

JAARVERSLAG KARAVAN 2022

0. DE ACTIVITEITEN VAN KARAVAN

Het verslagjaar 2022 was een bijzonder jaar op vele fronten. Om te beginnen was het een jaar met een programma zoals we ons wensten te maken. Jonge én gerenommeerde makers, een combinatie van coproducties, eigen producties en programmering, disciplinebreed, dwars door alle maatschappelijke lagen, in samenwerking met organisaties en ondernemers en verspreid over stad en platteland. Het was het eerste jaar zonder coronabeperkingen, maar wel met de doorwerking van corona.

Het is de missie van Karavaan om met (podium)kunst essentiële, actuele maatschappelijke vraagstukken te agenderen op die plekken waar ze spelen. Karavaan laat de ruimtelijke ontwikkeling en de cultuur van deze regio leidend zijn in programmakeuzes en in publieksbenadering. We manifesteren ons in de stad en de regio, maar uitdrukkelijk ook in het ommeland. Enerzijds richten we ons daarbij op het agrarisch gebied en boerenvraagstukken en anderzijds op de dorpen zelf en thema's rondom kleine gemeenschappen.

Die gebiedsontwikkeling, in de stad en op het platteland, en de uitdagingen die daarmee gepaard gaan is wat Karavaan inspireert. In een stad vol verandering geven we door het creëren van buitengewone publiekservaringen en -processen energie aan lokale vraagstukken, verbinden mensen en zetten aan tot nieuwe perspectieven. We weten daarbij ondernemers en maatschappelijke instellingen in beweging te zetten. Het werken middenin de maatschappij, buiten de muren van een theater, brengt ons dicht bij partners en publiek. De activiteiten van Karavaan zijn vernieuwend en avontuurlijk voor deze regio en dragen bij aan de uitstraling ervan. Ze kennen een grote diversiteit maar zijn onmiskenbaar 'des Karavaans'.

0.1 KARAVAN FESTIVAL

Karavaan Festival, de kernactiviteit van Karavaan, is uitgegroeid tot een spraakmakend festival voor de regiomet een landelijke uitstraling en vele premières. Het festival presenteert en (co)produceert geëngageerd locatietheater in de regio Alkmaar. We maken jaarlijks een samenhangend programma rondom een maatschappelijk thema dat lokaal vorm krijgt door betekenisvolle locaties en co-creaties. Ook is er een bruisend festivalhart in het Victoriepark (YES IN MY BACKYARD), met tentjesteater van jonge makers, theatrale installaties rondom maatschappelijke vraagstukken, familietheater en livemuziek. We werken hierin samen met poppodium Victorie en bouwen samen aan een nieuw publiek.

In het festival is 50% van het locatietheaterprogramma door jonge makers en de andere helft door gerenommeerde makers. Karavaan (co)produceert ook eigen concepten en voorstellingen (afgelopen jaren gerealiseerd met extra (corona)geld) die een nog sterkere binding met de regio hebben. De wens is om dat vaker te kunnen doen, omdat we merken dat de behoefte bij publiek groot is en het de regio versterkt. Daarnaast groeit de begeleiding van jonge makers en productie van hun voorstellingen door. Het makersklimaat in Alkmaar hebben we een kwalitatieve en kwantitatieve impuls gegeven. We scouten daarvoor avontuurlijke professionele theatermakers met landelijke potentie. Karavaan weet talent te scouten, begeleiden en te verbinden. Deze activiteiten van Karavaan zorgen er mede voor dat getalenteerde jonge mensen Alkmaar ontdekken. Dat is nodig voor de inbedding van de plannen voor de grootschalige gebiedsontwikkeling rondom het kanaal.

De **Winterkaravaan** is het unieke **talentontwikkelingsproject** van Karavaan waarbij jonge makers net van de opleiding nieuw werk maken onder de artistieke en producerende vleugels van Karavaan. Door de lockdown december 2021 werd de uitvoering van Winterkaravaan een volledig onderdeel van Karavaan Festival, waar normaal één van de voorstellingen wordt uitgewerkt voor het festival.

Het thema van het festival was Maakbaarheid. De centrale vraag in het programma was: hoe gaan we om met controleverlies in een wereld waarin alles maakbaar en controleerbaar lijkt (of leek)? Kijk [hier](#) naar het digitale programmaboek.

Er gingen 12 voorstellingen in première op Karavaan Festival. Voorstellingen die hier worden gemaakt spelen vaak een doorloop of try-out voor locatie-eigenaren en werknemers, burens en vrijwilligers.

We maakten in coproductie met Titia Bouwmeester een vervolg op **Grondproeven**. Met de succesvolle ingrediënten van vorige editie (interviews, culinair koken met het voedsel op het land, ontmoeting tussen boer en burger aan tafel) focusten we dit keer op twee verschillende generaties boeren en hoe zij kijken naar hun vak en de toekomst. Karavaan en Titia Bouwmeester werken hierop voort in coproductie en zullen ook in 2023 een vervolg maken op Grondproeven, zodat we een drieluik hebben over 'ons voedsel'.

“het was fantastisch! het was boeiend, informatief, heel erg goed gedaan, heerlijk, gezellig, op een bijzondere plek. we hebben leuke nieuwe mensen ontmoet, en gehoord over achtergronden die we niet kenden. Het was meer dan ik had durven dromen. volgend jaar weer!!” – Anneke Hogenstijn

“Zeker genoten en gesmikkeld bij een toch uiteindelijk hoopvol stuk (grondproeven). We hadden mazzel dat we toevallig nog naast boer Peter zaten en zo nog meer info kregen. Dank!” – Eliane Beijer

De openingsvoorstelling en tevens grootste productie op Karavaan Festival was **Kaapdiegoeiekoop** van Silbersee/Gouden Haas i.s.m. Slagwerk Den Haag en Cosensus Vocalis. Een enorme uitdaging en veel preproductie omdat de voorstelling ver van de strandopgang op het strand stond in Bergen aan Zee. We wisten een groot publiek op de been te brengen voor deze nieuw geschreven en gecomponeerde opera, die al in 2020 op de rol stond om gespeeld te worden. Hoewel er geen groot kunstpubliek is in deze regio zien we dat we een nieuwsgierig publiek weten te bereiken: alle voorstellingen waren uitverkocht. De voorstelling werd wisselend ontvangen bij publiek: van fenomenaal en baanbrekend tot onverstaanbaar en moralistisch.

“Groot en warm respect voor het hele gezelschap, dat in regen en wind een geweldig programma bracht. Het muziekstuk waarbij machtige bassen gedreund werden op o.a. de zeecontainers, vond ik schitterend. Mooi bedacht ook vond ik de grote kokerfluïfen, met die geheimzinnige walvissen-geluiden ...”

“Kaap diegoeie koop voelde bekocht, mooie locatie, fraaie fragmenten en individuele prestaties; maar (goed)deels onverstaanbaar, hangt van trucjes aaneen, geen lijn in, was gedeelde opinie van ons vijftal”

“Ik was naar de laatste voorstelling in Bergen aan Zee, echt top! Ondanks flinke regen met godzijdank ook heel veel droog: Indrukwekkend en onvergetelijk... Kreeg ook heimwee naar Dogtroep.. Meer van dit graag, dankbaar!!”

“Wij (4 pers) hebben gisteren heel erg genoten van Kaapdiegoeiekoop! Prachtige locatie, heel professioneel opgezet, zonder dat het te perfect is.. alle spelers de complimenten, wat een enthousiasme, wat werd er met overgave gespeeld, gedanst, gezongen. Qua inhoud ook interessant en natuurlijk actueel.”

De theatrale fietstocht was dit jaar minder bezocht dan andere jaren; ongetwijfeld heeft het te maken met het slechte weer. In het Land van Leeghwater, het toppunt van maakbaarheid (met onderdelen onderweg), waren de voorstelling van de afstudeerders van ArtEZ Muziektheater en die van Zephyr Bruggen te zien. Met behulp van de covid-regeling jonge makers van Fonds Podiumkunsten konden we de zeer talentvolle regisseur Zephyr Bruggen haar concept voor **Antifaust** laten realiseren. Het werd een prachtige coproductie in de polder, en onderdeel van de theatrale fietsroute zodat er ook genoeg publiek was voor deze jonge en nog onbekende maker. Zephyr is een bijzondere denker en regisseur en we zien in haar een groot talent.

De legendarische voorstelling **Fold** van Krisztina de Chatel werd gespeeld in de Grote Kerk van Alkmaar, waarmee de voorstelling weer terug was in de oorspronkelijke setting (de voorstelling ging ooit in première in een kerk). In deze monumentale historische locatie kwam de strijd van de mens tegen de materie goed tot zijn recht. De voorstelling blijft van een onwaarschijnlijke schoonheid en speelde voor een uitverkocht huis.

