden voor kunst en cultuur
- Stimuleren van samenwerking en kennisuitwisseling met aanverwante activiteiten in de regio
- Een breed en groeiend publiek bereiken
- Nieuw perspectief en vrije ruimte creëren

Kernwaarden:

- Idealistisch
- Uitnodigend
- Rebels
- Verbeeldend



Dijkdrift – Silbersee – première – op Landgoed ter Coulster, Foto: Bowie Verschuuren

Organisatie

Karavaan werkt met een klein team dat op elkaar is ingespeeld. Het kernteam bestaat uit directeur/bestuurder Ilse van Dijk, producent Nico Bink en marketeer Els Schipper. Daarnaast is dramaturg Hilde van Beek verbonden aan Karavaan. Voor de kernactiviteit, het jaarlijkse festival, en voor de uitvoering van projecten trekt Karavaan diverse anderen aan als technicus, kassacoördinator of productiemedewerker. Karavaan werkt daarnaast met een poule van 70 vrijwilligers uit de regio.

De Raad van Toezicht bestaat uit voorzitter Thijs Pennink (directeur Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland-Noord), Dorine Cremers (dramaturg en creatief producent), Karin Geelink (interim-directeur Alkmaar Marketing) en Rob Berends (erfgoedsspecialist en Noord-Hollandkenner).

Daarnaast is er een programmaraad actief die inspireert, aanscherpt en aandraagt. Deze bestaat uit Yvonne Franquinet (directeur Arcam), Marijke van Stralen (musicus en muziektheaterinitiator), Bart Visser (artistiek leider Scenografie AHK), Pé Okx (beeldend kunstenaar en componist), Onny Huisink (theatermaker) en Jan Hartholt (specialist in de combinatie cultuur en landbouw).

Karavaan is lid van de landelijk Verenigde Podiumkunstenfestivals en lid van de Stichting UIA (Uit in Alkmaar). Karavaan voldoet aan de Governance Code Cultuur en is een culturele ANBI. De stichting onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en is zich bewust van culturele diversiteit in programma, publiek, partners en personeel.

Daarnaast is producent Nico Bink ARBO-deskundige en volgde hij het traject Wijzer Werven (OC&W cursus voor Cultureel Ondernemen). Karavaan heeft in 2015 en 2016 een toegankelijkheidsonderzoek laten doen. Niet alle voorstellingen bij Karavaan zijn toegankelijk voor mensen met een beperking; dat is en blijft inherent aan locatietheater. Karavaan doet jaarlijks bezoekersonderzoek.

2016

Het voorheen door Noord-Holland reizende Karavaan Festival is sinds 2016 verbonden aan de regio Alkmaar. Karavaan presenteerde in 2016 als zelfstandige organisatie de 23^e editie van Karavaan Festival. 2016 bracht ons een dynamische festivaleditie met ruim 18.000¹ bezoekers, een programma vol werk van gerenommeerde én jonge makers, tien premières, enthousiaste partners, mooie media-aandacht, een ambitieuze begroting die gehaald werd en: we zijn één van de structureel ondersteunde instellingen van Alkmaar geworden en opgenomen in de nieuwe cultuurnota. Hoera! Daarnaast ontwikkelde Karavaan nog vele andere activiteiten, zoals de Winterkaravaan en Invasie Alkmaar, waar zij tezamen ook nog 12.000 bezoekers ontving. Bij elkaar 30.000 bezoekers dus.

Publieksonderzoek vertelt ons dat de bezoeker Karavaan Festival 2016 een gemiddeld rapportcijfer geeft van een 8,2. Als beste ervaring noemde het publiek steeds de combinatie tussen de kwaliteit van de voorstelling en de bijzondere locatie.

