

Amsterdam, 30 april 2024

Stichting Karavaan Exceptionel

Laat 27

1811 EB Alkmaar

JAARVERSLAG 2023

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 364 11 72

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.burozaken.nl



Stichting Karavaan Exceptionel

Laat 27

1811 EB Alkmaar

JAARVERSLAG 2023

pagina

BESTUURSVERSLAG

1

JAARREKENING

1. Inleiding	51
2. Balans per 31 december 2023	52-53
3. Functionele over exploitatierekening 2023	54-55
4. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	56-57
5. Toelichting op de balans per 31 december 2023	58-61
6. Toelichting op de functionele exploitatierekening over 2023	62

Amsterdam, 30 april 2024

BESTUURSVERSLAG KARAVAN 2023



© Moon Saris

BESTUURSVERSLAG KARAVAN 2023

0.	INHOUDELIJKE SAMENVATTING	3
1.	DE ACTIVITEITEN VAN KARAVAN	4
1.1	KARAVAN FESTIVAL	4
	LOCATIETHEATER	6
	FESTIVALHART YES IN MY BACKYARD	9
2.	WINTERKARAVAN	11
3.	VOLBLOEIERS	13
4.	FESTIVAL GRAZENDE ZWAAN	14
5.	OVERIGE PROGRAMMA'S	15
5.1	START PROJECT THEATERMAKERS VAN DE TOEKOMST	15
5.2	ALKMAARS ONTZET	16
	COPRODUCTIE WIE DE F* IS TRIJN	16
	COPRODUCTIE VRIJ VAN VERZET	17
5.3	EXPEDITIE ALKMAARS KANAAL	18
5.4	PROJECT GEESTDRIFT	19
5.5	LOSSE PROJECTEN MET MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS	19
5.6	MOVE THE CITY	19
6	HET PUBLIEK VAN KARAVAN	20
7	DE IMPACT VAN KARAVAN	24
8	DE ORGANISATIE VAN KARAVAN	26
9	REFLECTIE OP DE CODES	28
9.2	CODE CULTURAL GOVERNANCE	28
9.3	CODE FAIR PRACTICE	28
9.4	CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE	29
10	TOELICHTING OP DE JAARREKENING	31
10.1	INLEIDING	31
10.2	TOELICHTING OP EXPLOITATIE EN BALANS	31
	TOELICHTING OP DE BALANS	31
	TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING	31
10.3	VERMOGENS- EN RISICOBEBEER	33
11	DE NABIJE TOEKOMST VAN KARAVAN	35
12	BIJLAGE 1: PERSQUOTES KARAVAN FESTIVAL 2023	36
13	BIJLAGE 2: PROGRAMMA-OVERZICHT EN PRESTATIES 2023	39

0. INHOUDELIJKE SAMENVATTING

Het is de missie van Karavaan om mensen te verbinden en actieve ontmoetingen te creëren door essentiële, actuele maatschappelijke vraagstukken te verbeelden op die plekken waar ze spelen in Alkmaar en omstreken.

Karavaan ontwikkelt meerdere activiteiten per jaar en speelt een belangrijke rol in het Alkmaarse cultuurlandschap. Kernactiviteit is Karavaan Festival, een spraakmakend podiumkunstenfestival met geëngageerd locatietheater met een festivalhart in een intiem park in het centrum van Alkmaar. We maken jaarlijks een samenhangend en veelzijdig programma rondom een thema dat lokaal vorm krijgt door betekenisvolle locaties en cocreaties met maatschappelijke partners. Het festival heeft een landelijke uitstraling en vele première's. Het presenteert en (co)produceert werk van vooral jonge, en ook gerenommeerde makers uit alle disciplines.

Het werk van jonge makers komt voort uit het jaarlijkse talentontwikkelingsproject Winterkaravaan en onze eigen werkplaats Makershuis Alkmaar. Winterkaravaan is een kraamkamer voor talent dat zich buiten de theatermuren wil manifesteren. We vinden het belangrijk om jonge makers vanuit alle disciplines en geografische spreiding hier in deze regio een platform te bieden en te initiëren dat makers zich interesseren voor het ontwikkelen van geëngageerd locatietheater voor publiek.

Maatschappelijk ingebed theater, talentontwikkeling en locatietheater

Deze drie pijlers vormen de basis van Karavaan. Karavaan heeft de afgelopen jaren een voortrekkersrol gespeeld op dit gebied. Daarmee heeft ze niet alleen een goede en belangrijke positie verworven in de regio, maar ook in het brede kunsten- en festivalveld. Karavaan werd in 2023 vier keer genoemd als 'beste festival' in de jaarlijsjes.

Beste festival:

Karavaan Festival. Op verrassende plekken in Noord Holland – van natuur begraafplaats naar biodynamisch melkbedrijf – locatietheater dat ertoe doet. Over natuur, milieu, dieren en alle ellende die daarbij hoort. - Hein Janssen, Volkskrant

Festivalprofiel

1. Karavaan maakt **totaalbelevingen** in **cocreatie** met maatschappelijke partners, waarmee we een breed publiek bereiken en de impact vergroten
2. Karavaan geldt in deze regio als **vernieuwend** en **avontuurlijk**, met onconventioneel en onderscheidend aanbod
3. Karavaan presenteert veel werk van **jonge makers** die we actief begeleiden en maakplek bieden in ons Makershuis
4. Karavaan richt zich op **betekenisvolle locaties** in een **veranderend tijdsgewricht**
5. Karavaan bewerkstelligt de ontmoeting tussen **stad en platteland**, en speelt in een **groot gebied**
6. Karavaan is een grote aanbieder in de regio en raakt een **divers en steeds groter wordend publiek** dat zich daardoor betrokken voelt bij de ontwikkeling van de leefomgeving

Karavaan maakt de ruimtelijke ontwikkeling en de cultuur van de brede regio Alkmaar leidend in programmameuzes en in publieksbenadering. Transitie in landschap, sociale kaders en gemeenschappen en de uitdagingen die daarmee gepaard gaan is wat Karavaan inspireert. We kiezen voor impact in plaats van versnippering, voor verduurzaming in plaats van geografische groei.

In dit gebied van stedelijke industrie tot duinland en strand, van historische plekken tot nieuw ontwikkeld gebied, en van bos tot boerenland, tonen maatschappelijke en politieke ontwikkelingen hun weerslag. Deze hebben direct effect op het landschap, evenals op ons denken en doen. Omdat alle soorten landschap en organisaties hier zijn, kunnen we altijd betekenisvolle plekken kiezen: het is Nederland in het klein.

1. DE ACTIVITEITEN VAN KARAVAN

Het verslagjaar 2023 kenmerkte zich door een programma met werk van jonge én gerenommeerde makers, een combinatie van coproducties, eigen producties en programmering, disciplinebreed, dwars door alle maatschappelijke lagen, in samenwerking met organisaties en ondernemers en verspreid over stad en platteland. Voor het eerst ook het idee dat we corona achter ons gelaten hebben.