“We hebben gisteren de voorstelling Fold in de Grote Kerk van Alkmaar gezien. Wat een prachtige locatie voor een deze productie. De dans choreografie op de muziek van Philip Glass past perfect als hedendaags ritueel en ode aan de aarde in de kerk.”

“Mijn vriendin en ik hebben de adembenemende voorstelling Föld bijgewoond. Vanaf het begin tot het eind hebben wij (bijna) ademloos zitten kijken. We kwamen ogen en oren tekort. Groot compliment voor de spelers en voor de organisatie om deze voorstelling op zo’n historische plek te presenteren.

“Het was spetterend, confronterend en de waarheid door zulke jongen mensen gespeeld fantastisch neer gezet. We zitten nog na te hijgen.”

Prachtig in het programma paste ook **Zvidal** van Berlin, het filmisch theater over het echtpaar dat na de grootste kernramp ter wereld in Tsjernobyl blijft wonen. Op zo’n verlaten locatie die goed bij de sfeer paste.

Collectief Blauwdruk, die we onder onze hoede hebben binnen de Nieuwe Makers Regeling van Fonds Podiumkunsten, maakte een nieuwe voorstelling op basis van het stuk van Molière. Publiek en pers was unaniem uitzinnig enthousiast over ‘**Een ingebeelde ziekte**’, waarbij het drietal samen speelde met grand dame Maureen Teeuwen die zich uiteindelijk volledig liet meeslepen door de speelstijl van de jongens.

“Ik vond De ingebeelde Ziekte ongelooflijk goed. Goed gespeeld, leuke tekst, treffende satire op actuele onderwerpen, alles was fantastisch. Professionele spelers die ondanks de stortregen bleven spelen tot het uiterste. CHAPEAU! Als jullie op tournee gaan met dit stuk ga ik nog een keer.”

“Wat een top voorstelling gisteravond in Alkmaar! Het was koud en nat waardoor we snel naar huis gingen maar anders had ik de acteurs enorme complimenten gegeven! Prachtige en komische teksten en momenten in het spel! Aanvang ook hilarisch! Bedankt!”

“Gisteravond hebben we, Isa en ikzelf, de voorstelling Een ingebeelde ziekte van Collectief Blauwdruk meegemaakt. Daar hebben we enorm van genoten. Alle vier de spelers acteerden echt goed en met geestige lichaamstaal. De Nederlands verfranste teksten waren ronduit grappig, met her en der prachtige taalvondsten. De jeukende actualiteit was op een toffe manier verweven in het verhaal en de blauwwitte kostuums pasten wonderwel mooi bij het wolkendekdecor. Vijf sterren in le air! Isa (16) apte me na afloop: Yess, t was vet leuk!”

“We hebben genoten. Eerste half uur dacht ik huuuh. Maar gaande werd het steeds leuker. Bedankt hoor. Mijn maatjes die ik mee had. Die heb ik Recht op de hemel aangeraden om te gaan kijken. Die was ook fantastisch. Succes allen.”

“De voorstelling "een ingebeelde ziekte", was heel vermakelijk. Ik had geen idee wat te verwachten. Het was actueel, maatschappijkritisch, humoristisch en muzikaal. Vooral de consequent doorgevoerde frans/nederlandse spitsvondige teksten, gecombineerd met dik aangezette grimassen maakt mij regelmatig aan het lachen. En dan de geheel open ruimte en beeld dat geheel werd benut als speelvalk, zette mij regelmatig tot denken aan. Onvergetelijk natuurlijk dat moment dat het over een kraai ging en er op hetzelfde moment een kauwtje neerstrijkt op het decor vlak boven de acteurs.”

De Winterkaravaan 2021 speelde in zijn geheel in het programma van Karavaan Festival 2022 (wegens uitstel covid). De voorstellingen hebben liggen rijpen en waren stuk voor stuk goed geworden.

Bekijk het fotoalbum: <https://www.flickr.com/photos/124633317@N03/albums/72177720301671469>

Vanzelfsprekend is bovenstaande slechts een selectie.

Het fotoalbum van het locatietheater van Karavaan Festival 2022 vind je hier:

<https://www.flickr.com/photos/124633317@N03/albums>

De aftermovie van Karavaan Festival 2022 vind je hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=hbg6ceFENg>

0.2 FESTIVALHART

Het festivalhart van Karavaan was opnieuw in het Victoriepark. Het is het derde jaar dat we hier neerstrijken (2019 het eerste), waarvan het tweede jaar in samenwerking met poppodium Victorie. In het festivalhart was een diversiteit aan theatervoorstellingen en theatrale activiteiten: van theatrale installaties, tot tentjstheater voorstellingen van jonge theatermakers, tot straattheater voor de hele familie en een afsluitend concert geprogrammeerd door Victorie. Check [hier](#) het programmaboekje van Yes In My BackYard.



Victorie en Karavaan werkten dit jaar niet alleen samen in programma en marketing, maar ook in de organisatie en horeca. Dit alles met het doel om een gevarieerd laagdrempelig en kwalitatief programma te brengen en daarmee een jongere en diverse doelgroep te bereiken. In 2021 gaven we het festivalhart daarom een eigen naam en vormgeving: Yes In My BackYard.

De samenwerking beviel wederom goed; poppodium Victorie en Karavaan zitten op één lijn in de doelstellingen, uitstraling en communicatie en hebben bovendien een artistieke verwantschap. Deze lokalesamenwerking biedt veel perspectief. Voor 2023 onderzoeken we hoe we het programma meer met elkaar kunnen verweven en broeden we op diverse concepten voor publiekstoegang.

Tentjstheater

De makers die in het Tentjstheater spelen scouten we vanuit onze eigen, brede poule aan jonge makers, viacollega-instellingen die werken met jonge makers en door het veelvuldig bezoeken van (afstudeer-) voorstellingen van jonge makers. Het zijn vaak spelende makers of makende spelers.

We programmeren in het Tentjstheater bewust alleen werk van jonge theatermakers. Hiermee bieden we hen een extra speelplek en brengen we ze in contact met het over het algemeen niet-Randstedelijke publiek dat Yes In My Backyard bezoekt. Dit zijn voor makers vaak leuke en waardevolle ervaringen, evenals het meerdere keren op een dag mogen spelen. Anderzijds bieden we met Tentjstheater publiek dat normaal gesproken niet of niet snel naar theater gaat een unieke en laagdrempelige theaterervaring.

De voorstellingen die we programmeren zijn plug & play en veelal (muziek)theater- en kleinkunstvoorstellingen. Ze kunnen geschaard worden onder het door Victorie en Karavaan zelfuitgeroepen genre 'Alternatieve Mainstream'. Een genre dat niet alleen van toepassing is op de programmering van het Tentjstheater, maar eveneens op de muziekprogrammering van Podium Victorie. Met dit genre bedoelen we dat het voor een breed publiek toegankelijk is, met inhoud en maatschappelijk engagement.

Het Tentjstheater was ondanks het weer een succes; publiek zit in deze kleine 'huiskamers' van jonge theatermakers en er wordt dicht op de huid gespeeld. Zelfs op regenachtige dagen en ondanks de kou waren de tentjes toch goed gevuld, ook al was het festivalhart nagenoeg leeg. Ruim 2.000 mensen mochten we in de tentjes ontvangen. Gemêleerd publiek, ook vaak jong en nieuw publiek.

Het Tentjstheater is een investering in jonge makers, in nieuw publiek en in kennismaking met theater. Daarmee zijn we een schakel in de carrière van jonge theatermakers en geven we ze ruimte om publiekservaringen op te doen. We betalen de jonge makers een uitkoopsom in de vorm van een vaste dagprijs per persoon met reiskostenvergoeding, op basis van hun ervaringsjaren. Hiermee hebben ze een gegarandeerd inkomen op basis van fair pay en zijn ze daarvoor niet afhankelijk van de publieksaantallen.

Klimaatrecept

Klimaatrecept is een breed contextprogramma, dat we in samenwerking met Ekoplaza opzetten. Met Ekoplaza hebben we een fijne en succesvolle samenwerking: we vinden elkaar in het streven naar een betere wereld, door dat voor zoveel mogelijk mensen bereikbaar en aantrekkelijk maken.

Het doel van het Klimaatrecept is om op een leuke, toegankelijke en bovenal verleidelijke manier publiek te laten ervaren dat duurzaam eten niet ingewikkeld of minder lekker hoeft te zijn. Met het Klimaatrecept lieten we op verschillende manieren zien, horen én proeven dat je door andere keuzes te maken lekker kunt eten en daarbij toch iets goeds kunt doen voor het klimaat. Ekoplaza sponsort de ingrediënten voor eten.