Mediabereik

Het festival genereerde grote media-aandacht en –waarde door kwaliteit te brengen in deze regio. Het Noordhollands Dagblad bracht mooi journalistiek werk over de betekenis en de voorstellingen van Karavaan; zij wisten de essentie goed te presenteren in een aantal verschillende artikelen. De landelijke schrijvende pers was onder de indruk van *Dijkdrift* op Landgoed ter Coulster en *Drie Zusters* van het jonge collectief Stichting Moskou en bracht ook een mooie reportage over onze intrek in het oude V&D-gebouw in Alkmaar. Het team van Karavaan verscheen in het televisieprogramma Koffietijd om het festival in Alkmaar te promoten en Radio 1 bracht een uitgebreid live verslag van *Vlucht* in de Eilandspolder, *Lampedusa* op een stukje Calais in Alkmaar en het festivalhart in V&D. RTVNH maakte een journaalitem over de V&D tentoonstelling en de verhalen die Karavaan ophaalde bij oud-medewerkers en –bezoekers. Dit jaar was de gemeten off-line mediawaarde ruim €300.000, met een mediabereik van bijna 14miljoen. De overige activiteiten genereerden nog eens een off-line mediabereik van 5 miljoen lezers en een mediawaarde van €157.000,-. Dit is los van de social media explosie na Invasie Alkmaar. Een mooi resultaat, dat vele malen groter zou kunnen worden benoemd als we RTV- en onlinewaarden zouden kunnen worden uitgedrukt.

Eind 2016 telde Karavaan 4.000 volgers op Facebook en is het websitebezoek aan karavaan.nl met 20% toegenomen.

De editie van Karavaan Festival 2016 kende een programmering van 10 premières en 160 voorstellingen. Tijdens de Winterkaravaan begeleidden we 5 jonge makers. Een uitgebreid inhoudelijk verslag van het festival is beschikbaar.

¹ Karavaan rekent alleen publiek gekoppeld aan de activiteiten, dus bijv. niet de bezoekers die een biertje komen drinken. De ruim 18.000 bezoekers betreft alleen de kernactiviteit het jaarlijkse festival: alle activiteiten buiten het festival, ook de activiteiten in aanloop naar het festival, zijn niet meegerekend.

FINANCIËLE INFORMATIE

We zijn erg voorzichtig geweest met de financiën omdat het niet vanzelfsprekend was dat we de beoogde publieksinkomsten zouden halen. Daarom is er heel hard gewerkt door een klein team. Zou publiek gaan reizen voor het programma van Karavaan, zouden bewoners van de regio Alkmaar naar ons toe komen terwijl er tegelijkertijd ook allerlei andere evenementen in de regio zijn en is het weer goed i.v.m. alle buitenvoorstellingen? We zijn blij met het resultaat dat onze verwachtingen overtrof.

We hebben er voor gekozen om te investeren dit jaar in de slagkracht van Karavaan, in het creëren van een organisatie die niet metéén omvalt als er ergens een financiële tegenvaller ontstaat, in het mogelijk maken van bijzondere projecten voor Alkmaar.

Er zitten in 2016 héél veel vrijwillige uren van het kernteam en we hebben er voor gekozen om die niet achteraf uit te betalen, maar om dat te gebruiken voor de uitvoering van projecten in de nabije toekomst, die anders heel moeizaam tot stand moeten komen.

Fondsen

De (landelijke) fondsen dragen Karavaan Festival; zij zorgen er voor dat Karavaan kwalitatief programma kan brengen in deze regio voor een breed publiek. Zeker nu provincie Noord-Holland zich volledig heeft teruggetrokken van podiumkunsten zijn fondsen nog belangrijker voor Karavaan.

Sponsoring en crowdfunding

Karavaan genereerde veel sponsoring in locaties en voorzieningen, personele inzet en materialen. En daarnaast enkele geldelijke bijdragen van sponsors.

Karavaan stimuleert particuliere giften door Vrienden van Karavaan te werven, en door donaties te genereren via de website bij het kopen van tickets. In 2016 waren er 160 Vrienden van Karavaan en haalden we daarnaast ruim €1.500,- aan donaties op.

Enkele bedrijfsarrangementen werden weggezet, maar in vergelijking met publieksarrangementen blijft dit achter. Karavaan ontwikkelde de Bedrijfsvrienden, een aanbod op maat voor bedrijven in de regio, maar had nog onvoldoende tijd om hier daadwerkelijk mee aan de slag te gaan. Voor de komende jaren willen we dit verder uitbouwen, waarbij we ons realiseren dat het bouwen aan relaties tijd kost.

Karavaan bleef in 2016 nomadisch en betrok het ene na het andere pand als anti-kraak. Dit leverde veel onrust op en extra werk en de inzet van vele vrijwilligers. Voor 2017 hoopt Karavaan in ieder geval met haar productiekantoor en plek voor kleine presentaties in een pand in de binnenstad terecht te komen voor een aantal jaar.