Gebiedsontwikkeling, in de stad en op het platteland, en de uitdagingen die daarmee gepaard gaan is wat Karavaan inspireert. In een stad vol verandering geven we door het creëren van buitengewone publiekservaringen en -processen energie aan lokale vraagstukken, verbinden mensen en zetten aan tot nieuwe perspectieven. We weten daarbij ondernemers en maatschappelijke instellingen in beweging te zetten. Het werken middenin de maatschappij, buiten de muren van een theater, brengt ons dicht bij partners en publiek. De activiteiten van Karavaan zijn vernieuwend en avontuurlijk voor deze regio en dragen bij aan de uitstraling ervan. Ze kennen een grote diversiteit maar zijn onmiskenbaar 'des Karavaans'.

1.1 KARAVAN FESTIVAL



“Geweldig! Voorstellingen over actuele onderwerpen, op een plek die past, die het draagt en versterkt.” - publieksreactie

Na twee gemankeerde edities door corona in 2021 en 2022 was dit weer het eerste echte festival zoals we het bedoeld hebben. We brachten tien dagen lang opzienbarend locatietheater in regio Groot Alkmaar rond het thema Groeiende Contrasten. Publiek liet zich in groten getale verleiden tot voorstellingen op het platteland, in de stad en in de duinen om daarna met elkaar in discussie te gaan. Het festivalhart in het Victoriepark was goedbezocht ondanks de soms ijzige wind. Karavaan ontving burgemeesters en politici, boeren en burgers, jong en oud, rijk en arm, links en rechts. Het theaterfestival beleefde een succesvolle editie met 28.000 bezoekers.

Het festival oogstte landelijke persaandacht en lovende recensies door een verrassend programma met theatervoorstellingen van gerenommeerde en jonge makers. Karavaan bracht een gevarieerd programma met meer dan 200 voorstellingen, geplaatst in een actuele context en op betekenisvolle locaties. De 15 landelijke premières werden uitstekend ontvangen.

Grote publiekstrekkingen waren Grondproeven 3, muziektheater over ons voedsel met een culinair diner bij een akkerbouwer in Oterleek en Paradijs aan het Einde van Collectief Blauwdruk in de duinen van Bergen, beiden coproducties van Karavaan. Van deze producties werden extra voorstellingen gespeeld. Ook Boer ben ik bij een biologische veehouderij was een topper, evenals De Recreanten bij de Duinlandjesvereniging in Egmond, Onder de rook van de hoogovens in het Hoogovensmuseum van Tata Steel en Franciscushof bij de GGZ instelling Parnassia in Castricum.

Festivalhart Yes In My BackYard

Karavaan maakte samen met poppodium Victorie een veelzijdig programma en ontving op het bruisende festivalhart een gemêleerd publiek. De kwaliteit van de tentjestheatervoorstellingen en de concerten was groot en waren dan ook goed bezet. De mooie Pinksterdagen zorgden voor een grote hoeveelheid mensen in het park dat genoot van theater, circus en doe-activiteiten.

Karavaan Festival, de kernactiviteit van Karavaan, is inmiddels uitgegroeid tot een spraakmakend festival voor de regio met een landelijke uitstraling en vele premières. Het festival presenteert en (co)produceert geëngageerd locatietheater in de regio Alkmaar. We maken jaarlijks een samenhangend programma rondom een maatschappelijk thema dat lokaal vorm krijgt door betekenisvolle locaties en cocreaties. Ook is er een bruisend festivalhart in het Victoriepark (YES IN MY BACKYARD (YIMBY)), met tentjestheater van jonge makers, theatrale installaties rondom maatschappelijke vraagstukken, familietheater en live muziek. We werken hierin samen met poppodium Victorie en bouwen samen aan een nieuw publiek.

In het festival is 50% van het locatietheaterprogramma door jonge makers en de andere helft door gerenommeerde makers. Karavaan (co)produceert ook eigen concepten en voorstellingen die een nog sterkere binding met de regio hebben. De wens is om dat vaker te kunnen doen, omdat we merken dat de behoefte bij publiek groot is en het de regio versterkt.

Daarnaast groeit de begeleiding van jonge makers en productie van hun voorstellingen door. Het makersklimaat in Alkmaar hebben we een kwalitatieve en kwantitatieve impuls gegeven. We scouten daarvoor avontuurlijke professionele theatermakers met landelijke potentie. Karavaan weet talent te scouten, begeleiden en te verbinden. Naast 50% van het locatietheater is al het werk dat in de tentjes op YIMBY te zien is van jonge theatermakers. Deze activiteiten van Karavaan zorgen er mede voor dat getalenteerde jonge mensen Alkmaar ontdekken. Dat is nodig voor de inbedding van de plannen voor de grootschalige gebiedsontwikkeling rondom het kanaal.



LOCATIETHEATER

"Ik vond het verrassend en top! Ben verhuisd dus voor het eerst het meegemaakt. Echt heel leuk!" - publieksreactie

Karavaan richt zich op avontuurlijke professionele theatermakers met landelijke potentie. Karavaan weet talent te scouten, begeleiden en te verbinden. Deze activiteiten van Karavaan zorgen er mede voor dat getalenteerde jonge mensen Alkmaar ontdekken. Dat is nodig voor de inbedding van de plannen voor de grootschalige gebiedsontwikkeling rondom het kanaal.

Het thema dit jaar was 'Groeiende Contrasten'. De verschillende werelden (letterlijk én in de beleving) tussen stad en platteland, tussen jong en oud, tussen rijk en arm, tussen intellectuelen en arbeiders, tussen mens en natuur, tussen conservatief en vernieuwend, tussen dat wat was (en nooit meer terugkomt) en dat wat wordt. Het is niet alleen voedsel voor populistten, het legt ook ontwikkeling bloot waar iedereen onderdeel van is. Door de contrasten is er steeds minder verbinding en ontmoeting in macro- en microgemeenschappen. Hoe kunnen we elkaar nog verstaan? In cocreatie met theatermakers en maatschappelijke organisaties en bedrijven maken we een betekenisvol programma.

Bekijk [hier het digitale programmaboek](#).

Landelijke premières

Er gingen dit jaar maar liefst 15 voorstellingen in première op Karavaan Festival en ook coproduceerden we een groot aantal voorstellingen:

Gouden Haas - Herinner Ons

Afslag Eindhoven - Alleen met de Goden

Collectief Blauwdruk in coproductie met Karavaan - Paradijs aan het Einde

De Gemeenschap - Franciscushof

Pier21 - Boer ben ik!

Brecht Hermans in coproductie met Karavaan - En wat doe jij?

Titia Bouwmeester in coproductie met Karavaan - Grondproeven 3

ArtEZ muziektheater in regie van Joeri Heegstra, in coproductie met Karavaan - De Laatste Boom

Jip Warmerdam in coproductie met Makershuis Alkmaar - AQUEERIUS

Koen Verheijden in coproductie met Karavaan en i.s.m. Schuur - Antje

Bureau Pees - Iets met boeren (de nieuwe generatie)

Rubin van Gent - Bijbelse Boeren

Marlies Ruigrok in coproductie met Karavaan - De Kleur Oranje

Niek Wagenaar - After All

Collectief MAMM - Something Else

De voorstellingen met de meeste bezoekers waren achtereenvolgens BOER BEN IK!, Grondproeven 3 en Onder de Rook van de Hoogovens. Bijzonderheden hierin waren dat Grondproeven 3 kon rekenen op extra voorstellingen en Onder de Rook van de Hoogovens was al uitverkocht voordat het festival had aangevangen.

