

# OPEN CALL WINTERKARAVAAAN 2022

VOOR GEËNGAGEERDE MAKERS DIE IN EEN TRAJECT EEN  
KORTE LOCATIEVOORSTELLING MAKEN MET ALS THEMA  
#CONTRASTEN

Karavaan, buitengewoon theater op locatie, organiseert van 23 t/m 30 december 2022 de zevende editie van de Winterkaravaan. Hiervoor nodigen we jonge makers uit om in Alkmaar in een talentontwikkelingstraject een korte productie te maken. Eén van deze voorstellingen kan worden uitgewerkt tot een avondvullende voorstelling die tijdens het zomerfestival in 2023 op een bijzondere locatie gespeeld zal worden.

## Voor wie

Je bent maximaal 5 jaar geleden afgestudeerd aan een kunstvakopleiding en je bent geïnteresseerd in het werken op locatie en binnen/in verhouding tot een maatschappelijk thema. Je mag ook voortwerken op een bestaand idee.

Op basis van de ingediende plannen kiest Karavaan maximaal 3 plannen voor de Winterkaravaan. Tijdens de Winterkaravaan ziet het publiek in een carrousel alle drie de voorstellingen.

## Kader

- kunstenaars uit alle podiumkunst-disciplines kunnen zich aanmelden (**deadline 12 juni**)
- de duur van je voorstelling is 30 minuten (zodat je deze later ook elders kunt spelen)
- je speelt telkens voor een publiek van max. 50 personen
- er wordt gewerkt in op drie verschillende, nabijgelegen locaties
- er is een vaste planning en je speelt 16 voorstellingen in 4 dagen

## Thema: Groeiende contrasten

De verschillende werelden (letterlijk én in de beleving) tussen stad en platteland, tussen jong en oud, tussen rijk en arm, tussen intellectuelen en arbeiders, tussen mens en natuur, tussen conservatief en vernieuwend, tussen dat wat was (en nooit meer terugkomt) en dat wat wordt. Het is niet alleen voedsel voor populistten, het legt een ontwikkeling bloot waar iedereen onderdeel van is. Door de contrasten is er steeds minder verbinding en ontmoeting in macro- en microgemeenschappen. Hoe kunnen we elkaar nog verstaan?

Dit thema is tevens het thema van Karavaan Festival 2023. Vanuit verschillende blikvelden en perspectieven op de directe wereld om ons heen en ons afvragend wat dit betekent binnen maatschappelijke domeinen zoals landbouw, woningbouw, religie, techniek, economie, milieu en welzijn is het thema aanleiding tot reflectie. Voor het zomerfestival ontwikkelt Karavaan een volledig programma waarin dit lokaal en regionaal vorm krijgt.

## Begeleiding

Vanuit het festival krijg je artistieke en productionele begeleiding bij je project. In je proces nodigt Karavaan in overleg met jou een externe artistiek adviseur/coach uit die op een moment dat jij kiest met je meekijkt en waarmee je in gesprek gaat over je werk. In de montageweek is er een technicus die met alle makers mee kan kijken naar technische faciliteiten.

Tijdens het maakproces koppelen we je daarnaast aan een regionale maatschappelijke partner, passend bij jouw voorstellingsidee. Een maatschappelijke partner is een individu of (ervarings-)deskundige met perspectief op een groter geheel, die kennis heeft van het onderwerp van jouw voorstelling en zijn/haar expertise, kennis en netwerk met je delen kan tijdens een eenmalig gesprek. Dit kan bijvoorbeeld een boer, directeur van een bedrijf of een specialist zijn.

## SELECTIE

- 1.) **12 juni 2022, deadline indienen plan van maximaal 4x A4.** Zie op het laatste blad waar je allemaal aan kunt denken. **Stuur je plan naar [info@karavaan.nl](mailto:info@karavaan.nl)**
- 2.) Uitslag uiterlijk 1 juli 2022