Risico's

Karavaan heeft alleen een bijdrage van de gemeente Alkmaar waarvan ze zeker kan zijn, in 2016 nog geen 25% van de totale omzet. Des te belangrijker is het om voorzieningen te treffen voor projecten en te zorgen voor een kleine buffer om financiële tegenslagen te kunnen opvangen. Hier hoort ook bij: het opvangen van de risico's van het weer. Karavaan produceert veel activiteiten in de buitenlucht.

Over de kernactiviteit – Karavaan Festival – heeft een accountantscontrole plaatsgevonden.

Begroting versus realisatie

Toen de begroting werd opgesteld werd uitgegaan van alleen een festival met een bijdrage van Alkmaar en een project in Hoorn. In april werd Karavaan opgenomen in de cultuurnota van Alkmaar met een iets grotere opdracht: kernactiviteit het jaarlijkse festival en daarnaast avontuurlijke activiteiten voor een breed publiek organiseren. Daarnaast ontwikkelde Karavaan nog andere initiatieven en werkte ze ook in opdracht.

De begroting is daarom een slechte vergelijking met de realisatie.

Toelichting op de baten:

- Horeca-inkomsten waren per abuis niet begroot
- Het festival 2015 had een overschot van bijna 35.000; in overleg met de fondsen en Cultuurcompagnie mocht dit als beginkapitaal dienen voor de nieuwe stichting die het Karavaan Festival zou voortzetten zodat eventuele tegenvallers kunnen worden opgevangen.
- De bijdrage van de gemeente Alkmaar is 165.000 vanuit de cultuurnota en 30.000 voor Invasie Alkmaar als aftrap van de Victoriefesten. Overige bijdragen komen van andere gemeentes.

Toelichting op de lasten:

- Gas/water/energie zijn de kosten van het V&D pand. Karavaan bleef ook na het festival in V&D om Het Nieuwe Warenhuis te kunnen huisvesten. De kosten daarvoor werden naar rato gedeeld en de inkomsten daarvoor zijn opgenomen in de post directe opbrengsten.
- Abonnementen: dit betreft het CRM-systeem, nieuwsbrieven (mailchimp), lidmaatschap verenigde Podiumkunsten Festivals, postbusabonnement en de knipseldienst
- Overige algemene bedrijfslasten: dit betreft statutenwijziging notaris, training CRM-systeem, e-herkenning, pallettruck en platenwagen en sociale hygiëne cursus.
- Programmakosten: alle kosten die *direct* betrekking hebben op voorstellingen of programma-onderdelen, dus die je ook niet hebt als je geen voorstelling doet, bijvoorbeeld het boottochtje, de overnachting van spelers, een tribune
- Publieksvoorzieningen: toiletten, toegankelijkheidsonderzoek, afvalcontainers, veiligheid, opvangcontainers, kachels
- Huur techniek: alle techniek nodig voor voornamelijk het festivalhart

BELEID VAN KARAVAAN

Karavaan heeft als kernactiviteit het jaarlijkse locatietheaterfestival met een festivalhart in de binnenstad van Alkmaar en locatietheater in de wijde omgeving.

Het is de missie van Karavaan om met (podium)kunst essentiële, actuele maatschappelijke vraagstukken te agenderen op die plekken waar ze spelen. Karavaan wil de ruimtelijke indeling en de cultuur van deze regio leidend laten zijn in programmakeuzes en in publieksbenadering. Bovenal wil Karavaan verbeelding vrij spel geven. In een wereld vol van verandering biedt Karavaan hierdoor ruimte aan contemplatie en aan nieuwe perspectieven.

De regio Alkmaar is Nederland in het klein. Het kent een grote diversiteit aan landschap. In een gebied van stedelijke industrie tot duinland of historische binnenstad, en van bos tot boerenland tonen maatschappelijke ontwikkelingen hun weerslag. Maatschappelijke ontwikkelingen hebben direct effect op het landschap, evenals op ons denken en doen. Karavaan is ervan overtuigd dat kunst en kunstenaars een fundamentele rol spelen in het grip krijgen op deze grote en razendsnelle bewegingen. Maatschappelijke vraagstukken krijgen in ons programma een menselijke maat, om onze festivalbezoekers te laten ervaren wat het op microniveau betekenen kan.