Op het festivalhart bereiken we een groot deel van het publiek waar we ons met het Klimaatrecept specifiek op willen richten: de mensen die wel weten dat ze andere keuzes zouden moeten maken voor het klimaat, maar niet goed weten waar te beginnen of dat te veel moeite vinden. Omdat we willen inzetten op verleiding kreeg het Klimaatrecept vorm in een 'Klimaatbar'. We vroegen theatermaker en presentatrice Marjon Moed om live een podcastserie te maken en publiek kennis te laten maken met de klimaatbar.

Marion ging ook dagelijks op 'Ekosafari'; waarbij ze in de Ekoplaza op zoek ging naar een onbekend en onbemind product om te testen; dat leverde hilarische filmpjes op die we deelden op de socials.

Podcast 'Aan Tafel!'

Dagelijks werd er om 19.30 aan de klimaatbar de podcast 'Aan Tafel!' opgenomen. De podcast bestond uit vaste, terugkerende rubrieken, waaronder: Lekker Lokaal (tips voor lekker lokaal eten), Bellen met de Boer (dagelijks werd er met een boer gebeld) en Guilty Pleasure (waarin publiek zijn/haar eet-guilty pleasure deelde). Daarnaast schoof er iedere dag live een andere lokale voedselexperts als tafelgast: dagelijks iemand die vanuit een ander perspectief bezig is met voedsel en duurzaamheid. Op zondag 29 mei en maandag 6 juni deden we in plaats van de avondeditie om 15:00 een kindereditie van 'Aan Tafel'.

We ontvingen in de podcast 'Aan Tafel!' achtereenvolgens de volgende tafelgasten:

- Arjan en Pelle Nijdam (Ekoplaza)
- Loes Kreemers (onderzoeker duurzaam gedrag)
- Naomi Nieuwenhuis (helend cheffok)
- Elles Kroon (boerderijwinkel 'De Poldermeester')
- Brian Luikel (kok, restaurant 'Neder')
- Patrick de Cock (Buurderij Alkmaar)
- Jorien de Gans (orthomoleculair voedingsdeskundige)
- Linda Appelman (Mevrouw CHA & voedselbos Heer Ikgai)
- Zaza Versteeg (Herenboeren, Duinstreek)
- Wiebe van Erkelens (Klimaat burgemeester Alkmaar)

Voor de hosting van de podcast afleveringen werkten we samen met het lokale nieuwsplatform Alkmaar Centraal. Voor de podcasts werden speciale intro's en jingles ontworpen door Freek Reijnders. Centraal in het Klimaatrecept stond lekker en duurzaam eten en dat kon publiek doen met de festivalmaaltijd, waarvan het recept ook werd gedeeld. Ook vormde het recept in deze vorm een aankondiging van het menu van de dag en een verleiding om te blijven eten op het festivalhart.

Het fotoalbum van het festivalhart van Karavaan Festival 2022 vind je hier:

<https://www.flickr.com/photos/124633317@N03/albums/72177720301669337>

Kijk hier naar de aftermovie van Yes In My BackYard: <https://www.youtube.com/watch?v=PUbBL6YRsyU>

0.3 WINTERKARAVAN



Winterkaravaan is het talentontwikkelingstraject van Karavaan waarbij we een selectie maken van 3 projecten die we via een open call verzamelen. Jonge makers tot max. 5 jaar afgestudeerd kunnen een plan inleveren voor een locatievoorstelling in het maatschappelijk thema van dat seizoen. Met begeleiding op maat, workshops en een gestructureerd proces maken en produceren ze een nieuwe voorstelling die ze tussen kerst en oud en nieuw spelen voor een breed publiek.

De locaties waren dit jaar in het kleine dorp Zuidschermmer, waarbij we samenwerkten met het dorp en het lokale café. Theaterkrant bezocht de Winterkaravaan en schreef er het volgende over:

“Waar de vorige edities zich nog in verschillende leegstaande panden in Alkmaar afspeelden, weken de organisatoren dit jaar uit naar het nabijgelegen plaatsje Zuidschermmer. Dat geeft de avond een totaal andere uitstraling dan de voorgaande edities: omdat de maaltijd wordt genuttigd in het enige dorpscafé en de voorstellingen zich op een boerenschuur, een kapel en een kerk afspelen, wordt het stedelijk-industriële karakter van Winterkaravaan vervuild voor een pastorale sfeer.

De makers koppelen we aan een coach en aan een maatschappelijk partner. De coach is iemand uit het theaterveld die de maker op een specifiek aspecten gedurende meerdere bijeenkomsten tijdens het maakproces coacht. De maatschappelijk partner is iemand die vanuit de inhoud input levert om de blik verruimen en te ontdekken hoe het thema hier in de regio leeft.

Jip Warmerdam – AQUEERIUS

Een bruisende onderwatermusical over de zoektocht naar een kleurrijke kijk op de wereld. Van Jip Warmerdam, Seppe Salomé en Charlotte Dommershausen en met: Jasmijn Kenselaar, Amelie Ackx, Petra Ball. Jip studeerde in 2019 af aan de opleiding Muziektheater van Codarts Rotterdam.

Coach: Ola Mafalaani

Maatschappelijk partner: SafeSpace Alkmaar

Leonie Kuhlmann - Bij het bombardement van Rotterdam denk ik aan Jan Smit en niet aan mijn oma

Een theatervoorstelling over de contrasten tussen generaties en de levenslessen die we onze dochters leren.

Van Leonie Kuhlmann en met: Isabel van der Linden, Manouk Pluis en Aline Cornelissen

Leonie Kuhlmann studeerde in 2020 af aan de Theateropleiding van Fontys.

Coach: Frances Sanders

Maatschappelijk partner: Lotte Salomon

Emma van den Elshout & Noah Jansen - Mijn 8,26 % staat op ontploffen

Een buitengewone balletvoorstelling over ons hoofd, met een rol voor de Notenkraker van Tsjajkovski. Van Noah Jansen en Emma van den Elshout en met: Annabel Koele en Tabor Idema.

Emma & Noah studeerden in 2022 af aan de regie-opleiding van de Toneelacademie Maastricht.

Coach: Ricardo Anemaet

Maatschappelijk partner: Anne Marsman

De maakprocessen waren uitdagend en makers hebben enorm veel geleerd.

Kijk hier naar het fotoalbum van de Winterkaravaan 2022:

<https://www.flickr.com/photos/124633317@N03/albums/72177720304966727>

Kijk hier naar de aftermovie: https://www.youtube.com/watch?v=jQL1_aEk1qY

0.4 ALKMAAR LIGHT FESTIVAL



Alkmaar Light Festival bood een verrassende route van licht- en videokunst met livemuziek en theater, waarbij de historische binnenstad verbonden wordt met nieuwe buurten van Alkmaar. Publiek loopt van nieuwe architectuur naar cultuurhistorie, van hippe stadsdelen in ontwikkeling naar iconische pleinen en beleeft de stad door het oog van diverse kunstenaars. Het vernieuwende en sociale karakter van Alkmaar Light Festival bekleedt een opvallende positie binnen de provincie, zonder daarmee het DNA van Alkmaar uit het oog te verliezen.

De route leidde het publiek langs erfgoedlocaties en nieuwe gebiedsonderdelen aan het Alkmaars Kanaal: Ringers en Overstad en de Bierkade en Schelphoek. Publiek liep in een vaste ronde langs verschillende locaties in Alkmaar waarbij een aantal plekken ook gratis toegankelijk waren. Het programma bood voor ieder wat wils: kunst, experimenteel, laagdrempelig en interactief. Er waren drie startpunten van waaruit in één richtingsverkeer de route gelopen kon worden. Dit was een goede keuze en werkte goed voor de verspreiding van publiek.

Doel was om publiek de stad te laten beleven en met een nieuwe blik te kijken naar Alkmaar. Uit publieksonderzoek weten we dat dat gelukt is.

Artistiek was het programma spraakmakend en indrukwekkend, met oog voor kwaliteit, beleving en betrokkenheid. Lees meer in het [programmaboekje!](#)

Kijk hier naar de vlog: <https://www.youtube.com/watch?v=oEVw9esa2lo>

Kijk hier naar de aftermovie: https://www.youtube.com/watch?v=r_HDL0fwt6U

De kunstwerken vielen over het algemeen enorm in de smaak. In het gedane publieksonderzoek geeft 79% van het publiek aan het kunstwerk *Reflecting Holons* het mooist te vinden. Hierna volgde de speciaal gemaakte projectie op het Waaggebouw *Wie niet waagt, die niet wint* (48%) en een gedeelde derde plek ging naar de speciaal gemaakte projectie *Chocolate horse* op de Ringersfabriek en het interactieve kunstwerk *Iternity* (23%). Opvallend is dat deze top 3 bestaat uit werk dat speciaal gemaakt is en ook allemaal een theatrale component heeft.

