

OPEN CALL WINTERKARAVAAAN 2019

GEËNGAGEERDE MAKERS GEZOCHT VOOR HET MAKEN VAN EEN KORTE LOCATIEVOORSTELLING MET ALS THEMA GROEIZUCHT

Karavaan, buitengewoon theater op locatie, organiseert van 22 t/m 29 december 2019 de vierde editie van de Winterkaravaan waarvoor we makers uitnodigen om in Alkmaar een korte productie te maken. Eén van deze voorstellingen kan uiteindelijk worden uitgewerkt tot een avondvullende voorstelling om tijdens het zomerfestival in 2020 op een bijzondere locatie gespeeld te worden.

Thema: Groeizucht

In seizoen 2019/2020 stellen we samen met kunstenaars, partners en publiek het thema Groeizucht centraal. Groeizucht gaat over onze hunker naar vooruitgang. Van onszelf, van de stad, van ons land. We relateren dat aan welvaart en succesvol zijn. Want welvaart en succes dragen bij aan ons geluk. En daar moeten ook, ongewild, offers voor gebracht worden. Je moet immers ergens bovenop staan om naar boven te kunnen reiken.

Groeizucht gaat bijvoorbeeld over opschaling in de landbouw om in onze voedselbehoefte te kunnen voorzien en tegelijkertijd de uitputting van de grond. Over het al dan niet snel genoeg bouwen van nieuwe woningen voor iedereen, in de steden of in het groen. Over de prestatie maatschappij waarin we succesvol naar buiten treden, maar ons soms op het randje van een burn-out begeven. Over onze persoonlijke ontwikkeling als individu, die we belangrijker vinden dan het ten dienste staan van het collectief. Over een land met een ultieme handelsgeest dat veel bezoekers trekt, maar langzaam alles verwordt tot een toeristische attractie.

Vanuit verschillende blikvelden en perspectieven op de directe wereld om ons heen en ons afvragend wat dit betekent binnen maatschappelijke domeinen zoals landbouw, woningbouw, religie, techniek, economie, milieu en welzijn is het thema aanleiding tot reflectie. Voor het zomerfestival ontwikkelt Karavaan een programma waarin dit lokaal en regionaal vorm krijgt.

Vanuit de overtuiging dat nieuwsgierigheid het begin is van beweging dagen we kunstenaars en publiek uit om verbeelding in te zetten en voorstellen te doen.

Voor wie

Ben je maximaal 5 jaar geleden afgestudeerd aan een kunstvakopleiding en ben je geïnteresseerd in het werken op locatie binnen/in verhouding tot dit maatschappelijke thema dan kun je je aanmelden. Je mag ook voortwerken op een bestaand idee. Op basis van de ingediende plannen kiest Karavaan maximaal 5 makers voor de Winterkaravaan. In de Winterkaravaan ziet het publiek in een carrousel alle voorstellingen.

Kader

- kunstenaars uit alle disciplines kunnen zich aanmelden (**deadline 22 september**)
- de duur van je voorstelling is 20 minuten
- maximum aantal publiek per keer is 50 personen
- er wordt gewerkt op een nog nader te bepalen locatie in (omgeving) Alkmaar
- er is een planning en je speelt 16 voorstellingen

Begeleiding

Vanuit het festival krijg je artistieke en productionele begeleiding bij je project. In je proces nodigt Karavaan

in overleg met jou een externe artistiek adviseur/coach uit die op een moment dat jij kiest met je meekijkt en waarmee je een gesprek voert over je werk. In de montageweek is er een technicus die met je mee kan kijken naar technische faciliteiten.

In het maakproces ga je in gesprek met een regionale maatschappelijke partner, passend bij jouw voorstellingsidee. Een maatschappelijke partner is een individu of (ervarings)deskundige met perspectief op een groter geheel, die kennis heeft van het onderwerp van jouw voorstelling en zijn expertise, kennis en netwerk met je delen kan. Een boer, directeur van een bedrijf, een specialist.