## PLANNING (het is belangrijk dat je alle onderstaande data aanwezig bent)

- 3.) **Tussen 1 en 14 oktober:** je eerste dag is een programma- en kennismakingsdag speciaal voor jou: het is een dagdeel waarin we je hele plan doornemen (artistiek en productioneel), lunchen, locaties verkennen en relevante ontmoetingen voor jou organiseren. Dit duurt de hele ochtend van 10:00 tot zeker 13:00 uur, datum in overleg.
- 4.) **20 oktober:** kick-off (hele dag): We starten de dag met workshops en om 13:00 is er een fotoshoot. Aan het eind van de middag is er een borrel waarop alle makers elkaar ontmoeten en waarbij je kort je plan presenteert aan een select (extern) gezelschap in een informele sfeer, daarna eten we samen soep
- 5.) tussendoor is er ruimte voor artistieke en productionele begeleiding en advies, op maat per maker
- 6.) **9 december:** work in progress presentaties, waarbij je aan je mede-makers presenteert wat je tot dan toe hebt gemaakt, met nagesprek en gezamenlijk eten (hele dag en avond)
- 7.) **14 t/m 16 december, 19 en 20 december:** werken op locatie => montageweek met technische ondersteuning (je werkt voorafgaand aan deze week zo vaak je wilt op locatie)
- 8.) **21 december:** generale, waarbij je elkaars voorstellingen ziet, aansluitend gezamenlijk eten
- 9.) **22 december:** besloten try-out voor specifieke genodigden en napraten met eten
- 10.) **23 december:** try-out (15:00 voorstelling) voor publiek
- 11.) **27 (première), 28, 29 en 30 december:** spelen op de Winterkaravaan voor publiek (15:00 en 20:00 carrousel voorstellingen)
- 12.) **30 en 31 december:** opruimen
- 13.) **3 januari 2023:** 19:30 evaluatie-bijeenkomst
- 14.) Een individueel en adviserend toekomstgesprek op datum in overleg. Hierin staan jouw toekomstplannen en ontwikkeling als maker centraal.

**Karavaan Festival 2023 is van 18 mei tot en met 29 mei.** Houd deze data vrij: als jouw voorstelling wordt uitgekozen speel je in deze periode je uitgewerkte versie op Karavaan Festival.

## Vergoeding en voorziening

Per korte voorstelling is een vergoeding van totaal € 5.000,- excl. BTW beschikbaar. Je kunt dit bijvoorbeeld verdelen als € 3.000,- honorarium en een maakbudget van €2.000,- voor decor en techniek (reiskosten vallen ook binnen dit budget).

Woon je ver weg? Je kunt gebruik maken van onze regeling Artiest zoekt Onderdak, waarbij ambassadeurs van Karavaan bij hen thuis een B&B voor jou verzorgen. Daarnaast wordt er op de voorstellings- en presentatiedagen voor je gekookt en is er in de montageweek een uitgebreide (warme) lunch. Op de spellocaties zorgt Karavaan ook voor elektriciteit en publieksvoorzieningen.

**Over Karavaan**

Karavaan brengt theater op locatie in de regio Alkmaar. We werken altijd op locatie, rondom een maatschappelijk thema en met een gevarieerd programma. In onze programma's zijn we steeds op zoek naar context en verdieping door samenwerkingen aan te gaan met lokale maatschappelijke partners. Kernactiviteit is het jaarlijkse festival. Daarnaast initieert en maakt Karavaan programma door het jaar heen. De Winterkaravaan is een jaarlijks terugkerend initiatief waarin we jonge makers een platform, structuur en begeleiding bieden om nieuw werk te ontwikkelen.

**MEER INFO: [WWW.KARAVAAN.NL](http://WWW.KARAVAAN.NL)**

## WINTERKARAVAAN 2020

### Gegevens

Naam van maker(s):

Opleiding en afstudeerjaar:

Emailadres:

Telefoonnummer:

Adres:

CV

### Het concept

Wat wil je dat publiek ervaart? Wat is jouw theatrale visie op het thema? Geef aan hoe je op ideeën of werk van jezelf voortborduurdt of juist voor iets anders kiest.

### Het plan

Waar gaat het over? Wat is je uitgangspunt?

### Vorm

Welke vorm kies je en waarom? N.B. je vorm kan alles zijn, van een dansvoorstelling tot een installatie, van een performance in de openbare ruimte tot (muziek)theater en alle combinaties daartussen.

### Motivatie

Waarom wil je dit maken?

### Adviseur

Met wie zou je dolgraag een gesprek willen voeren of van wie zou je feedback willen krijgen?

### Maatschappelijke partner

Heb je zelf al een idee wie of wat voor soort maatschappelijke partner uit de regio interessant zou kunnen zijn? Een maatschappelijke partner is er voor wederzijdse inspiratie, achtergrond of context.

### Locatie

Hoe ziet je ruimte er uit? Licht/donker, binnen/buiten, je moet het gevoel hebben van..., je moet het idee hebben dat..., publiek komt terecht in... enz.

### Werkwijze

Hoe ziet je globale planning er uit? Wat is je volgorde der dingen (bijv. eerst schrijven, of muziek maken etc).

### Publiek

Wat is de opstelling van het publiek? Welke rol neemt het publiek in?

Heb je een specifieke doelgroep voor ogen?

### Communicatie

Lever een titel en een ondertitel aan (De ondertitel is een aantrekkelijke korte zin die als een reclamebordje onder je titel hangt, een unique selling point).

### Credits

van je team.

### Beeld- en geluidsmateriaal

Stuur linkjes naar materiaal mee. Wil je per post iets opsturen, doe dat dan naar Postbus 3014, 1801 GA, Alkmaar