Bij de *Reflecting Holons* was ook live klassieke muziek door jonge musici uit de stal van Karavaan. Dit werd erg goed ontvangen, de kwaliteit werd geprezen en het werkte sfeerverhogend. Publiek, inclusief kinderen, viel meteen stil bij het betreden van de kerk. Het doel is om bij een volgende editie nog meer live spelers in te zetten, waarmee we ons nog meer kunnen onderscheiden van andere Light Festivals.

0.5 FESTIVAL GRAZENDE ZWAAN



Festival Grazende Zwaan is het familiefestival met en divers programma op en rond boerderij en landgoed Kleine Vennep in Nieuw-Vennep. Het festival brengt een divers programma in het veranderende landschap en laat de polder beleven. We kiezen voor familievoorstellingen die een beroep doen op de fantasie, voor straattheater met grote verbeeldingskracht, voor intieme theatervoorstellingen met een 'boodschap', voor actieve theatrale installaties die prikkelen en waarbij je zelf mag deelnemen. We werken met professionele kunstenaars die durven 'buiten te spelen', die zich kunnen verhouden tot een niet-kunstpúblic en die het landschap bespelen. We werken op locatie, met relatie tot landschap en thema's in de Haarlemmermeer, in het besef dat het landschap door mensenhanden is gemaakt.

Karavaan werkt samen met Kunstfort, Podium voor Architectuur en Haarlemmermeermuseum De Cruquius. Ook dit festival had te maken met een enorme stijging van kosten voor inhuur materiaal en personeel en hogere eisen voor vergunningen met financiële consequenties.

Kijk hier naar het volledige programma:

https://issuu.com/festivalkaravaan/docs/grazende_zwaan_2022_brochure

Link naar de Aftermovie 2022: <https://www.youtube.com/watch?v=PLZAvz4avLk>

Het fotoalbum van 2022: <https://www.flickr.com/photos/124633317@N03/albums/72177720302087602>

0.6 OVERIGE PROGRAMMA'S

START PROJECT THEATERMAKERS VAN DE TOEKOMST

Samenwerking tussen Toneelschuurproducties/Schuur en Karavaan/Makershuis
Geïnitieerd en gefinancierd door Provincie Noord-Holland vanuit stimuleringsregeling
[Lancering 15 december 2022](#)

In 2022 vond de Kick-Off plaats van dit project in het Makershuis. Met dit initiatief ondersteunt de provincie startende makers om zich, ondanks de coronacrisis, te ontwikkelen tot makers in de podiumkunsten die straks kunnen meedingen op nationaal niveau.

Het project kent twee perspectieven: een deelproject en een maakproject. Het deelproject is gericht op een brede groep van jonge makers waarbij er activiteiten georganiseerd worden waarin actief en in verschillende vormen kennis, expertise, netwerk, ontmoeting gefaciliteerd wordt. Het maakproject is een op maat en carrièregericht proces voor specifieke geselecteerde makers.

Op de [kick-off – met gedeputeerde voor cultuur Kocken](#), werden de plannen toegelicht en waren er presentaties van Koen Verheijden, Collectief Blauwdruk en Rubin van Gent.

Karavaan en Schuur werken samen met een aantal andere partijen uit Noord-Holland, zoals het Makersloket van Over 't IJ Festival, Platform Aanvang en Ensemble Nieuwe Theaterwerkers. Karavaan is penvoerder van dit project.

EXPEDITIE ALKMAARS KANAAL

Het Alkmaars Kanaal wordt het visitekaartje van de moderne stad Alkmaar. Om de plannen en ambities te ervaren is er meer nodig dan een maquette of nieuwsbrief. Daarom zetten we vol in op het buiten laten beleven van deze stad in wording. Een verbeeldende fietsroute langs het Noord-Hollands Kanaal in co-creatie met het [projectburo Alkmaars Kanaal](#) van gemeente Alkmaar. Een fietstocht die de mogelijkheden van het Alkmaars Kanaal laat beleven, die verleden verbindt met het heden en de toekomst. In 2022 maakten we een pilotversie, met speciaal gemaakte filmpjes met het personage Willem I in de hoofdrol, gedichten van stadsdichter Maria Barnas, een kwis, audio en een installatie.

Met verbeelding, marketing en verhalen geven we alvast invulling aan het Alkmaars Kanaal. Jaarlijks krijgt de fietstocht nieuwe elementen en wordt hij aangepast aan de zich steeds veranderende situatie. Een fietstocht langs 6 kilometer kanaal, waarlangs zich de toekomst ontwikkeld. Het Alkmaars Kanaal is een verhaal dat vanuit verschillende perspectieven staat voor 'verlangen'. Het concept werd verder uitgewerkt en uitgevoerd door theatermaker Rubin van Gent. Samenwerkingspartners zijn naast het projectburo het Regionaal Archief, Artiance, Stadswerk 072, projectontwikkelaars, bakkerij Raat, VVV Alkmaar, restaurant De Eendracht in 't IJkgebouw. De expeditie is zelfstandig te fietsen. Op een aantal dagen is er een special met de voorstelling Ik geloof je op je leugen en een mini workshop waarin dromen van publiek worden vastgelegd.

PROJECT GEESTDRIFT

Een aantal Doopsgezinde kerken in Noord-Holland Noord hebben onder de door Karavaan bedachte naam Project Geestdrift de krachten gebundeld. Samen bieden zij een serie eigentijdse muziek- en theatervoorstellingen aan, met als doel publiek te verwelkomen op deze bijzondere locaties en op verbindende wijze met elkaar kennis te maken. Met de voorstellingen geeft Project Geestdrift vorm aan de geschiedenis, de waarden en de verhalen van de mensen die al eeuwenlang in deze gebouwen samenkomen. Voor een belangrijk deel van de programmering werkt Project Geestdrift samen met Karavaan. Karavaan laat zich bij het samenstellen van het programma onder meer inspireren door één van de 'Tien Geboden voor het Religieus Erfgoed', gepresenteerd door Sylvia Pijnenborg van Bureau Boei, tijdens een symposium van de Rijksdienst voor het Religieus Erfgoed: 'Een kerk is een verhaal, geen hoop stenen'.

De Project Geestdrift voorstellingen zijn daarnaast bedoeld als "aanmaakblokjes" om in de toekomst meer voorstellingen, lezingen, workshops en debatten in de kleine kerkjes te organiseren, die goed aansluiten bij de locaties en het Doopsgezinde gedachtegoed. Karavaan stimuleert en adviseert. Elke voorstelling wordt voorafgegaan door een contextprogramma, dat een verdieping geeft op het thema van de avond en waarbij leden van de doopsgezinde gemeenschap actief worden betrokken. Karavaan maakte en presenteerde 7 keer een programma voor 394 man publiek.

LOSSE PROJECTEN MET MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

Karavaan maakte programma's in opdracht van:

- jongerentop Noord-Holland-Noord
- SDG Nederland
- klimaatop veiligheidsregio Noord-Holland-Noord

Karavaan maakte programma in samenwerking met:

- Taqa Theater de Vest voor Vest in de Stad
- culturele instellingen van stichting Uit in Alkmaar voor Move the City

MOVE THE CITY

In samenwerking met de culturele instellingen uit de binnenstad verenigd in stichting Uit in Alkmaar trokken we met het nieuwe festival MOVE THE CITY de wijk in. In dit festival bundelen de culturele instellingen hun krachten en presenteren een weekend vol theater, workshops, kunst, muziek en ontmoetingen. Het was de eerste pilot editie. Move the City is een zomerfestival dat elk jaar in een ander deel van Alkmaar neerstrijkt. Dit jaar ging het festival een eerste ontmoeting aan met De Mare.

Karavaan bracht drie programma-onderdelen voor diverse doelgroepen: circus en meedoen voor de hele familie, theater voor senioren en muziektheater voor de allerkleinsten.

Volgend jaar wil Karavaan een speciale voorstelling maken in de wijk.