Ook Paradijs aan het Einde kende een grote populariteit, we verkochten extra voorstellingen en waren volledig uitverkocht. Door de beperkingen van de vergunning was de publiekscapaciteit hier veel lager. De bezettingsgraad was over het algemeen goed te noemen.

Enkele programma-onderdelen uitgelicht

De openingsvoorstelling van Karavaan Festival was Paradijs aan het Einde van Collectief Blauwdruk. We selecteerden Collectief Blauwdruk (ArtEZ Theater 2020) voor de winter 2020 voor ons talentontwikkelingstraject Winterkaravaan. Daarna hebben we met ze de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten aangevraagd en gekregen. Paradijs aan het Einde vormde de afsluiting van deze regeling. Collectief Blauwdruk heeft inmiddels een behoorlijke achterban aan publiek opgebouwd in deze regio en Paradijs aan het Einde was dan ook dé hit van Karavaan Festival.

We maakten in coproductie met Titia Bouwmeester het derde en laatste deel van het drieluik, Grondproeven 3. Met de succesvolle ingrediënten van vorige edities (interviews, culinair koken met het voedsel op het land, ontmoeting tussen boer en burger aan tafel) focusten we dit keer op het wel of niet omschakelen naar biologische landbouw en de consequenties daarvan.

De voorstelling Boer ben ik van Pier21 werd speciaal voor Karavaan vanuit het Fries vertaald naar het Nederlands.

Een bijzonder project dat we coproduceerden was *Afgekeurd* en de voorstelling die daarop volgde *En wat doe jij?* Theatermaker Brecht Hermans (een maker uit Winterkaravaan 2017) maakte een community art project en voorstelling over werkloosheid. Met als vertrekpunt het boek Voor God en de sociale dienst van Nicolien Mizée wilde Brecht graag een voorstelling maken over de mensen achter het stigma van werklozen. Hij verzamelde hij een groep ervaringsdeskundigen uit (omgeving) Alkmaar. Het hele voortraject was te volgen onder de titel Afgekeurd! via de socials van Afgekeurd en op een [speciale website](#). In de aftermovie die Brecht maakte [blikken deelnemers terug op het project](#) en vertellen wat het hen gebracht heeft. Het vooronderzoek en de voorstelling vonden plaats in buurthuis Overdie Ontmoet.

Het documentair theater Onder de rook van de Hoogovens van De Vlamme Eend werd zeer goed ontvangen en zorgde voor bijzondere ontmoetingen tussen CEO's en bezorgde bewoners.





Contextprogramma

Voorstellingen op locatie zijn altijd ingebed in een context. Ook realiseerden we verschillende contextprogramma's op maat. We werken daarbij altijd samen met diverse maatschappelijke organisaties. In de Voedselbank in Alkmaar speelde Afslag Eindhoven hun voorstelling *Alleen met de Goden*, een bewerking van het gelijknamige boek van Alex Boogers. Als voorprogramma op de voorstelling maakten we het 'Reken je rot'-spel. Publiek identificeerde zich met een alleenstaande of gezin in armoede en moest steeds verschillende dilemma's beantwoorden waar mensen in armoede mee te maken hebben.

Op Landgoed Duin & Bosch in Castricum speelde De Gemeenschap hun nieuwe voorstelling *Franciscushof*. Een voorstelling geschreven door Rob de Graaf over het omgaan met een dementerende ouder en het wel en wee in het psychiatrisch zorgcentrum. Parnassia op Landgoed Duin & Bosch is al eeuwenlang een grote psychiatrische instelling. Om publiek de geschiedenis van het landgoed te laten ervaren en de voormalige omvang van de instelling, liep publiek voorafgaand aan de voorstelling een route met daarbij uitleg en context in de vorm van een klapboard (zoals gebruikt wordt voor patiëntendossiers) over het terrein.

Bij Boer ben ik! van Pier21 organiseerden we een stamtafelgesprek met verschillende agrarische organisaties. De voorstelling maakt goed invoelbaar voor welke uitdagingen boeren de afgelopen decennia hebben gestaan en biedt een mooi vertrekpunt voor een gesprek over de toekomst van de landbouw. Hierbij waren o.a. LTO Noord, de BoerBurgerBeweging Noord-Holland, de CONO en vele boeren uit de omgeving aanwezig. De voorstelling was aanleiding om de rol van de boer onder de loep te nemen.

In Iets met Boeren van Bureau Pees i.s.m. Zuidelijk Toneel kwam de jonge generatie landbouwers aan het woord. De voorstelling werd gemaakt en gespeeld door theater-studenten van de Fontys Tilburg die studenten van de HAS (Hogere Agrarische School) hadden geïnterviewd. De interviews vormden het vertrekpunt voor verschillende scènes, waarlangs publiek werd meegenomen op verschillende plekken van een melkveehouderij: in de stal, voor de mesthoop, tussen de trekkers, in het weiland, op het erf. BBB-lijsttrekker Caroline van der Plas was te gast bij de voorstelling en ging ze achteraf met publiek en makers in gesprek.

Op natuurbegraafplaats Geestmerloo in Koedijk speelde Gouden Haas de voorstelling *Herinner Ons*, een gezamenlijke theatrale en muzikale zoektocht naar hoe we afscheid kunnen nemen van uitstervende diersoorten. Vooraf is opnieuw nauw samengewerkt met de mensen van de natuurbegraafplaats (de voorstelling *Mens Boom Dier*, de voorganger van *Herinner Ons*, speelde ook op deze locatie). Geestmerloo gaf een inleiding over natuurbegraven en de relatie van mens en landschap, waarna publiek door de natuurbegraafplaats naar de voorstelling liep. Na de voorstelling bleef het publiek voor een speciaal nazorgprogramma. Zo kon publiek met elkaar biodiversiteitsjenga spelen. Daarnaast waren er verschillende gesprekskaarten: positieve verhalen, dilemma's, nieuwe kennis rondom biodiversiteit, waarmee publiek met elkaar in gesprek kon. Tot slot was er in samenwerking met Wilder Land thee, thee gemaakt van (on)kruiden van Nederlandse boeren, die op hun beurt door Wilder Land worden gesteund in het creëren van meer

biodiversiteit. Op de theezakjes stonden de namen van bijna uitgestorven plant- en diersoorten, waar publiek met het in ontvangst nemen van het theezakje ambassadeur van werd.



FESTIVALHART YES IN MY BACKYARD

Het festivalhart van Karavaan was opnieuw in het Victoriepark. Het is het vierde jaar dat we hier neerstrijken (wel inclusief de hickups van corona), waarvan het derde jaar in samenwerking met poppodium Victorie. In het festivalhart was een diversiteit aan theatervoorstellingen en theatrale activiteiten: van theatrale installaties, tot tentjesteatervoorstellingen van jonge theatermakers, tot straattheater voor de hele familie en concerten en singer/songwriters geprogrammeerd door Victorie.