Om bovenstaande te bereiken neemt Karavaan de taak op zich programma te maken, aan te jagen en te verbinden. Als geen ander weten wij wat er speelt in de Alkmaarse regio en kunnen we fungeren als mediator tussen landschap, kunstenaar, maatschappij en publiek. Wij leggen duurzame verbindingen tussen kunstenaars en locaties en uiteenlopende instellingen uit de regio om hun werk in te bedden in de wereld waarin wij staan. Hierbij past een thematische aanpak die context biedt, dit sluit bovendien het beste aan bij ons publiek. We benaderen hiervoor zowel gerenommeerde als jonge kunstenaars met wie we veelal structurele (maar niet jaarlijkse) samenwerkingen aangaan. We verankeren ons in deze regio.



Lampedusa – Het Monsterverbond – première – op terrein voormalige kalkovens, Foto: Kenneth Stamp

We kiezen voor locaties die aan voorstellingen een dimensie toe kunnen voegen. Soms vragen we makers een locatie als uitgangspunt van een voorstelling te nemen. We verbinden kunstenaars met maatschappelijke partners, om te kunnen delen in expertise, kennis en netwerk. Uit ervaring weten we dat dit zowel kunstenaars als partners nieuwe perspectieven oplevert.

Creëren van een grotere ervaring

In ons festivalprogramma kiezen we voor een thematische aanpak en voor diversiteit in disciplines. Deze benadering levert spannend materiaal op en past het best bij ons publiek. Kunstenaars vinden bij Karavaan een no-nonsens publiek. Juist omdat er geen groot kunstpubliek te definiëren is in deze regio, genereert een thematische context en het spelen op verrassende plekken, vaak dicht op de bezoekers, nieuw publiek voor theater. Inwoners zijn nog 'weinig gewend'. Daarom gelooft Karavaan ook in het creëren van een grotere ervaring voor publiek met ingrediënten die herkenbaar zijn en dichtbij de inwoners staan: de voorstelling in een context plaatsen door de bewuste keuze van de speellocatie, een expeditie of rondleiding, een fietstocht, een gezamenlijke maaltijd, stamtafel discussie of expositie. In onze programmering tonen voorstellingen verschillende perspectieven op één onderwerp. Via randprogrammering bieden we context en verdieping aan en faciliteren we ontmoeting tussen maker en publiek. Door deze publieks- en programmabenedering vinden toeschouwers hun weg naar opera, muziektheater en dans.

Kunstenaars

We kiezen ervoor kunstenaars te programmeren die met hun voorstellingen kunnen aansluiten op actuele thema's. Of we vragen makers om bij een noodzakelijk thema nieuw werk te creëren. We geven persoonlijke drijfveren van kunstenaars graag de ruimte. Vanuit de opvatting dat verbeelding een sleutel is voor nieuwe oplossingen bieden we plek aan (theater)makers uit allerlei disciplines. We richten ons op werk van Nederlandse en Vlaamse gezelschappen en theatermakers, choreografen of componisten, ervaren of jong. Niet zelden werken ze documentair en altijd staan ze open voor externe invloeden. Makers vragen we om zich expliciet te verhouden tot de locatie en het thema. Ook vragen we makers nadrukkelijk een visie op het publiek dat zij aanspreken. Gezamenlijk verleiden we publiek. Het werken met een partage en garantie voor gezelschappen en kunstenaars versterkt de samenwerking; al in een vroeg stadium praten we over de context, randprogramma en publiekswerving.

Ook programma door het jaar heen

Door het jaar heen presenteert en creëert Karavaan een divers programma, dat de waarden en kwaliteiten van Alkmaar zichtbaar wil maken. Het is een gevarieerd scala aan activiteiten dat ook de impact van het festival vergroot, onze relatie met diverse kunstenaars en partners versterkt en publiek verbonden houdt bij Karavaan. De kernwaarden van Karavaan blijven hierbij altijd centraal staan. In dat kader organiseren we de Winterkaravaan in december, waarin - na de selectie op een open call - maximaal vijf (jonge) makers uitgenodigd worden om, binnen het kader van het thema, een korte voorstelling op locatie te maken. Eén van de voorstellingen kan worden uitgewerkt tot een voorstelling in het festival.

