



© Moon Saris

KARAVAN ROEPT (THEATER)MAKER(S) OP DIE WERK RONDOM ACTUELE LANDBOUW- EN BOEREN THEMA'S WILLEN MAKEN

Boerenpeil

Boeren en landbouw zijn volop in het nieuws: boerenprotesten, discussies over het verbouwen van ons voedsel, en iedereen die er opeens een mening over heeft. Ook zijn er nieuwe woorden als pasmelders, piekbelasters en stikstofcrisis. Karavaan is geworteld in een regio met veel landbouw, dus agrarische thema's spelen een belangrijke rol binnen ons programma. Onder de noemer #boerenpeil produceren en presenteren we jaarlijks meerdere voorstellingen en programma's over actuele agrarische thema's gecombineerd met contextprogramma's waarmee we boer en burger verbinden. Door middel van verbeelding brengen we actuele agrarische dilemma's terug naar een menselijke maat. Deze programma's spelen op de plekken waar het om gaat: goed functionerende boerenbedrijven waar hard gewerkt, maar ook geworsteld wordt. Waar geïnnoveerd, verduurzaamd en bewust nagedacht wordt over de toekomst. Deze locatietheatervoorstellingen hebben veel impact en brengen boeren en burgers letterlijk bij elkaar.

Open call

Karavaan zoekt geëngageerde (nieuwe) (theater)makers die theaterwerk willen ontwikkelen rondom een actueel agrarisch thema. De agrarische sector staat in de spotlights en is volop in beweging. Vraagstukken rondom duurzaamheid, stikstof, natuurbeheer en biodiversiteit zijn niet meer alleen uitdagingen voor de boer, maar zijn onderdeel geworden van een breed maatschappelijk debat.

Je mag zelf een actueel agrarisch thema kiezen. Ook de vorm staat open: het mag bijvoorbeeld een theatrale wandeling of debat, toneeltekst, installatie, of natuurlijk een voorstelling zijn. Het werk moet in ieder geval theatraal of muzikaal zijn, op locatie spelen, vanuit een niet-grootstedelijke visie gemaakt worden en toegankelijk zijn voor een breed publiek van boeren en burgers.

Wij bieden

- Repetitieruimte en speel- of presentatie locatie in de regio Alkmaar
- Maakbudget afhankelijk van de vorm: tussen €5.000 en €20.000 excl. btw
- Artistieke, zakelijke en technische begeleiding

Aanmelden

Voel je je verbonden met deze thematiek en heb je een idee voor een nieuw te ontwikkelen werk? Stuur ons dan uiterlijk 30 oktober 2023 je concept (ong. 4 A4tjes) met bijgevoegd je cv/portfolio en video van eerder werk. Zie hier de checklist voor vragen waarop we een antwoord zouden willen. Je kunt je aanmelding mailen naar: info@karavaan.nl.

Heb je een idee maar twijfel je of het passend is of heb je een andere vraag? Neem dan gerust contact op met Laura Simonse: laura@karavaan.nl

De **selectiecommissie** bestaat uit een mix van theaterprofessionals, agrariërs en experts op het gebied van agrarische zaken, landschap en natuur. Met een kleine selectie van makers voeren we een gesprek waarna we keuzes maken. Indien je wordt geselecteerd is het tijdsplan voor het maakproces nader te bepalen.

Organisatie

Karavaan brengt buitengewoon theater op locatie in de regio Alkmaar. We werken op locatie, rondom een maatschappelijk thema en met een gevarieerd programma. In onze programma's zijn we steeds op zoek naar context en verdieping door samenwerkingen aan te gaan met lokale maatschappelijke partners. Kernactiviteit is het jaarlijkse Karavaan Festival. Daarnaast initieert en maakt Karavaan programma door het jaar heen.

CHECKLIST

Gegevens

Naam van maker(s):

Opleiding en afstudeerjaar:

Emailadres:

Telefoonnummer:

Adres:

Credits van je team:

CV

Het concept

Beschrijf je artistiek concept (regie/muzikaal/choreografisch).

Het plan

Geef een concrete uitwerking van het artistieke plan. Denk bijv. aan een synopsis. Waar gaat het over? Wat is je uitgangspunt?

Vorm

Welke vorm kies je en waarom? N.B. je vorm kan alles zijn, van een toneelvoorstelling tot een installatie, van een performance tot (muziek)theater en alle combinaties daartussen.

Motivatie

Waarom wil je dit maken?

Werkwijze

Hoe ziet je globale planning er uit? Wat is je volgorde der dingen (bijv. eerst schrijven, of muziek maken etc).

Communicatie

Lever een titel en een ondertitel aan (De ondertitel is een aantrekkelijke korte zin die als een reclamebordje onder je titel hangt, een unique selling point).

Lever beeld- en geluidsmateriaal (stuur linkjes naar materiaal mee) van eerder werk.