DUURZAAMHEID

Locatietheater duurzaam produceren, daar zijn we in 2019 actief mee van start gegaan. Dit jaar realiseerdenwe het volgende:

- De catering voor zowel publiek als crew als artiesten was volledig vegetarisch én biologisch
- We zetten geen aggregaat in. We maken gebruik van bestaande stroomvoorzieningen en accupacks op zonne-energie.
- Verlichting die we gebruiken is LED
- We gebruiken servies voor de maaltijden. Voor de bar was het qua evenementenvergunning verplicht om niet meer met glas te werken. We huurden plastic glazendie gespoeld konden worden.
- Indien wegwerpmateriaal noodzakelijk was, bijv. voor de koffie, dan was het bio-afbreekbaar
- Streven is om zo min mogelijk afval te produceren, bijvoorbeeld door minder voedselverpakkingen te gebruiken: zo werden alle ingrediënten voor de maaltijden zonder verpakking aangeleverd.
- Afval wordt gescheiden ingezameld in containers en apart verwerkt.
- Publiek wordt gestimuleerd om per fiets te komen en vanuit het festivalhart worden fietsen verhuurd.
- Karavaan bankiert bij een duurzame bank.
- Hekdoeken en banners worden gerecycled tot o.a. tassen en andere gebruiksvorwerpen

We produceren nog steeds veel promotiemateriaal, o.a. het programmaboekje. Naast de nieuwsbrief levert dit nog steeds de grootste conversie op voor de ticketverkoop.

Voor 2023 staat op het programma dat we ons duurzaamheidsbeleid ook delen met makers en partners, als onderdeel van de samenwerkingsovereenkomsten.

1. HET PUBLIEK VAN KARAVAAN

In onze programmering tonen voorstellingen verschillende perspectieven op één onderwerp. Programma verhoudt zich tot het landschap, de locatie en de actuele onderwerpen van de maatschappij. Via randprogrammering dat onderdeel is van het programma bieden we een lokale context en verdieping aan en faciliteren we ontmoeting tussen maker en publiek. Door deze publieks- en programmabenedering vinden toeschouwers hun weg naar opera, muziektheater en dans. Een all-in ervaring houdt de keuzes beperkt en maakt toegankelijk; publiek gaat naar voorstellingen en theatervormen waar ze gewoonlijk niet zo snel heen zouden gaan. Karavaan weet met haar programma en publieksbenadering een breed publiek te bereiken.

Karavaan deed publieksonderzoek bij Karavaan Festival, Alkmaar Light Festival en bij festival Grazende Zwaan. Daarnaast maakten we analyses aan de hand van data waardoor we onze marketingstrategie kunnen aanscherpen. Een korte selectie hiervan is opgenomen in dit verslag.

	Bezoekersaantallen
Karavaan Festival	24.796
Festival Grazende Zwaan	5.303
Alkmaar Light Festival	18.000
Winterkaravaan	2.892
Overig programma	2.360
TOTAAL	53.351

We verwelkomden bij Karavaan Festival bijna 25.000 bezoekers (waarmee we nog niet terug zijn op het niveau van 2019). Karavaan Festival moest het doen met 10 dagen slecht weer. Koud, nat, veel wind, storm, onweer. Precies het weer dat je als buitenfestival niet kunt gebruiken. Desondanks waren de locatietheatervoorstellingen goed bezocht en de bezettingsgraad over het algemeen hoog. Echter het festivalhart heeft hier zwaar onder geleden. Daar was echt te weinig publiek, met name voor het gratis toegankelijk buitenprogramma, de tentjestheatervoorstellingen waren evengoed redelijk bezet. Voor de nabije toekomst kan deze koude, winderige en natte ervaring ook leiden tot nog langer uitstel voor het kopen van tickets voor volgend jaar. Alkmaar Light Festival trok een groot aantal bezoekers, we schaalden op. De Winterkaravaan was als vanouds uitverkocht. De bezetting op Grazende Zwaan was oké.

Het publiek was onvoorspelbaar en we hadden het idee dat we 'opnieuw' moesten beginnen met publieksopbouw. Er is een soort van reset in de maatschappij en dat geldt ook voor ons publiek. Dat waar mensen het meeste mee bezig waren was: vakantie (eindelijk!) en bruiloften en verjaardagen (het mag nu!). Na een aantal jaren bij publiek tussen de oren te hebben gekregen dat Karavaan Festival altijd rond Pinksteren is, weet publiek in 2022 niet meer automatisch wanneer het is (1 jaar geen festival en 1 jaar een verplaatst festival naar augustus is daar debet aan). Daarnaast was er ook een opeenstapeling van evenementen die eindelijk konden plaatsvinden.

Online bereik

In 2022 is het bereik van onlinemiddelen > 90.000 websitebezoeken per jaar, >14.000 nieuwsbriefabonnees, >6.500 Facebookvolgers (stijging 8% t.o.v. vorig jaar), >2.400 Instagramvolgers (stijging 20% t.o.v. vorig jaar).

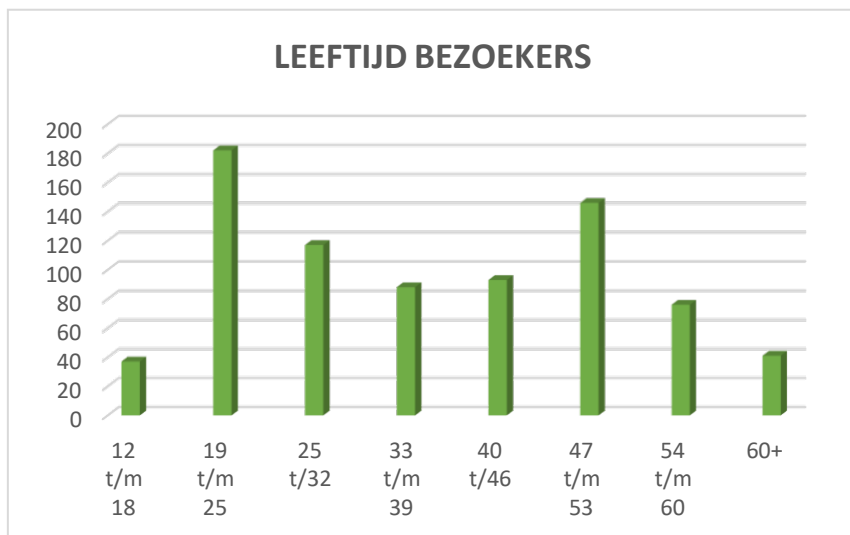
Voor Yes In My BackYard en Alkmaar Light Festival maakten we aparte websites om doelgroepen specifiek te kunnen bereiken en met een andere opzet en indeling effectief te kunnen zijn voor de conversie. Dit is geslaagd en kan voor Yes In My Backyard nog beter uitgebouwd worden.

De website <https://alkmaarlighfestival.nl/> heeft in totaal 51.549 bezoekers verwelkomd. Meer dan 2.000 mensen schreven zich in voor het ontvangen van de speciale Alkmaar Light nieuwsbrief.

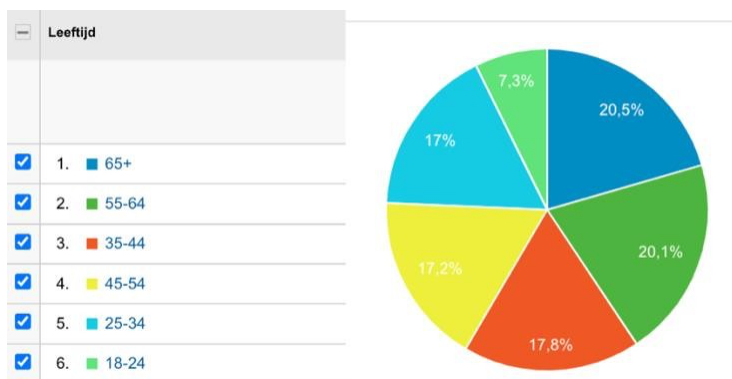
Doelgroepen

We bereikten de doelgroepen zoals we in ons marketingplan hebben opgenomen, met de diverse persona's. De uitgebreide marketingstrategie is effectief. Wel kwam de ticketverkoop erg laat op gang. Dit geldt voor alles wat we deden in 2022. Publiek is ingesteld op last-minute beslissingen.

Met festivalhart YIMBY willen we een jonger en diverser publiek bereiken. De kanspersona Lotte is hier ook onderdeel van, zij is bovendien de locatietheaterbezoeker van de toekomst. Qua leeftijd lukt ons dat al heel aardig en dit biedt zeker een basis om op door te bouwen.



Voor de leeftijdsindicatie voor het theaterprogramma van Karavaan Festival maken we de analyse vanuit de website:



De leeftijd van de bezoekers voor Alkmaar Light Festival zat voornamelijk tussen de 18 en 34 jaar (61%), 35-44 jaar (15%), 45-54 jaar (13%). We richtten ons inderdaad op deze doelgroep, maar deze percentages waren toch fiks hoger dan we verwacht hadden.