Betekenis voor de regio

Karavaan wil graag verder bouwen aan haar betekenis voor de regio. Met een avontuurlijk programma verleiden we publiek en beleidsmakers tot ontmoeten, beleven en in beweging komen. Karavaan is onderscheidend door - bij elkaar opgeteld - de verbinding die zij legt tussen en de actieve relatie die zij heeft met bezoekers, kunstenaars en diverse maatschappelijke partners; de betekenisvolle, speciaal uitgezochte locaties die voorstellingen meer zeggingskracht geven en de prikkelende actuele thematische context. Karavaan wil een bijdrage leveren aan de kwalitatieve positionering van de regio, de culturele infrastructuur versterken en haar kwalitatieve programmering bij laten dragen aan het regiotoerisme en aan een gunstig vestigingsklimaat. De meerjarige allianties die Karavaan aangaat, binnen en buiten de culturele sector, zorgen voor duurzame samenwerking en kennisuitwisseling en versterkt de maatschappelijke waarde van cultuur.

ACCENTEN 2017-2020

Karavaan wortelt in Alkmaar en neemt actief de rol op zich van cultureel veroorzaker. Accenten de komende jaren leggen we op:

Duurzame verbindingen met makers en partners. Verbindingen die we aangaan zijn voor langere tijd. Gezelschappen gaan steeds beter inspelen op een thema en leren hun publiek en Karavaan beter kennen. Ze raken geïnspireerd door partners en de mogelijkheden die locaties bieden. Ook kunnen we voor het publiek refereren aan eerdere ervaringen en bezoekersgegevens kunnen effectief worden ingezet voor publiekswerving. Partners zien een platform om hun kennis en ervaring te delen en hun maatschappelijke betrokkenheid vorm te geven. Met verschillende maatschappelijke partners werken we duurzaam samen.

Doorontwikkelen contextprogramma via cocreatie. Samen programma maken om de ervaring voor publiek te vergroten, dat willen we bereiken. Uitgangspunt is dat partijen elkaar versterken en gezamenlijk vormgeven aan het thema, elkaar uitdagend, kennis uitwisselend en aanzet tot nieuwe gedachten. Alle vormen zijn daarin mogelijk; Karavaan is hierin vaak initiërend en verbindend. Verbindingen zijn er met allerlei sectoren: van landbouw tot zorg, van cultuur tot industrie, van regio-toerisme tot economie.

Structurele aandacht voor jonge makers². Beleidsuitgangspunt in het festival is altijd 50/50 in ervaren en jonge makers. We bieden daarnaast in ons festivalhart ruimte voor kleinschalige voorstellingen van jonge makers. We breiden ons netwerk uit door nieuwe makers werk bij ons te laten creëren, onder meer door de opzet van de jaarlijkse Winterkaravaan, waar, na selectie, jonge makers een nieuwe voorstelling maken binnen het Karavaan-thema. Met jonge makers die zich bij ons bewezen hebben maken we langere lijnen. Karavaan zal zich meer toeleggen op het (co)produceren en begeleiden van voorstellingen van jonge makers.



Traditie – Hendrik Walther en Franziska Menge – première – in Ringersfabriek, Foto: Emil de Jong

² Het beleid van Karavaan omtrent jonge makers is omschreven in het uitgebreidere beleidsplan dat opvraagbaar is.

Doorontwikkelen festivalhart. Het festivalhart ontwikkelen we tot een niet meer weg te denken onderdeel van ons festival. De variëteit willen we graag behouden, de doe-activiteiten iets uitbreiden. Doel is om voor een breed publiek verbeelding te brengen.

Aandacht voor jeugdtheater. Familieaanbod maakte altijd al wel deel uit van de programmering van Karavaan. De komende jaren willen we via bundeling van activiteiten meer aandacht en ruimte genereren voor jeugdtheater.



Kiemkracht – Het Houten Huis/Gienke Deuten – bij Bejo Zaden, Foto: Kenneth Stamp

THEMA 2016 en verder

Voor 2016 was het thema **Local ↔ Global**, een programma over hoe wij verbonden zijn met de rest van de wereld. In 2017 richtten we ons op het thema **De Nieuwe Wereld**, een programma rondom transitie en vooruitgangdenken. En in 2018 zijn we bezig met het thema **Open Mind**, een programma over blikvernuwing en –verruiming. Voor de jaren 2019 en 2020 laten we ons beïnvloeden door de actualiteit.