Victorie en Karavaan werkten dit jaar met name samen in programma. De samenwerking in de marketing kwam dit jaar helaas te laat op gang (leerpuntje voor volgende editie). Het doel is om een gevarieerd laagdrempelig en kwalitatief programma te brengen en daarmee een jongere en diversere doelgroep te bereiken (onze persona's Lotte en Sanne & Tim). Om het festivalhart te positioneren voor deze doelgroep gaven we het festivalhart vanaf 2021 daarom een eigen naam: Yes In My BackYard (YIMBY) en een eigen look en feel. Hiermee bouwen we aan publiek.

We zien een groei en ontwikkeling in jonger en diverser publiek. Dat is een goede stimulans om met elkaar verder te werken en stap voor stap verder te ontwikkelen. We zijn er beiden van overtuigd dat deze lokale samenwerking veel perspectief biedt. Ons doel voor dit jaar was om theater en muziek meer met elkaar te verweven. Dit deden we door niet alleen te kiezen voor afsluitende concerten, maar ook gedurende de dag muziek te programmeren zoals terrassessies met singersongwriters of muziek in een tentje.

Het festivalhart moest dit jaar meer een totaalbeleving worden dan dat publiek voor een specifieke naam of artiest zou komen. Daarom geen grote publiekstrekkers op een groot podium, maar wat kleinere en minder bekende acts in een tent, zoals Roufaida, Pitou en Lucky Fonz III. Dat zorgde voor een intieme festivalbeleving voor zowel publiek als artiesten. De live terras sessies werden bevolkt door singersongwriters, meest solo en soms in duo. De miniconcerten waren leuk, maar nog te weinig gevarieerd in zowel genre als culturele achtergrond. Dit staat voor de volgende editie op de wensenlijst.

Er was zoals eerdere jaren met Pinksteren extra veel programma gericht op gezinnen, die dan ook in grote getale kwamen. In de marketing kunnen we hier nog veel meer mee doen.

We werkten voor het eerst met een muntjessysteem: zowel in te zetten voor een voorstelling als een drankje of iets te eten. Verder was er entree (festivalbandje voor €5,-, kinderen gratis), waarmee onder andere het gratis straattheater, installaties en terras sessies met singersongwriters bezocht kon worden. In de voorverkoop was er een actie voor €10,-: een bandje en twee muntjes. Dit werkte goed.

Omdat we dit jaar met Hemelvaart én Pinksteren zaten, hebben we ons geconcentreerd op 2x een lang weekend, waarmee we 8 dagen open waren. Vorig jaar was het terrein tot 20:00 gratis toegankelijk en daarna moest je een ticket hebben voor het afsluitende concert. Nu was het de gehele dag toegankelijk met een festivalbandje. Het liefst zouden we het festivalhart gratis toegankelijk maken, maar nu hadden we

hierop ruim €20.000 inkomsten die we moeilijk elders vandaan kunnen halen. Voor volgend jaar kijken we naar het aantal dagen en naar de mogelijkheid om één bandje te verkopen voor alle dagen.

Ook de indeling van het park was beter door de backstage te verplaatsen en meer zon-plekjes te benutten. Toch was het nog niet helemaal optimaal qua zon en wind; volgende editie zullen we hierin nog een andere variant uitproberen.

Tentjesteater

Dit jaar presenteerden we voor het vierde jaar op rij het Tentjesteater als programma-onderdeel van Yes In My BackYard. Het Tentjesteater bestaat uit korte voorstellingen van een half uur van jonge theatermakers, die gespeeld worden in kleine tentjes dicht op de huid van het publiek. We hadden ook dit jaar weer drie verschillende tentjes waarin we programmeerden met verschillende vormen en publiekscapaciteiten. Om de twee dagen wisselde de programmering in alle drie de tenten, waardoor terugkerend publiek steeds weer iets nieuws kon zien en beleven. En waarmee we veel jonge makers een podium konden bieden.

De makers die in het Tentjesteater spelen scouten we vanuit onze eigen, brede poule aan jonge makers, via collega-instellingen die werken met jonge makers en door het veelvuldig bezoeken van (afstudeer-)voorstellingen van jonge makers.

We programmeren in het Tentjesteater bewust alleen werk van jonge theatermakers. Hiermee bieden we jonge makers een extra speelplek en extra speelbeurten en brengen we ze in contact met het over het algemeen niet-Randstedelijke publiek dat Yes In My BackYard bezoekt. Dit zijn voor makers vaak leuke en waardevolle ervaringen, evenals het meerdere keren op een dag kunnen spelen. Anderzijds bieden we publiek dat normaal gesproken niet of niet snel naar theater gaat een unieke en laagdrempelige theaterervaring.



Klimaatrecept

Voor het derde en laatste jaar maakten we programma rondom ons project Klimaatrecept. Met het Klimaatrecept lieten we op verschillende manieren zien, horen én proeven dat je door andere keuzes te maken heerlijke maaltijden kunt eten en daarbij toch iets goeds kunt doen voor het klimaat.

De mensgrote patatbakjes Snackgelok van Tryater stonden er, een installatie bestaande uit levensgrote patatbakjes waar je in kunt liggen. In het patatbakje luister je naar allerlei persoonlijke verhalen over snacken en consumeren. Theatermaker Jurriaan de Vos presenteerde zijn installatie Demarrage, waarop publiek verleid werd te fietsen voor het klimaat in een wedstrijdsetting (en intussen flink wat politieke dilemma's kreeg voorgeschoteld). Ook was er de Klimaatbar, waar publiek kon proeven van allerlei overheerlijke vegetarische én biologische hapjes. Het was tevens de plek waar recepten werden uitgewisseld en waar publiek met kletsputten in gesprek kon gaan over verschillende klimaat-dilemma's.

In aanloop naar het festival plaatsen we in het Victoriepark Ahimsa de koe, een monumentale sculptuur van Jantien Mook om aandacht te vragen voor en een ode te brengen aan de koe.

2. WINTERKARAVAN



Winterkaravaan is het talentontwikkelingstraject van Karavaan waarbij we een selectie maken van 3 projecten die we via een open call verzamelen. Jonge makers tot max. 5 jaar afgestudeerd kunnen een plan inleveren voor een locatievoorstelling in het maatschappelijk thema van dat seizoen. Met begeleiding op maat, workshops en een gestructureerd proces maken en produceren ze een nieuwe voorstelling die ze tussen kerst en oud en nieuw spelen voor een breed publiek.

De locaties waren dit jaar aan de oude kant van het dorp Stompeloren. We speelden in een oude schuur op een boerderij, in een loods met oldtimers en een industriële loods op het achterliggende bedrijventerrein. Er werd sfeervol gezamenlijk gegeten in De Ark, de kerk van Stompeloren.

De makers koppelen we aan een coach en aan een maatschappelijk partner. De coach is iemand uit het theaterveld die de maker op een specifiek aspecten gedurende meerdere bijeenkomsten tijdens het maakproces coacht. De maatschappelijk partner is iemand die vanuit de inhoud input levert om de blik

verruimen en te ontdekken hoe het thema hier in de regio leeft.