Ook dit jaar zetten we de actie 'Geef een Toegift' in voor het Tentjestheater en voor Alkmaar Light Festival. Publiek koopt een ticket voor mensen die dat niet kunnen betalen. In samenwerking met 'Stichting Prakkie' en de Voedselbank en via het minimaloket van Alkmaar hebben we 53 toegiften uitgedeeld op Yes In My BackYard. Deze bestond uit een vrijkaart voor een Tentjestheater-voorstelling naar keuze en een muntje voor een gratis drankje, zodat het echt een uitje is. Met Alkmaar Light Festival gaven we 135 toegiften uit.

Geografisch bereik

Bij Karavaan Festival komt 80% van het publiek uit Noord-Holland. 33% van de bezoekers van Karavaan Festival 2022 kwam uit gemeente Alkmaar, daarmee hebben we dit jaar percentueel meer bezoekers uit gemeente Alkmaar bereikt dan vorige jaren. Met een percentage van buiten Alkmaar, 67%, draagt het festival bij aan Alkmaar als centrumstad van de regio. Daarvan komt 20% van buiten de provincie. Het percentage dat van buiten de provincie komt is gelijk gebleven. Het zou kunnen passen bij de recente trend om meer lokaal gericht te zijn, meer te kijken naar wat er in de eigen omgeving gebeurt. Voor Alkmaar Light Festival kwam 65% uit Noord-Holland.

Met festival **Grazende Zwaan** bereiken we een zeer gemêleerd publiek uit de Haarlemmermeer, groot in culturele en andersoortige diversiteit, een afspiegeling van het gebied. We bereiken daar een terugkerend publiek dat nog steeds groeit. Uit het publieksonderzoek leerden we dat 80% van de respondenten al eerder bij Grazende Zwaan is geweest. Dit betekent dat we ons publiek goed kunnen bedienen (grote percentage herhaalbezoek) en dat de 20% een mooi percentage is voor nieuw publiek. Over het algemeen is het publiek erg enthousiast. De horeca is soms als aandachtspunt genoemd. De horeca heeft een beperkt aanbod en het duurt te lang. We werken hierin met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waardoor het inderdaad langer kan duren dan gewenst.

Het festival krijgt van 46% een 4 van de 5 sterren en van 46% een 5 van de 5 sterren. De respondenten die het festival 2 of 3 sterren geven wel allemaal aan volgend jaar weer naar Grazende Zwaan Festival komen. 90% van het totaal geeft aan volgend jaar weer bij het festival te zijn. De overige 10% antwoordt met 'misschien'. Ook heeft er een klein publieksonderzoek plaatsgevonden onder bezoekers die eerder wel het festival bezochten maar dit jaar niet aanwezig waren. Slechts 5% geeft aan niet geweest te zijn omdat ze niet meer geïnteresseerd zijn in het evenement. 15% was nog op vakantie en 30% had andere persoonlijke omstandigheden. 42,5% geeft aan een andere reden te hebben. 70% van de mensen denkt er volgend jaar wel gewoon bij te zijn.

2. DE IMPACT VAN KARAVAAN

Voor Karavaan Festival deden we een impactonderzoek bij publiek. Hiervoor gaan we uit van de theorie van Johan Idema 'Raak of Vermaak'. Omdat het cultuurbezoek niet alleen zou moeten gaan over bezoekersaantallen, maar over de impact van kunst. Wat brengt een voorstelling teweeg bij publiek? Losse, positieve bezoekersreacties zijn fijn en belangrijk, maar om er echt iets over te kunnen zeggen - het representatief te laten zijn - hebben we dit gevat in een kwantitatief onderzoek met een groot aantal respondenten.

De vragen die gesteld werden zijn:

- Heeft de voorstelling geraakt?
- Heeft de voorstelling je tot denken aangezet?

We hebben de uitkomsten vergeleken met die van vorig (corona)jaar en 2019.

Heeft de voorstelling je geraakt?	2019	2021	2022
Ja	94,93%	84,90%	90,14%
Nee	5,07%	14,66%	9,86%
Heeft de voorstelling je aan het denken gezet?			
Ja	64,82 %	64,90%	73,68%
Nee	8,47 %	35,10%	26,32%

We scoren goed op impact. Uit de toelichtingen blijkt dat dit komt door de combinatie voorstelling en gekozen locatie (de 'winner' van Karavaan uit de merkpiramide), en ook hoe we het plaatsen in de context van de regio met het contextprogramma.

Maar liefst 90% van de respondenten geeft aan geraakt te zijn door de voorstelling. Ruim 73% van de respondenten zegt door de bezochte voorstelling tot denken aan gezet te zijn of zelfs naar aanleiding van het bezoek tot gedragsverandering te zijn gekomen. Karavaan Festival is dus niet alleen 'vermaak' maar zeker ook 'raak'. En we laten zien dat dat al een aantal jaar zo is (we doen dit onderzoek sinds 2019).

Voor Karavaan is dit belangrijk omdat we dit als doel geformuleerd hebben en de waarden in onze merkpiramide daarop gericht zijn.

Publieksbeleving

We bevroegen onze bezoekers naar de ervaringen op verschillende onderdelen van het festival. Zodat we specifiek verbeterpunten kunnen doorvoeren. Onze pay-off 'Buitengewoon theater op locatie' dragen we niet voor niets. Bij ruim 94% van de respondenten scoort de locaties goed tot zeer goed. Die waardering is weer helemaal terug. We hadden deze editie 22 locatietheater-voorstellingen, op 22 uiteenlopende, betekenisvolle en verrassende plekken. Ook geprezen werd de kwaliteit van het programma (96% goed tot zeer goed t.o.v. 88% in 2019). Het is fijn te merken dat publiek heeft gezien en ervaren dat we na een covid-periode een echt programma hebben willen presenteren en dat dat gewaardeerd wordt.

Tof ook dat de sfeer door 92% als goed tot zeer goed wordt ervaren. Gastvrijheid staat bij ons in een hoog vaandel, daar trainen we onze vrijwilligers ook op. Een warm en persoonlijk ontvangst staat daarbij voorop.

Het is goed te ontdekken dat bezoekers dat voelen wat we in onze merkpiramide in onze marketingstrategie ook schetsen en beloven. Dat aan de basisvoorwaarden 'kwaliteit' en 'theater op locatie' ruimschoots wordt voldaan. En dat het ook met de 'gastvrijheid' uit onze merkpersoonlijkheid goed zit.

Tot slot zijn we blij dat de prijs-kwaliteit nog steeds als goed wordt beoordeeld.

We willen graag een toegankelijk festival zijn.

YIMBY is een jong onderdeel van Karavaan Festival waar we telkens nog veel leren. Publieksonderzoek wees uit dat het publiek het kan waarderen. De meeste waardering kregen we voor sfeer en programma.

Alkmaar Light Festival is buitengewoon goed ontvangen door publiek, ondernemers, deelnemers, artiesten en vrijwilligers. De reacties waren zeer enthousiast en het evenement was uitverkocht. (We hebben ook veel mensen moeten teleurstellen. Maar wat een feest was het!). Alkmaar Light Festival valt op. Het is een festival dat meer doet dan alleen entertainen. Het is nieuw en uniek, heeft een bovenregionale uitstraling en brengt programma dat nog lang nasuddert. Hierdoor is de impact op publiek groot. 'On-Alkmaars goed' werd meerdere keren gehoord.

Alkmaar Light Festival had een grote impact op de stad in meerdere opzichten: het was een groots en niet te vermijden evenement. De route was afgezet en liep 3 kilometer door de binnenstad, het licht moest overall uit, ondernemers moesten meedoen, bewoners moesten enthousiast zijn. Alkmaar Light Festival was een groots geslaagd festival.

- 90 vrijwilligers hielpen mee
- Meer dan 250 deelnemers deden mee (amateurverenigingen, scholen)
- Meer dan 30 ondernemers (horeca en winkeliers) deden actief mee
- Meer dan 100 bewoners waren betrokken
- Partners als kerken, Kopzorg, vastgoedontwikkelaars, bewonersverenigingen en schepen

Een selectie van ondernemers vertelt waarom ze meedoen aan Alkmaar Light Festival:

<https://www.youtube.com/watch?v=VLt8R0Pm5FI>

Stakeholders

Karavaan werkt met gezelschappen, kunstenaars en theatermakers uit alle disciplines. We hebben direct contact (geen impresariaten). Er is ook een korte lijn met de kunstvakopleidingen in het land, voor het scouten van jong talent. Er zijn structurele samenwerkingen met de mime-opleiding Amsterdam en de muziektheateropleiding ArtEZ in Arnhem, waarbij studenten op een aangedragen locatie werken aan een nieuwe voorstelling onder begeleiding van een regisseur. Voor de Winterkaravaan zetten de opleidingen de open call uit onder hun alumni en afstudeerders.