Gezelschappen en langere lijnen

Met een aantal gezelschappen en opleidingen maken we langere lijnen, in het festival maar ook in het ‘buitengewone’ programma (het programma door het jaar heen).³

Cocreatie

Veranderingen of transities hebben altijd hun ankers in het verleden, worden bedacht met de wijsheid van nu en hebben grote invloed op de toekomst. (Noord-)Hollanders zijn meesters aan de tekentafel. Het is bijzonder inspirerend om te werken met verschillende partijen die vanuit hun perspectief met een bepaald thema bezig zijn, of partners uit te nodigen om zich tot het thema of de locatie te verhouden. We stimuleren en organiseren onverwachte kruisbestuivingen en invalshoeken die inspiratie geven aan andere sectoren zoals natuur, wetenschap, toerisme, water en sociale zaken. We koppelen theatermakers aan inhoudelijke partners. Wat levert dat op? Het leidt tot een divers festivalprogramma, verdieping van de voorstelling, het aanboren van nieuwe publieksgroepen, draagt direct bij aan een

³ Het voorlopige programma 2017 en 2018 is opvraagbaar.

actieve relatie met publiek, bedrijven en maatschappelijke organisaties en indirect aan het draagvlak en mede-eigenaarschap van Karavaan en de maatschappelijke verankering van de kunsten.

Karavaan werkt samen met culturele organisaties als Artiance, Taqa Theater de Vest en de bibliotheek. Maar meer nog werkt Karavaan sectoroverschrijdend met organisaties en bedrijven buiten de culturele sector. Wederkerig samenwerken vergt beleid en nauwkeurige uitvoering. Vanaf 2014 maakt Karavaan daar echt werk van. In de opzet van cocreatie geldt de inbreng van de partner (in kennis, personeel, programma, activiteiten, communicatie) als de waarde. De wederzijdse inhoudelijkheid is het uitgangspunt en daarnaast wordt de inbreng gekapitaliseerd. Karavaan cocreëerde in 2016 o.a. met boeren en natuurbeschermers, zorg- en sociale instellingen als bejaardenhuizen en ggz inrichting, Vluchtelingenwerk en COA, het waterschap, projectontwikkelaars en innovatieve bedrijven, architecten en historische verenigingen, deskundigen en opleidingen.

De focus op een regio zorgt ervoor dat partnerschappen langduriger en intensiever onderhouden kunnen worden en daarmee nog inspirerender resultaten opleveren. Het thema uitdragen zit ook in onze werkwijze; een soort 'practice what you preach'. We willen werken aan het creëren van een duurzaam netwerk en dat lukt steeds beter.

Locaties

Locaties koppelen we aan voorstellingen door ervoor te zorgen dat er een betekenisvolle combinatie ontstaat. Publiek willen we graag verrassen met locaties waar je niet zo snel komt: bedrijven of natuurgebieden. Erfgoedlocaties en herbestemmingslocaties zijn interessante plekken vanwege de relatie verleden, heden, toekomst.

Landelijke infrastructuur

Karavaan draagt bij aan de geografische spreiding van kwalitatieve podiumkunstenfestivals. Omdat ons speelgebied Nederland in het klein is, is het mogelijk om voorstellingen op een betekenisvolle locatie te plaatsen waardoor deze meer zeggingskracht krijgt. Op bescheiden schaal wordt er nieuw werk gemaakt in de context van een maatschappelijk thema, waarbij we bewust organiseren dat maatschappelijke partners en kunstenaars elkaar kunnen beïnvloeden. Ook voor publiek staan voorstellingen in een breder perspectief door het randprogramma dat onderdeel van de voorstelling is.

Financieringsmix

De financieringsmix van Karavaan is divers en laat een redelijke risicospreiding zien. Karavaan wil groeien in cocreatie en sponsoring. Particuliere fondsen zijn van groot belang en waarde voor Karavaan. Zij zorgen er als geen ander voor dat een kwalitatief en gevarieerd programma gebracht kan worden voor een breed publiek. Karavaan ontwikkelt ook activiteiten in opdracht. Karavaan ontvangt een structurele bijdrage van de gemeente Alkmaar. De provincie Noord-Holland ondersteunt geen enkele vorm van kunst en cultuur, en legt zich alleen toe op de verplichte erfgoedtaak. Karavaan blijft aandacht vragen voor de noodzaak kwaliteit te brengen boven het Noordzeekanaal, te kijken naar hoe deze provincie gestructureerd is (veel kleine gemeenten/steden – in tegenstelling tot Zuid-Holland) en de stimulerende rol die een provincie hier juist in zou moeten nemen. Kwaliteit vergroot de aantrekkingskracht van deze regio.