De Volkskrant kwam naar de Winterkaravaan en schreef een uitgebreid artikel. *“Op de theaterroute Winterkaravaan krijgt het publiek nieuw, brutaal theatertalent voorgeschoteld”* ★ ★ ★ ★
Lees het hele artikel [hier](#).

Femi van Elshuis en Lara Peters (Duo Pethotti) - Dirty Pigs

Ze studeerden af aan de Amsterdamse Toneelschool en de Kleinkunstacademie in 2023. Spel en tekst: Femi van Elshuis,, Lara Peters | Regie-assistentie: Joshua Polvliet | Kostuum: Bonnie Brandt | Muziek: Jilviën van Oosterwolde | Coach: Fjodor Jozefzoon

Maatschappelijk partner: interviews met meiden op diverse middelbare scholen

Twee bimbo-biggen zitten op hun hek te bitchen over hoe het is om een ‘babe’ te moeten zijn.

Het was de eerste voorstelling die zij samen maakten. Ze werkten met veel plezier en al snel was er tekst, ladingen ideeën en een heldere spelvorm en structuur.

“In de voorstelling Dirty Pigs, gebracht tijdens het theaterfestival Winterkaravaan in een stal van melkveehouderij Rijlaarsdam in Stompeloren (Noord-Holland), zorgen de beide actrices Femi van Elshuis en Lara Peters voor confronterende momenten.” - Theaterkrant

Theaterkrant besloot dit jaar om alle drie de voorstellingen van de Winterkaravaan apart te recenseren, in plaats van een verslag van het totaal. Het werden uitgebreide waardevolle besprekingen. Lees [hier](#) de hele recensie.

*‘In Dirty Pigs tonen de jonge theatermakers Femi van Elshuis en Lara Peters wie de eigenlijke ‘dirty pigs’ zijn: de loslippige, loerende boeren en beren (lees: mannen), die zich schaamteloos aan hen vergapen. Het levert hilarisch locatietheater rondom stinkende stallen op, dat inhoudelijk weliswaar aan diepte kan winnen maar waarin de spelers opvallen met hun lekker brutale speelstijl en sterke fysieke spel.’*¹ - Volkskrant

Julie Boelaard en Sweder de Sitter - Mimesis

In hun tweede gezamenlijke voorstelling hebben de jonge makers Julie Boellaard en Sweder de Sitter de VanMoof-fiets gekozen als metafoor voor het leven zelf. Ze zijn beiden afgestudeerd aan de Acteursopleiding van de Utrechtse Hogeschool voor de Kunsten in 2022. Concept, tekst en spel: Sweder de Sitter, Julie Boellaard | Eindregie en coach: Rosa van Leeuwen | Vormgeving: Leoni Pirenne | Muziek : Annemarije Zoer, Lucas Rens | Maatschappelijk partner: Jonas Kooyman

"Het minifestival is dit keer neergestreken in Stompetoren, een lintdorp aan de Noordervaart onder de rook van Alkmaar. Het blijkt de ideale locatie voor MIMESIS. Want de twee schuren direct naast de stompe kerktoren van Stompetoren herbergen namelijk een unieke privécollectie van meer dan 20 oude voertuigen, oldtimers, bakfietsen, motoren en handfietsen. De werkplaats met stellingen vol gereedschap, banden en een Chevrolet Corvette is het toneel. De VanMoof-fiets staat er opgesteld als een museumstuk op een platform dat omhoog en omlaag kan."

"Het geoliede spel van de twee is zo sterk en natuurlijk dat deze filosofische les geen moment verveelt of pedant wordt..." - Theaterkrant

Lees [hier](#) de hele recensie.

'Een dialoog die doet denken aan het werk van Harold Pinter, tussen twee Randstedelijke hipsters op een VanMoof. Omgeven door privileges, verwachtingen en gemakkelijk engagement, fietsen ze (mét trapondersteuning) door hun luxeleventjes. Gaandeweg slaat het leven terug: verval treedt in, er is desillusie, verdriet en tegenwind. Mimesis ontvouwt zich als een humoristisch, lekker weird en prettig ongrijpbaar kleinood.' - Volkskrant

Isan Vos en Femke Brinksma - Pagliaccio's droom

Isan en Femke studeerden in 2023 af aan ArtEZ Muziektheater. Isan is acteur, multi-instrumentalist en componist. Femke is theatermaakster en vocalist. Een muziektheatrale voorstelling op het grensgebied van humor en pijn, gevuld met onvervalste drama uit de opera, een lach, een traan en een gebroken neus. Concept: Isan Vos, Femke Brinksma | Regie: Femke Brinksma, Harm van Geel | Spel: Isan Vos | Tekst: Isan Vos, Femke Brinksma | Muziek: Isan Vos, Femke Brinksma, Felix Draisma | Coach: Harm van Geel

In de coulissen van het wereldtoneel staat Isan op het punt de rol aan te nemen van Pagliaccio, een vergeten clown uit een stoffige opera. Het laatste half uur gebruikt hij om zijn hart te luchten over zijn leven als clown. Openlijk begint hij zich af te vragen of de rol zijn leven niet heeft overgenomen.

"Isan Vos, die samen met regisseur Femke Brinksma Pagliaccio's droom maakt, zet hoog in. Ze hebben voor een oorspronkelijke, onorthodoxe uitvoering gekozen die intrigeert, verbaast, ontroert, maar het publiek ook voor raadsels plaatst. Het duo Brinksma en Vos vormt beslist een interessante belofte." - Theaterkrant

Lees [hier](#) de hele recensie.

"een mooie, melancholische karakterstudie in een prachtig snuisterijendecor" - Volkskrant

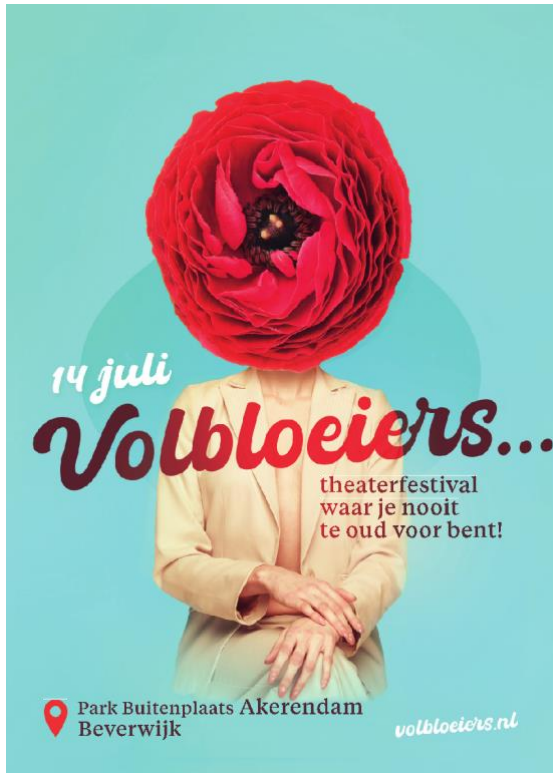


De maakprocessen waren uitdagend en makers hebben enorm veel geleerd.

Kijk hier naar het [foto-album](#) van de Winterkaravaan 2023.

