

OPEN CALL WINTERKARAVAAAN GEËNGAGEERDE MAKERS GEZOCHT VOOR HET MAKEN VAN EEN KORTE LOCATIEVOORSTELLING MET ALS THEMA OPEN MIND

Karavaan, buitengewoon theater op locatie, organiseert van 27 t/m 30 december 2017 de tweede editie van de Winterkaravaan waarvoor zij kunstenaars uitnodigt om in Alkmaar een korte productie te maken. Eén van deze voorstellingen kan uiteindelijk worden uitgewerkt tot een voorstelling om in het zomerfestival in 2018 op een bijzondere locatie te spelen.

Thema: Open Mind

In 2018 willen we samen met kunstenaars en publiek het thema Open Mind centraal stellen. Een programma rondom blikvernuwing en blikverruiming. Vanuit verschillende blikvelden en perspectieven op de directe wereld om ons heen en ons afvragend wat dit betekent binnen maatschappelijke domeinen zoals landbouw, religie, techniek, economie, recht, milieu en welzijn is het thema aanleiding tot reflectie. In het zomerfestival ontwikkelt Karavaan een contextprogramma hoe dit lokaal en regionaal vorm krijgt. Vanuit de overtuiging dat nieuwsgierigheid het begin is van beweging dagen we kunstenaars en publiek uit om verbeelding in te zetten en voorstellen te doen.

Voor wie

Ben je maximaal 5 jaar geleden afgestudeerd aan een kunstvakopleiding en ben je geïnteresseerd in het werken op locatie binnen/in verhouding tot dit maatschappelijke thema dan kun je je aanmelden. Je mag ook voortwerken op een bestaand idee. Op basis van de ingediende plannen kiest Karavaan maximaal 5 makers voor de Winterkaravaan.

In het maakproces ga je in gesprek met een regionale maatschappelijke partner, passend bij jouw voorstellingsidee. Een maatschappelijke partner is een individu of (ervarings)deskundige met perspectief op een groter geheel, die kennis heeft van het onderwerp van jouw voorstelling en zijn expertise, kennis en netwerk met je delen kan. Een boer, filosoof, directeur van een bedrijf, rechter enz.

Kader

- kunstenaars uit alle disciplines kunnen zich aanmelden (**deadline 28 september**)
- de duur van je voorstelling is 20 minuten
- maximum aantal publiek per keer is ±40 personen
- er wordt gewerkt op een nog nader te bepalen locatie in (omgeving) Alkmaar
- er is een planning en je speelt 16 voorstellingen

Begeleiding

Vanuit het festival krijg je artistieke en productionele begeleiding bij je project. In de montageweek is er een technicus die met je mee kan kijken naar technische faciliteiten. In je proces nodigt Karavaan in overleg met jou een externe adviseur/coach uit die op een moment dat jij kiest met je meekijkt en waarmee je een gesprek voert over je werk.

Selectie en tijdsplanning

- 1.) **28 september 2017, deadline indienen plan van maximaal 4x A4.** Zie op het laatste blad waar je allemaal aan kunt denken. **Stuur je plan naar info@karavaan.nl**
- 2.) 3 oktober, uitslag selectie
- 3.) in de periode tussen 19 en 26 oktober kies je 1 dag waarin we je hele plan doornemen (artistiek en productioneel), foto's maken, lunchen, locaties verkennen en relevante ontmoetingen voor jou

organiseren.

4.) 26 oktober is er 's middags een fotoshoot en is er een borrel aan het eind van de dag waarop makers elkaar ontmoeten en waarbij je kort je plan presenteert aan een select gezelschap in een informele sfeer

5.) 30 nov voortgangsgesprek

6.) 8 dec work in progress presentatie, waarbij je presenteert wat je tot nu toe hebt gemaakt aan je medemakers, met nagesprek en eten met elkaar (hele dag en avond)

7.) 18 t/m 22 dec werken op locatie => montageweek

8.) 22 dec try-out (avond) voor geselecteerd publiek

9.) 27, 28, 29, 30 dec spelen op de Winterkaravaan voor publiek

10.) 17 januari 19:30 evaluatie

Vergoeding en voorziening

Per korte voorstelling is een vergoeding van €1.500,- excl. BTW beschikbaar. Er is daarnaast een klein budget van €500,- excl BTW voor decor, licht en rekvisieten (ook vallen reiskosten binnen dit budget). N.B. er lopen nog enkele fondsaanvragen om het productiebudget te kunnen verhogen.

Woon je ver weg? Je kunt gebruik maken van onze regeling Artiest zoekt Onderdak, waarbij ambassadeurs van Karavaan voor jou bij hen thuis een B&B verzorgen. Daarnaast krijg je op de voorstellings- en presentatiedagen een maaltijd en is er in de montageweek een uitgebreide lunch en in diezelfde week op donderdagavond een maaltijd. Op de speellocaties zorgt Karavaan voor elektriciteit en publieksvoorzieningen.

Over Karavaan

Karavaan brengt theater op locatie in de regio Alkmaar. We werken altijd op locatie, rondom een maatschappelijk thema en met een gevarieerd programma. In onze programma's zijn we steeds op zoek naar context en verdieping door samenwerkingen aan te gaan met lokale maatschappelijke partners. Kernactiviteit is het jaarlijkse festival, in 2018 van 1 t/m 10 juni. Daarnaast initieert en maakt Karavaan programma door het jaar heen. De Winterkaravaan is een nieuw, jaarlijks terugkerend initiatief waarin we jonge makers een platform bieden om nieuw werk te ontwikkelen. Meer info: www.karavaan.nl

In de Winterkaravaan ziet het publiek in een carroussel alle voorstellingen.

Hulpmiddel voor het indienen van je plan (geen format).

WINTERKARAVAN

Gegevens

Naam van maker(s):

Opleiding en afstudeerjaar:

Emailadres:

Telefoonnummer:

Adres:

CV

Het concept

Wat wil je dat publiek ervaart? Wat is jouw theatrale visie op het thema Open Mind? Geef aan hoe je op ideeën of werk van jezelf voortbordurt of juist voor iets anders kiest.

Het plan

Waar gaat het over? Wat is je uitgangspunt?

Vorm

Welke vorm kies je en waarom? N.B. je vorm kan alles zijn, van een dansvoorstelling tot een installatie, van een performance in de openbare ruimte tot (muziek)theater.

Motivatie

Waarom wil je dit maken?

Adviseur

Met wie zou je dolgraag een gesprek willen voeren of van wie zou je feedback willen krijgen?

Maatschappelijke partner

Heb je zelf al een idee wie of wat voor soort maatschappelijke partner uit de regio interessant zou kunnen zijn?

Locatie

Hoe ziet je ruimte er uit? Licht/donker, binnen/buiten, je moet het gevoel hebben van..., je moet het idee hebben dat..., publiek komt terecht in... enz.

Publiek

Wat is de opstelling van het publiek? Welke rol neemt het publiek in?

Heb je een specifieke doelgroep voor ogen?

Communicatie

Lever een titel en een ondertitel aan (De ondertitel is een aantrekkelijke korte zin dat als een reclamebordje onder je titel hangt, een unique selling point).

Credits

van je eventuele team.

Beeld- en geluidsmateriaal

Stuur linkjes naar materiaal mee. Wil je per post iets opsturen, doe dat dan naar Postbus 3014, 1801 GA, Alkmaar