WWW.KARAVAAAN.NL

Facebook: karavaan

Twitter: @karavaantweet

Instagram: karavaan_exceptionel

Storify: karavaan

Amsterdam, 21 maart 2017

Stichting Karavaan Exptionel

Postbus 3014
1801 GA Alkmaar

JAARREKENING 2016

Geacht Bestuur,

Ingevolge uw opdracht hebben wij, aan de hand van de door U verstrekte bescheiden en informatie, de boekhouding verzorgd en de jaarrekening opgesteld over het jaar 2016. Bijgaand treft U de balans aan per 31 december 2016 en de exploitatierekening over het jaar 2016, alsmede een toelichting bij de balans en exploitatierekening.

In de verwachting hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan, maar altijd bereid tot het verstrekken van nadere informatie, verblijven wij,

Hoogachtend,

P. Dorst

Stichting Karavaan Exceptionel
Postbus 3014
1801 GA Alkmaar

JAARREKENING 2016

pagina

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Balans per 31 december 2016	4-5
3. Functionele exploitatierekening 2016	6-7
4. Waardering grondslagen	8-9
5. Toelichting op de balans per 31 december 2016	10-12
6. Toelichting op de functionele exploitatierekening 2016	13-17

Amsterdam, 21 maart 2017

1. Inleiding

Doel

Het doel van de stichting is het organiseren, ontwikkelen, faciliteren en presenteren van (podium) kunsten (festivals) en culturele activiteiten in de ruimste zin, en haar expertise aan te bieden ter bevordering van de ontwikkeling binnen de kunsten en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, met name in het noorden van de provincie Noord-Holland. De stichting beoogt niet het maken van winst.

Raad van Toezicht

De raad van toezicht van de Stichting Karavaan Exceptionel wordt gevormd door:

Voorzitter : Thijs Pennink

Lid : Dorinne Cremers

Lid : Karin Geelink

Lid : Rob Berends

Resultaat

In het verslagjaar is een exploitatieoverschot ontstaan van	€ 27.148
Begroot was een exploitatieresultaat van	€ -
Positief resultaat ten opzichte van de begroting	<u>€ 27.148</u>
Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2016	€ 12.852
Bij: Totaal eigen inkomsten en rentebaten	€ 306.335
Bij: Totaal publieke bijdragen en subsidies	€ 428.500
	<u>€ 734.835</u>
	€ 747.687
Af: Uitgaven 2016	€ 707.687
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2016	<u>€ 40.000</u>

2. Balans (na resultaatverdeling)	31 december 2016	31 december 2015
ACTIVA	€	€
MATERIËLE VASTE ACTIVA	(1) 2.488	-
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen	(2) 24.201	-
Liquide Middelen	(3) 173.981	13.797
Totaal activa	200.670	13.797

2. Balans	31 december 2016	31 december 2015
PASSIVA	€	€
EIGEN VERMOGEN	(4)	
Bestemmingsfonds uit te voeren projecten	40.000	12.852
Totaal eigen vermogen	40.000	12.852
KORTLOPENDE SCHULDEN	(5)	
	160.670	945
Totaal passiva	200.670	13.797