Kijk [hier](#) naar de aftermovie.

3. VOLBLOEIERS



Op zaterdag 14 juli 2023 vond op buitenplaats Akerendam de eerste editie van Volbloeijs plaats; het theaterfestival waar je nooit te oud voor bent. Volbloeijs is een festival gericht op senioren (70+), met een veelzijdig programma. Het evenement is ontwikkeld op initiatief van en samen met het Sluyterman van Loo Fonds en werd in 2023 door de gemeente Beverwijk ondersteund met een kleine financiële bijdrage.

Het festival was goed bezocht, van bewoners uit het aanliggende huis tot een groep kwetsbare ouderen uit Nijmegen. Er waren vooral 's middags voornamelijk 70+'ers, maar in de avond zagen we ook dat er veel animo was bij de iets jongere doelgroep 60+. In totaal hadden we 600 bezoekers verdeeld over twee dagdelen.

[Bekijk hier de aftermovie](#)

[Bekijk hier het fotoalbum](#)

[Lees hier het programmaboekje.](#)

Om het programma zo goed mogelijk te kunnen samenstellen is het conceptprogramma vooraf besproken met stichting Vier het Leven en tevens getoetst bij diverse 70-plussers om hun ideeën op te halen en mee te nemen in de ontwikkeling van dit festival. Aandachtsgebieden: beleving, verbinding, kunstbeoefening voor iedereen en bovenal je wereld groter maken.

Het festival werd zeer goed ontvangen door de doelgroep.

[Ijmond Nieuws](#) kwam langs en ook het [NHD](#).

Festival Volbloeijs zal nog twee edities beleven, waarna het uitmondt in een zomerprogramma op het landgoed dat door partners uit Beverwijk wordt overgenomen.



4. FESTIVAL GRAZENDE ZWAAN



Festival Grazende Zwaan is het familiefestival met een divers programma op en rond boerderij en landgoed Kleine Venne in Nieuw Venne. Het festival brengt een divers programma in het veranderende landschap en laat de polder beleven. We kiezen voor familievoorstellingen die een beroep doen op de fantasie, voor straattheater met grote verbeeldingskracht, voor intieme theateervoorstellingen met een 'boodschap', voor actieve theatrale installaties die prikkelen en waarbij je zelf mag deelnemen. We werken met professionele kunstenaars die durven 'buiten te spelen', die zich kunnen verhouden tot een niet-kuntpubliek en die het landschap bespelen. We werken op locatie, met relatie tot landschap en thema's in de Haarlemmermeer, in het besef dat het landschap door mensenhanden is gemaakt.

Grazende Zwaan 2023 was de zevende editie van het festival en vond plaats op 9 en 10 september. Een dag korter dan anders; we wilden het tekort van het vorige

jaar wat inlopen. De kosten voor inhuur materiaal en personeel zijn blijven stijgen, waardoor we minder geld voor programma hebben. We kunnen de conclusie trekken dat dat erg is gaan wringen en met een dag minder programma niet werd opgelost. Met slimme programmering was er een redelijk vol programma dat op grote waardering kon rekenen van het publiek.

Dit jaar brak het hitterecord tijdens het festivalweekend waardoor er helaas veel minder kaarten verkocht zijn dan begroot. In totaal bereikten we 3299 bezoeken. Dit is ongeveer 40% minder dan voorgaande jaren, maar het was niet stil of onaangenaam rustig op het terrein. Voor publiek maakten we het zo aangenaam mogelijk door onder luifels, in de schuur en achter heggen te spelen om de zon te weerstaan. We maakten overal watertappunten, zetten een sproeier voor de kinderen op het gras zodat er een waterballet ontstond en spanden tarpes voor enige schaduw.

De locatie - Boerderij en Landgoed Kleine Venne - transformeert steeds verder naar landgoed, de bomen groeien, de hofjes bloeien en er was dit jaar een eerste kleinschalige moestuin aangeplant en een aantal wijnranken. Dirk Molenaar zet als eigenaar van het landgoed alles op alles om voorstellingen goed te laten landen en gastheer te zijn. Daarmee wordt de landschappelijke kwaliteit van deze plek - waarin zowel geschiedenis als toekomst zichtbaar is - goed tot zijn recht.

Karavaan werkt al jaren samen met Kunstfort, Podium voor Architectuur en Haarlemmermeermuseum De Cruquius. Zij kozen er dit jaar voor om een gezamenlijk programma te brengen. Voor het eerst werkten we samen met C. Met de diverse afdelingen - muziek, beeldend en theater/dans - hebben we een aantal keer gesproken en daar kwamen leuke programma-onderdelen uit voort. Deze samenwerkingen worden voortgezet.

Ook dit festival had te maken met een enorme stijging van kosten voor inhuur materiaal en personeel en hogere eisen voor vergunningen met financiële consequenties. De subsidie van gemeente Haarlemmermeer is niet meegestegen. Mede hierdoor kwam het festival in 2023 in de rode cijfers.

"Het is een vriendelijk sociaal (regionaal) gebeuren waar iedereen in een opperbeste stemming komt en...weggaat met herinneringen die gekoesterd worden"

Kijk hier naar de aftermovie 2023: [Aftermovie Grazende Zwaan 2023](#)

Kijk [hier](#) naar het fotoalbum van 2023

Kijk hier naar de teaser: [TEASER GRAZENDE ZWAAN FESTIVAL 2023](#)

Kijk [hier](#) naar het programmaboekje.

Er is dit jaar geëxperimenteerd met een aantal minder grote voorstellingen dan voorgaande jaren. Dit is natuurlijk goedkoper, maar voor de variatie en aantrekkingskracht van programma en festival is dit een onwenselijke ontwikkeling. De hoofdvoorstelling zal volgend jaar dan toch ook weer een grotere voorstelling worden.

Er was wederom een heel gemêleerd publiek aanwezig en de sfeer was net zoals in andere jaren goed en goedkoop. De meeste bezoekers komen uit de Haarlemmermeer (63%) of directe omgeving (15,2%). Ook komt 11,2% van buiten Noord-Holland speciaal voor het Grazende Zwaan Festival.

We maakten een nieuw campagnebeeld met felle kleuren.

We zetten in op de lokale pers, hierbij zijn we geholpen door lokale partner Visit Haarlemmermeer. Verder werden we telefonisch geïnterviewd door NH Nieuws op de zaterdag en kwam Erfgoedjournaal op locatie langs.



5. OVERIGE PROGRAMMA'S

5.1 START PROJECT THEATERMAKERS VAN DE TOEKOMST

Het project 'Theatermakers van de Toekomst' van Karavaan/Makershuis en de Schuur/Toneelschuur Producties is mede ontwikkeld dankzij een subsidie van de provincie Noord-Holland. Doel van Theatermakers van de Toekomst is dat startende makers zich, ondanks de coronacrisis, ontwikkelen tot makers in de podiumkunsten die straks kunnen meedingen op nationaal niveau. Het project werd gelanceerd op 15 december 2022 en duurt twee jaar. Karavaan is penvoerder van dit project.