Karavaan is verenigd met andere podiumkunstenfestivals in de Verenigde Podiumkunsten Festivals. Uitdagingen gezamenlijk aangaan, uitwisseling van kennis en ervaring en ons jaarlijkse mini-symposium vinden we belangrijk. We staan in nauw contact met Over 't IJ Festival, Jonge Harten en Café Theater Festival waar het gaat om jonge makers en talentontwikkeling en met Oerol over locatietheater. We wisselen daarbij uit maar gaan ook steeds meer samenwerken in een gezamenlijke verantwoordelijkheid om jonge theatermakers te ondersteunen.

In Alkmaar zijn we verenigd met andere culturele instellingen in Stichting Uit in Alkmaar. Gezamenlijk organiseren we een jaarlijks festival in de wijk: Move the City. We hebben naast de reguliere bijeenkomsten die veelal gaan over cultuurbeleid en samenwerking, ook een werkgroep politiek en cultuur waarin Karavaan vertegenwoordigd is die zich bezighoudt met de groei en ontwikkeling van Alkmaar en hoe cultuur daar een rol in moet krijgen.

In 2022 werkten we samen met Stedelijk Museum Alkmaar voor van de tentoonstelling van Rudi van de Wint, met de voorstelling Fold van Krisztina de Chatel: Krisztina en Rudi hebben samen gewerkt aan een project De Razende Bol (dat overigens nooit is gerealiseerd). Theater de Vest stelde de Grote Kerk ter beschikking tijdens het festival. Karavaan leverde programma voor Vest in de Stad, het programma van Taqa Theater de Vest in winkels in de stad. Het poppodium is partner bij Yes In My BackYard.

De samenwerking met maatschappelijke partners zit in het DNA van Karavaan; betekenisvolle locaties die meedoen, contextprogramma's die gezamenlijk worden gemaakt en organisaties waarvoor we in opdracht programma maken. Het netwerk is lokaal en regionaal en beweegt zich in alle domeinen (agrarisch, sociaal, economisch, toeristisch, groen, vastgoed, zorg enz.). We zien dit als vanzelfsprekend onderdeel van onze werkwijze en programmering.

Karavaan werkt met lokale en regionale partners samen voor arrangementen voor publiek; met horeca, culturele instellingen, hotels, fietsverhuurders en bijzondere activiteiten (bijv. workshops). Lokale structurele sponsors helpen Karavaan bij het mogelijk maken van de activiteiten, zoals hoofdsponsor 't Hekeltje, sponsors Ekoplaza, RAB Bouwcentre, Eendracht in 't IJkgebouw en Eventury en kleine sponsors als Kropsla, Puro Koffie en bakkerij Raat. Ook belangrijk voor de lokale economie is dat Karavaan de inkoop van materialen en mensen lokaal betreft. Voor Alkmaar Light Festival verkreeg Karavaan sponsoring van een groot aantal binnenstadsondernemers.

Veel particuliere fondsen dragen Karavaan een warm hart toe. De substantiële bijdragen van Fonds21 en VSB Fonds zijn doorslaggevend voor het maken van Karavaan Festival. Het zijn fondsen die meedenken en mee reflecteren. De benodigde financiële bijdrage maakt het festival ook kwetsbaar. Blij zijn we met de bijdrage van het lokale Taqa Cultuurfonds en het regionale Prins Bernhard Cultuurfonds NH.

Karavaan staat in nauw contact met buurtbewoners. Bij alle locatievoorstellingen en -projecten worden bewoners geïnformeerd en meestal ook uitgenodigd. Vaak is er direct en persoonlijk contact (bij Alkmaar Light Festival waren er dat te veel, maar iedereen is geïnformeerd). De meeste burens komen ook. Dit draagt bij aan het brede draagvlak van Karavaan.

We werken met meer dan 100 vrijwilligers, die dit jaar 4.550 uren vrijwilligerswerk verrichtten. Op het wensenlijstje staat bovenaan een vrijwilligerscoördinator en een verbeterd vrijwilligersbeleid.

3. DE ORGANISATIE VAN KARAVAAN

CULTURAL GOVERNANCE CODE

Karavaan heeft een Raad van Toezicht waarin de functies (behalve de voorzitter) niet zijn vastgelegd. In dit verslagjaar praktiseren we deze functies vanuit expertise om deze in 2023 vast te leggen. De doelstelling van 2022 was om de ontwikkeling van Makershuis Alkmaar en Karavaan voor te bereiden op twee zelfstandige stichtingen. Hierover is een advies uitgebracht door Cultuur & Ondernemen. De implementatie van dit advies zal in 2023 plaatsvinden. Hiervoor vindt een aanpassing van de statuten plaats.

Begin 2024 loopt bij twee Raad van Toezicht leden de termijn af. 2023 zal dan ook gebruikt worden om vol in te zetten op verbreding, vervanging (op termijn) en uitbreiding van de Raad van Toezicht. Dorine Cremers zal in het najaar van 2023 aftreden, Thijs Pennink in het voorjaar van 2024. Op 31 december 2021 beëindigde Karin Geelink haar commissarisschap bij Karavaan in verband met een aanstelling bij Provincie Noord-Holland. Peter Borst trad in haar plaats aan per 1 januari 2022. Raad van Toezicht en bestuur kwamen in 2022 drie keer bijeen en kende daarnaast twee bijeenkomsten van voorzitter en bestuurder, en van bestuurder en lid.

In 2022 stond in de vergaderingen de strategie voor de (nabije) toekomst van Karavaan centraal, zowel financieel als strategisch/inhoudelijk. Financieel vanuit de noodzaak dat Karavaan een stabielere positie moet krijgen om personeel aan zich te verbinden en fair pay te betalen, om de te grote werkdruk van m.n. directie maar ook producent in balans te krijgen. Inhoudelijk vanuit de verkenning voor een nieuw kunstplan en regionaal en lokaal cultuurbeleid. Voor 2023 staat op de agenda dat er een vertrouwenspersoon wordt aangesteld en er een document wordt opgesteld dat de gedragsregels van Karavaan omschrijft.

De Raad van Toezicht bestond in 2022 uit: M Pennink voorzitter, aangetreden 17 februari 2016, DGP Cremers, aangetreden 17 februari 2016, A Hietbrink - de Vré, aangetreden 11 december 2019, ML Apeldoorn, aangetreden 13 februari 2020, Peter Borst, aangetreden 1 januari 2022

Het bestuur bestond in 2022 uit:

Mw. Ilse van Dijk (directeur/bestuurder)

Gevolmachtigde: Dhr. Nico Bink

CODE FAIR PRACTICE

Er wordt voornamelijk gewerkt met ZZP-ers maar zij vormen wel de vaste kern. Zij hebben daarnaast nog een eigen praktijk. In het najaar van 2022 is iedereen de mogelijkheid geboden om in dienst te komen. Daar hebben twee mensen gebruik van gemaakt. Ook al het nieuwe personeel krijgt de mogelijkheid om in dienst te komen. In loondienst komen kan te allen tijde. Afspraken met personeel en makers worden vastgelegd in overeenkomsten.

Karavaan werkt nu met het loongebouw van de CAO Theater en Dans en berekent vanuit daar het honorarium voor ZZP-ers. Het aantal uren komt redelijk overeen met de werkelijke inzet, behalve die van de directeur/bestuurder. Dit is een punt van aandacht en is ook onderwerp van gesprek in Raad van Toezichtvergaderingen. Eind 2022 zijn er nieuwe mensen bij gekomen en de bedoeling is dat de bezetting in het najaar van 2023 gestabiliseerd is. Niet ideaal is dat er zeer parttime gewerkt wordt: er zijn dus veel mensen met een in totaal beperkte Fte. Door de teamvergroting is er ook meer aandacht voor sociaal gerelateerde bijeenkomsten (wekelijkse teamlunch bijv.) en teambuilding.

Flexibiliteit blijft belangrijk in de ontwikkeling van een festival, maar een vaste basis is nodig. Zo kun je bouwen en gaat kennis en ervaring niet verloren. Omdat Karavaan met ZZP-ers werkt is dat een risico. Tot nu toe blijven ZZP-ers sterk met elkaar verbonden; zij beschouwen de stichting als hun belangrijkste opdrachtgever, maar soms gaan andere opdrachten voor. Een balans blijven zoeken is een opgave die voortdurend gesteld wordt.