Selectie

- 1.) **22 september 2019, deadline indienen plan van maximaal 4x A4.** Zie op het laatste blad waar je allemaal aan kunt denken. **Stuur je plan naar info@karavaan.nl**
- 2.) 25 september 's avonds, uitslag selectie

Planning (het is belangrijk dat je alle onderstaande data aanwezig bent)

- 3.) je eerste dag is een programmadag speciaal voor jou: het is een dagdeel waarin we je hele plan doornemen (artistiek en productioneel), foto's maken, lunchen, locaties verkennen en relevante ontmoetingen voor jou organiseren. Beschikbare dagdelen zijn: 30 sept, 1, 2, 3, 7, 9, 10 okt de hele ochtend van 10:00 tot zeker 13:00 uur.
- 4.) 24 oktober is er 's middags vanaf 13:00 uur een fotoshoot. Aan het eind van de dag is er een borrel waarop makers elkaar ontmoeten en waarbij je kort je plan presenteert aan een select (extern) gezelschap in een informele sfeer
- 5.) tussendoor: voortgangsgesprekken
- 6.) 6 dec work in progress presentatie, waarbij je presenteert wat je tot nu toe hebt gemaakt aan je medemakers, met nagesprek en eten met elkaar (hele dag en avond)
- 7.) 16 t/m 20 dec werken op locatie => montageweek met technische ondersteuning (je werkt voorafgaand zo vaak je wilt op locatie)
- 8.) 21 dec generale 's middags en napraten met eten
- 9.) 22 dec try-out (15:00 voorstelling) voor publiek
- 10.) 24 (première), 27, 28, 29 dec spelen op de Winterkaravaan voor publiek (15:00 en 20:00 carrousel voorstellingen)
- 11.) 30 (en evt. 31) december opruimen
- 12.) 20 januari 2020 19:30 evaluatie

Karavaan Festival 2020 is van 29 mei tot en met 7 juni. Hou er rekening mee dat als jouw voorstelling door mag dat je in deze periode je uitgewerkte voorstelling speelt.

Vergoeding en voorziening

Per korte voorstelling is een vergoeding van €1.750,- excl. BTW beschikbaar. Er is daarnaast een maakbudget van €1.000,- excl BTW voor decor, licht en rekwisieten (ook vallen reiskosten binnen dit budget).

Woon je ver weg? Je kunt gebruik maken van onze regeling Artiest zoekt Onderdak, waarbij ambassadeurs van Karavaan voor jou bij hen thuis een B&B verzorgen. Daarnaast krijg je op de voorstellings- en presentatiedagen een maaltijd en is er in de montageweek een uitgebreide lunch. Op de speellocaties zorgt Karavaan ook voor elektriciteit en publieksvoorzieningen.

Over Karavaan

Karavaan brengt theater op locatie in de regio Alkmaar. We werken altijd op locatie, rondom een maatschappelijk thema en met een gevarieerd programma. In onze programma's zijn we steeds op zoek naar context en verdieping door samenwerkingen aan te gaan met lokale maatschappelijke partners. Kernactiviteit is het jaarlijkse festival, in 2020 van 29 mei t/m 7 juni. Daarnaast initieert en maakt Karavaan programma door het jaar heen. De Winterkaravaan is een jaarlijks terugkerend initiatief waarin we jonge makers een platform bieden om nieuw werk te ontwikkelen.

MEER INFO: WWW.KARAVAN.NL

WINTERKARAVAN

Gegevens

Naam van maker(s):

Opleiding en afstudeerjaar:

Emailadres:

Telefoonnummer:

Adres:

CV

Het concept

Wat wil je dat publiek ervaart? Wat is jouw theatrale visie op het thema Groeizucht? Geef aan hoe je op ideeën of werk van jezelf voortbordurt of juist voor iets anders kiest.

Het plan

Waar gaat het over? Wat is je uitgangspunt?

Vorm

Welke vorm kies je en waarom? N.B. je vorm kan alles zijn, van een dansvoorstelling tot een installatie, van een performance in de openbare ruimte tot (muziek)theater en alle combinaties daartussen.

Motivatie

Waarom wil je dit maken?

Adviseur

Met wie zou je dolgraag een gesprek willen voeren of van wie zou je feedback willen krijgen?

Maatschappelijke partner

Heb je zelf al een idee wie of wat voor soort maatschappelijke partner uit de regio interessant zou kunnen zijn? Een maatschappelijke partner is er voor wederzijdse inspiratie, achtergrond of context.

Locatie

Hoe ziet je ruimte er uit? Licht/donker, binnen/buiten, je moet het gevoel hebben van..., je moet het idee hebben dat..., publiek komt terecht in... enz.

Publiek

Wat is de opstelling van het publiek? Welke rol neemt het publiek in?

Heb je een specifieke doelgroep voor ogen?

Communicatie

Lever een titel en een ondertitel aan (De ondertitel is een aantrekkelijke korte zin die als een reclamebordje onder je titel hangt, een unique selling point).

Credits

van je eventuele team.

Beeld- en geluidsmateriaal

Stuur linkjes naar materiaal mee. Wil je per post iets opsturen, doe dat dan naar Postbus 3014, 1801 GA, Alkmaar