In 2023 vonden een aantal activiteiten plaats met een grote diversiteit aan makers: festival Springtij(d), festival Solo Dagen, coproductie voorstelling Antje, festival ENTER, Old text, new narrative, Makersloket Over 't IJ Festival en vele voorbereidende gesprekken met jonge theatermakers.

Van 23 t/m 25 februari organiseerden we een gloednieuw en uitverkocht festival: **Springtij**. Met Springtij ontwikkelden we een driedaags festival speciaal voor en door jonge theatermakers. Het festival werd georganiseerd in en rondom Theater de Drukkerij, het theater en de werkplaats van Karavaan waar publiek avontuurlijk theater van jonge theatermakers ziet. Het werk varieerde van 'affe' voorstellingen tot work in progress presentaties van makers van Karavaan én diverse productiehuisen. We bundelden het programma van voorstellingen en work in progress presentaties tot collecties om ze te presenteren aan publiek. Twee voorstellingen werden nieuw ontwikkeld: die van Reinout Bongers (regie Maastricht) en die van Maggie Symonds (ArtEZ Muziektheater).

Daarnaast organiseerden we een uitgebreid en actief professionalsprogramma voor jonge makers om kennis te vergroten en netwerk te verbreden. Met speeddates met Marijn Lems (recensent Theaterkrant & NRC), Claire Philips (Fonds Podiumkunsten, Nieuwe Makersregeling), Matthia Jansen (Janivo Stichting), Ema Najetovic en Martine van der Veen (Alkmaar Maakt Het!), Floor Cremers (Platform Aanvang - Amsterdam), Ties Jansen en Kathlyn Wuyts (Ensemble Nieuwe Theaterwerkers - Amsterdam), Fabian Pikula (programmeur Schuur en artistiek coördinator Toneelschuur Producties), Thomas Royé (impresariaat Via Rudolphi Amsterdam), Lisette Brouwer (marketeer bij Via Rudolphi Amsterdam). Daarnaast een theatercollege over kunstbeleid van Robert van Heuven (Raad voor Cultuur) en een collectief openhartig gesprek met makers, programmeurs en festivaldirecteuren i.s.m. Platform Aanvang en Ensemble Nieuwe Theaterwerkers.

We kijken terug op een erg geslaagde en goed bezochte eerste editie van Springtij. Alle vier de collecties waren uitverkocht



Opvallend veel nieuwe en/of jonge theatermakers kiezen voor het maken van een solo. De Schuur gaf daarom op vrijdag 24 en zaterdag 25 maart tijdens het nieuwe festival **Solo Dagen** in Haarlem ruim baan aan de solo en de nieuwe theater- en filmmakers in alle gedaanten.

Koen Verheijden is als maker gekozen voor een makertraject binnen 'Theatermakers van de Toekomst'. Hij maakte de voorstelling Antje, over een historisch figuur. Vanuit onderzoek maakt Koen recon-structies van politieke of historische gebeurtenissen; je zou zijn voor-stel-lingen documentair kunnen noemen. Antje speelde op locatie in de consistorie van de Grote Kerk tijdens Karavaan Festival. Koen zal in 2024 een voorstelling maken bij Toneelschuur Producties, waar hij in 2025 opgenomen wordt als een van de makers.

Makertrajecten in de **maakateliers** die in 2023 zijn gestart zijn Paul Boereboom, Daisy Hagendoorn & Janna Adank en Marlies Ruigrok.

Voor het nieuwe festival **ENTER** droegen we budget bij om dit van de grond te krijgen. ENTER is een nieuw afstudeerfestival en het vervolg op het voormalige IT's festival en is gericht op afstudeerders van alle kunstvakopleidingen. Daarnaast werd budget bijgedragen voor het **Makersloket van Over 't IJ festival**.

Tijdens het Nederlands Theater Festival presenteerden Toneelschuur Producties en Internationaal Theater Amsterdam (ITA) het programma 'Old text, new narrative'.

5.2 ALKMAARS ONTZET

Coproductie Wie de F* is Trijn

Karavaan coproduceerde in het kader van Alkmaars Ontzet twee producties met jonge makers uit onze stal. Anne Roos Rosa de Carvalho maakte Wie de F* is Trijn dat een coproductie werd tussen &deCarvalho, Karavaan en Theater de Vest/Grote Kerk. Karavaan hielp op artistiek en productioneel vlak en verzorgde

repetitieruimte, Theater de Vest/Grote Kerk faciliteerde in de kerk en bij de publieksbegeleiding en gezamenlijk deden we de ticketverkoop en publiekswerving. De voorstelling stelde Trijn Rembrands centraal, hét vrouwelijk gezicht van Alkmaars Ontzet. 450 jaar geleden hielp zij vanaf de stadsmuren de Spaanse bezetter te verjagen. Haar geest is in Alkmaar nooit uitgedoofd. In de voorstelling gaan we op zoek naar wie Trijn is in 2024 én komen we van alles te weten over vrouwen in de geschiedenis en het verhaal van Trijn. Met een koptelefoon op zie je Trijn in de Consistorie en volg je haar vervolgens van de Grote Kerk naar de oorspronkelijke stadsmuren waar het allemaal begon. Onderweg ontmoet je vrouwen die op haar lijken: hedendaagse Alkmaarders. Hoe vinden zij hun stem?

Anne is één van de jonge makers van Karavaan die inmiddels zelfstandig projecten ontwikkelt in Alkmaar. Zij startte in 2016 in het talentontwikkelingstraject Winterkaravaan en werd verder door Karavaan begeleid in haar verder ontwikkeling met behulp van de Nieuwe Makersregeling van Fonds Podiumkunsten. Alle producties van Anne werden tot nu toe gecoproduceerd door Karavaan. De samenwerking met Theater de Vest/Grote Kerk zal de komende jaren worden voortgezet. Wie de F* is Trijn werd goed ontvangen door pers en publiek en wordt in 2024 in reprise genomen. Kijk [hier](#) naar de Alkmaar Ontzet video en kijk [hier](#) naar de trailer. Bekijk hier de [foto's](#).

"Wie the F is Trijn? is een herontdekking van de geschiedenis, die de vergeten vrouwen van vroeger en vandaag eer aan doet."*
- [Theaterkrant](#)

"Sofieke de Kater houdt je in haar greep als Trijn Rembrands, heldin van het Alkmaars Ontzet" - [Volkskrant](#) ★ ★ ★



Coproductie Vrij van Verzet

Karavaan coproduceerde Vrij van Verzet, een van de highlights van Alkmaars Ontzet. Omdat het 450 jaar geleden was, was er vanuit de gemeente budget en aandacht. Blij dat we Collectief Blauwdruk konden overtuigen van het maken van deze voorstelling in het kader van deze viering, creëerden zij een spraakmakende en onmiskenbare Blauwdruk-voorstelling.

In de Oudorperpolder zet het publiek zich na een wandeling op de tribune, uitkijkend over een onder water gelopen terrein waar twee Alkmaarders en een Spanjaard de nieuwe situatie in ogenschouw nemen. Victorie! In een steeds verder escalerende avond ontvouwt zich een schrijnende tragikomedie over hoe om te gaan met de vrijheid waar je zo lang voor hebt gevochten. Want bevrijd worden is misschien niet hetzelfde als vrij zijn.