3. Functionele exploitatierekening

		2016	begroting	2015
BATEN		Werkelijk	Begroting	Werkelijk
	1a. Publieksinkomsten binnenland	€ 161.088	€ 116.256	€ 17.461
	<i>Recettes</i>	€ 129.488	€ 81.231	€ 17.461
	<i>Uitkoopsummen</i>	€ 31.600	€ 35.025	€ -
1	Publieksinkomsten totaal 21,93%	€ 161.088	€ 116.256	€ 17.461
	Sponsorinkomsten	€ 32.256	€ 15.500	€ 6.099
2	Sponsorinkomsten totaal 4,39%	€ 32.256	€ 15.500	€ 6.099
	3b Overige inkomsten	€ 64.751	€ 17.000	€ 529
	- <i>Opdrachten en verhuur</i>	€ 19.221	€ -	€ -
	- <i>Horeca inkomsten</i>	€ 17.650	€ -	€ 529
	- <i>Co-creatiepartner</i>	€ 27.880	€ 17.000	€ -
3	Overige inkomsten 8,81%	€ 64.751	€ 17.000	€ 529
4	Totaal directe opbrengsten (som 1 t/m 3)	€ 258.095	€ 148.756	€ 24.089
5	Indirecte opbrengsten totaal 0,36%	€ 2.647	€ -	€ 29.549
	<u>Bijdragen</u>			
	6a Bijdragen particulieren incl vrienden	€ 4.325	€ 3.000	€ 1.601
	6e Overige private bijdragen	€ 41.056	€ 1.428	€ -
6	Overige bijdragen uit private middelen	€ 45.381	€ 4.428	€ 1.601
7	Totaal eigen inkomsten 41,67%	€ 306.123	€ 153.184	€ 55.240
8	Subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 37.500	€ 37.500	€ -
9	Subsidie diverse gemeentes	€ 222.000	€ 99.000	€ -
11	Subsidie overig	€ 169.000	€ 153.860	€ 4.250
11	Totaal Publieke subsidies en Bijdragen 58,33%	€ 428.500	€ 290.360	€ 4.250
12	Totale baten 100,00%	€ 734.623	€ 443.544	€ 59.490
INKOMSTENQUOTES				
Berekende Eigen Inkomensquote		41,67%		92,86%
Berekende Andere inkomensquote		58,33%		7,14%

LASTEN				
1	Beheerslasten : Personeelslasten	€ -	€ -	€ -
2	Beheerslasten : Materiële lasten	€ 41.786	€ 23.450	€ 1.244
3	Totaal beheerslasten	€ 41.786	€ 23.450	€ 1.244
4	Activiteitenlasten : Personeelslasten	€ 175.824	€ 140.000	€ 7.779
	<i>Marketing</i>	€ 45.716	€ 41.759	€ -
5	Activiteitenlasten : Materiële lasten	€ 490.077	€ 280.094	€ 37.747
6	Totaal activiteitenlasten	€ 665.901	€ 420.094	€ 45.526
7	Som der lasten	€ 707.687	€ 443.544	€ 46.769
8	Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	€ 26.936	€ -	€ 12.721
	Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	€ 212	€ -	€ 131
	Rentelasten en soortgelijke kosten	€ -	€ -	€ -
9	Saldo rentebaten/lasten	€ 212	€ -	€ 131
11	Exploitatiesaldo	€ 27.148	€ -	€ 12.852

4. Waarderingsgrondslagen

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met bepalingen uit RJ640 voor zover deze niet afwijken van de aanwijzingen in het handboek verantwoording meerjarige activiteitsubsidies 2013-2016 van het FPK. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs. Toelichtingen op posten in de balans en functionele exploitatierekening zijn in de jaarrekening genummerd.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschafwaarde onder aftrek van de afschrijvingen die zijn gebaseerd op de voorschriften volgens het handboek verantwoording cultuursubsidies. Afschrijving vindt plaats naar tijdsgelang.

Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva

De vorderingen en schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

4. Waarderingsgrondslagen (vervolg)

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de toegekende bijdragen, en de kosten en andere lasten over het jaar.

De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin zij voorzienbaar zijn.

Opbrengsten en bijdragen

Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten. Subsidies worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voorzover de hiermee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen, sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers. Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische levensduur van het actief.

Rentebaten en –lasten

Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Exploitatiesubsidies

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde uitgaven komen/waarin de opbrengsten zijn gederfd/waarin het exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

5. Toelichting bij de balans per 31 december 2016
--

ACTIVA

1 MATERIËLE VASTE ACTIVA

Deze activa worden in 5 jaar afgeschreven.

Het verloop van de materiële vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

	€ Overige inventaris
Cumulatieve aanschafwaarde per 1 januari 2016	-
Investerings 2016	3.478
Desinvesteringen 2016	-
Cumulatieve aanschafwaarde per 31 december 2016	3.478
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari 2016	-
Afschrijvingen 2016	990
Desinvesteringen 2016	-
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december 2016	990
Boekwaarde per 31 december 2016	2.488
Boekwaarde per 31 december 2015	-