Karavaan is een open en horizontaal ingerichte organisatie met een informele sfeer en met veel ruimte en aandacht voor werk gerelateerde en persoonlijke dilemma's.

Karavaan stimuleert en draagt financieel bij aan de ontwikkeling van personeel; dit was een doelstelling voor 2022. In 2022 leerde Laura Simonse in het leernetwerk programmamakers van de Metselarij en volgde Jasper Brinkman een uitgebreide cursus online marketing bij Cultuurmarketing. Voor 2023 gaat Laura haar leertraject vervolgen. Al het personeel en enkele vrijwilligers volgen jaarlijks de Bhv-cursus.

De praktijk voor gezelschappen en makers blijft in stand. Voor locatietheatervoorstellingen wordt een partage met garantie afgesproken, zodat er niet te veel risico bij gezelschappen ligt. Bij voorstellingen met een te kleine publiekscapaciteit wordt een uitkoopsom betaald. Voor jonge makers geldt een dagprijs per persoon en reis- en verblijfskosten, zodat de uitkoop niet afhankelijk is van de grootte van de voorstelling. Dedagprijs is afhankelijk van het aantal jaren ervaring.

Karavaan is aangesloten bij de Verenigde Podiumkunstenfestivals waar de codes onderwerp van gesprek zijn en waar kennis en ervaring gedeeld wordt. Honoraria en salarissen zijn beneden het bezoldigingsmaximum. Voor 2023 wordt er rekening gehouden met een kostenverhoging in de begroting.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Programma: De kracht van de culturele diversiteit zit 'm in verschillende aspecten: spelers met een divers culturele achtergrond in voorstellingen (Trafalgar Square, Kaapdiegoeiekoop, Fold, Promised Land, Into Nothing, Tot Hier, Ningen, Godenzonen), bewustzijn in te gebruiken fotomateriaal en de communicatiekanalen die we kiezen. We zijn hier in 2022 bewust mee bezig geweest. We maken programma in alle domeinen en vanuit alle disciplines om de afspiegeling van onze regio te kunnen bereiken; deze regio kent geen groot kunstpubliek. Voor 2023 en verder willen we programma-onderdelen in het festivalhart toevoegen en daarin samenwerken met een diversiteit aan Alkmaarders. Voor 2024 staat een grotere diversiteit en bijv. meer niet-westerse muziek op de agenda.

Publiek: We hebben een goed beeld van ons publiek en de bewoners van ons bedieningsgebied. De doelstelling om meer twintigers en dertigers te bereiken is gelukt en zullen we ook voortzetten de komende jaren. Met het bereiken van deze doelgroep zien we ook de culturele diversiteit toenemen. Met onze persoonlijke tone of voice en programma in het buitengebied bereiken we ook de inwoners op het platteland en specifiek boeren. De inzet om boeren te bereiken zien we nu ook terug bij het bezoek van boeren aan niet-boerentheater. Dat we programma op locatie brengen helpt mee om een breed publiek te bereiken. De 'Geef een Toegift'-acties waarmee we minima bereiken werkt nog steeds en het leuke is dat we hierin publiek opbouwen. Op het gebied van toegankelijkheid hebben we het in 2022 omgedraaid en vinden we het onze taak om alleen wanneer het écht niet kan niet-rolstoelvriendelijk te zijn en dat dan goed te communiceren. Voor 2023 willen we dit vooraf voorleggen aan een ervaringsdeskundige.

Personeel: Aan het begin van 2022 was er een te klein team (alle generaties, 5 vrouw, 2 man). Nieuw personeel heeft een ruime vertegenwoordiging in de LHB seksuele oriëntatie. Eind van het jaar 2022 bestond het team uit (grotendeels parttime) 8 vrouw en 3 man. Het is gelukt om een bekwaam team te bouwen waarvan iedereen in Noord-Holland-Noord woont. Karavaan werkt daarnaast met ruim 100 vrijwilligers van allerlei pluimage, (culturele) achtergrond en leeftijden die uit de brede regio komen. Mensen die hier al dan niet geboren zijn, met en zonder (geestelijke of lichamelijke) beperking, bejaarden en jongeren, met en zonder werk. In 2022 werkten we samen met 3^e-jaars studenten van het ROC met een grote diverse en culturele achtergrond.

Partners: We werken samen met een grote diversiteit aan partners. In het agrarische domein met diverse vertegenwoordiging van boeren, vanuit 'groen' met diverse milieuorganisaties, in het maatschappelijke domein met diversiteitsorganisaties en organisaties die zich bezighouden met armoede enz. De samenwerking is intensief en inhoudelijk. Bovendien bouwen we met de organisaties waarmee we werken aan een duurzaam netwerk. Dit zetten we graag voort en verder.

Voor 2023 staat verbreding van de diversiteit in de Raad van Toezicht op de agenda.

4. DE NABIJE TOEKOMST VAN KARAVAAN

Karavaan is geworteld in dit gebied en ziet veel kansen om met dat wat zij heeft opgebouwd te kunnen doorbouwen. Het jaarlijkse Karavaan Festival is haar kernactiviteit. De samenhang met het jonge makersbeleid dat Karavaan voert en wat invloed heeft en onderdeel uitmaakt van de programmering van Karavaan Festival wordt sterker. We leren jonge makers steeds beter kennen. In 2023 zullen we een jonge makersfestival organiseren als een verbinding met Karavaan Festival.

De ambitie is om een nieuwe editie van Alkmaar Light Festival te organiseren. Hiervoor is een financiële basis nodig van gemeente Alkmaar. Duidelijk is dat die er voor 2023 niet gaat komen. Een biënnale ligt in het verschiet. Voor de ontwikkeling van YIMBY zijn er nog veel concepten uit te proberen, wat we de komende jaren zullendoen. Dat we daarmee op de goede weg zitten qua diversiteit van publiek, nieuw publiek en vaste samenwerkingspartners is een grote stimulans.

Personeel

Karavaan kende een ingewikkeld jaar qua personeel. De personele bezetting bleef tot na de zomer ver beneden peil wat een (te) grote druk legde op directie en personeel. Aan de werkdruk en personele bezetting is extra aandacht besteed in de Raad van Toezichtvergaderingen. Uitbreiding was noodzakelijk. Karavaan heeft inmiddels een team dat alle activiteiten kan waarmaken en de waarden van Karavaan vertegenwoordigt. Het afgelopen half jaar is er veel werk en aandacht uitgegaan naar teamvorming en samenwerking, omdat er veel nieuwe mensen bij kwamen. Om dit team te behouden zal Karavaan zekerheid bieden. In 2023 willen we een professionaliseringsslag maken m.b.t. vrijwilligers door het maken van beleid en het aanstellen van een aparte vrijwilligerscoördinator.

Karavaan is een erkend leerbedrijf en geeft ruimte aan stagiaires vanuit verschillende opleidingen. Karavaan werkte samen met de Opleiding Productie Podiumkunsten AHK (Chaja van Emde Boas, Marit Schouwstra), Opleiding Design en Technologie AHK (Maurits Ikink), Event producer/ event management student – ROC Amsterdam (Naraisa Pengel, Gracy Maduro, Lars Andriessen, Iris Garrelts).

Artistiek: Ilse van Dijk, Laura Simonse, Rubin van Gent | Zakelijk: Ilse van Dijk, Manon Bek | Productie: Nico Bink, Eva Hermus, Aafke van der Leij, Stella van Lieshout | Marcom: Salwa Jabli, Jasper Brinkman, Larissa Terlaak, Els Schipper, Kris Sijrier, Daphne Adrichem, Nathalie Kamp | Techniek en locatie: Bram Visser, Tycho van Iwaarden, Woody Kilibarda, Bas van Koetsveld, Titus Duitshof

Stijging kosten en ontbreken van compensatie

Zowel de kosten voor het maken en presenteren van locatietheater (materiele kosten) als de personeelskosten stijgen nog steeds. Op dit moment hebben we te maken met een stijging van 15-25%. Vanuit gemeente Alkmaar is de toegezegde compensatie op het toegekende subsidie (deze is lager dan het aangevraagde subsidie) 3%. De verwachte prestaties zijn ongewijzigd. De huurverhoging per 1 juli is conform de consumentenprijsindex 4,4%. De subsidieverhoging die was aangevraagd is niet toegekend. En het bezwaar op de vaststelling van 2020 en 2021 hangt nog in de lucht. De komende tijd zal Karavaan voorzichtig doch gestaag voortwerken aan haar activiteiten. Een groter gedeelte van het subsidie van gemeente Alkmaar zal ingezet worden voor Karavaan Festival.



Ilse van Dijk, directeur/bestuurder