We werkten samen met partners waarmee we vaker werken: de Eendracht in 't IJkgebouw waarbij publiek voorafgaand aan de voorstelling kon eten, Eventury voor de techniek en Ekoplaza die de glühwein bij de ontvangst van het publiek op locatie sponsorde. Karavaan scoutte de locatie, deed de preproductie, de marketing en de ticketing, zorgde voor repetitieruimte, spullen, vrijwilligers en support.

Kijk [hier](#) naar het item van Alkmaar Centraal.

De voorstelling werd door pers en publiek zeer goed ontvangen en we kregen veel landelijke pers naar de voorstelling.

"Hun jolige, bloemrijke taalfeestjes stoppen ze en passant barstensvol actuele thema's, wat steevast resulteert in even feestelijk als intelligent toneel." ★ ★ ★ - Volkskrant

"Met aanstekelijk spelplezier gaan deze taalfanaten aan de haal met de Tachtigjarige Oorlog. Het resultaat is een hoogst energieke voorstelling waar je uit zou willen blijven citeren, zo hoog is de grapdichtheid en zo spot on de verwijzingen naar de actualiteit." - NRC

In de Theaterkrant werd de voorstelling gepresenteerd als de 'Keuze van de Criticus'. *Vrij Van Verzet is opnieuw een even schrijnende als hilarische tragikomedie waarin op het scherp van de snede wordt gespeeld in Blauwdruks geheel eigen, lekker vette en barokke stijl.* Lees de hele recensie [hier](#).

Bekijk [hier](#) de scenefoto's.



5.3 EXPEDITIE ALKMAARS KANAAL

Het Alkmaars Kanaal wordt het visitekaartje van de moderne stad Alkmaar. Om de plannen en ambities te ervaren is er meer nodig dan een maquette of nieuwsbrief. Daarom zetten we vol in op het buiten laten beleven van deze stad in wording. Een verbeeldende fietsroute langs het Noord-Hollands Kanaal in coöcreatie met het [projectburo Alkmaars Kanaal](#) van gemeente Alkmaar. Een fietstocht die de mogelijkheden van het Alkmaars Kanaal laat beleven, die verleden verbindt met het heden en de toekomst. In 2023 vervolgden we ons project met een 3D-tekening op het Ringersplein en zetten we vooral in marketing en communicatie. Zo ontwikkelden we een [speciale teaser](#), maakten drukwerk en zetten in op zichtbaarheid bij VVV, Alkmaar Prachtstad en NH. Bekijk hier de [foto's](#).

Met verbeelding, marketing en verhalen geven we alvast invulling aan het Alkmaars Kanaal. Jaarlijks krijgt de fietstocht nieuwe elementen en wordt hij aangepast aan de zich steeds veranderende situatie. Een fietstocht langs 6 kilometer kanaal, waarlangs zich de toekomst ontwikkelt. Het Alkmaars Kanaal is een verhaal dat vanuit verschillende perspectieven staat voor 'verlangen'. Het concept werd verder uitgewerkt en uitgevoerd door theatermaker Rubin van Gent. Samenwerkingspartners zijn naast het projectburo het Regionaal Archief, Artiance, Stadswerk 072, projectontwikkelaars, bakkerij Raat, VVV Alkmaar, restaurant De Eendracht in 't IJkgebouw. De expeditie is zelfstandig te fietsen. Op een aantal dagen is er een special met de voorstelling Ik geloof je op je leugen en een mini workshop in Theater de Drukkerij waarin dromen van publiek worden vastgelegd.



5.4 PROJECT GEESTDRIFT

Het laatste jaar Project Geestdrift. Een aantal Doopsgezinde kerken in Noord-Holland Noord hebben onder de door Karavaan bedachte naam Project Geestdrift de krachten gebundeld. Samen bieden zij een serie eigentijdse muziek- en theatervoorstellingen aan, met als doel publiek te verwelkomen op deze bijzondere locaties en op verbindende wijze met elkaar kennis te maken. Met de voorstellingen geeft Project Geestdrift vorm aan de geschiedenis, de waarden en de verhalen van de mensen die al eeuwenlang in deze gebouwen samenkomen. Voor een belangrijk deel van de programmering werkt Project Geestdrift samen met Karavaan. Karavaan laat zich bij het samenstellen van het programma onder meer inspireren door één van de 'Tien Geboden voor het Religieus Erfgoed', gepresenteerd door Sylvia Pijnenborg van Bureau Boei, tijdens een symposium van de Rijksdienst voor het Religieus Erfgoed: 'Een kerk is een verhaal, geen hoop stenen'. De Project Geestdrift voorstellingen zijn daarnaast bedoeld als "aanmaakblokjes" om in de toekomst meer voorstellingen, lezingen, workshops en debatten in de kleine kerkjes te organiseren, die goed aansluiten bij de locaties en het Doopsgezinde gedachtegoed. Karavaan programmeert, stimuleert en adviseert. Elke voorstelling wordt voorafgegaan door een contextprogramma, dat een verdieping geeft op het thema van de avond en waarbij leden van de doopsgezinde gemeenschap actief worden betrokken. Karavaan maakte en presenteerde 11 keer een programma voor 539 man publiek.

5.5 LOSSE PROJECTEN MET MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

Karavaan maakte programma in samenwerking met:

- Taqa Theater de Vest voor Vest in de Stad
- culturele instellingen van stichting Uit in Alkmaar voor Move the City
- UPfest

5.6 MOVE THE CITY

In samenwerking met de culturele instellingen uit de binnenstad verenigd in stichting Uit in Alkmaar trokken we met het nieuwe festival MOVE THE CITY de wijk in. In dit festival bundelen de culturele instellingen hun krachten en presenteren een weekend vol theater, workshops, kunst, muziek en ontmoetingen. Het was de tweede editie. Dit jaar ging het festival een tweede ontmoeting aan met De Mare. Move the City is een zomerfestival dat elk jaar in een ander deel van Alkmaar neerstrijkt. In de zomer trok wethouder Anjo van de Ven lootjes om de wijken voor de komende jaren te trekken. In 2024 focussen we ons op Overdie. Karavaan bracht twee programma-onderdelen voor diverse doelgroepen: circus en meedoen voor de hele familie in het park, en hilarisch straattheater voor een brede doelgroep in het winkelcentrum. De datum van Move the City werd door een misser in het vergunningentraject verschoven, waardoor de speciaal voor De Mare ontwikkelde voorstelling (met jongeren én ouderen) niet door kon gaan. Volgend jaar wil Karavaan een speciaal project doen in de wijk. In Overdie liggen al vele contacten omdat Karavaan daar regelmatig te zien is.

6 HET PUBLIEK VAN KARAVAAN

In onze programmering tonen voorstellingen verschillende benaderingen op één thema.

Landschapsbeheerders als boeren, waterschappen, milieuorganisaties en natuurbeschermers kijken allemaal anders naar hetzelfde stukje grond. Identiteit en mentaal welzijn wordt door verschillende groepen anders ervaren. Samen met theatermakers vertellen we een verhaal over deze omgeving, laten we een glimp zien van mogelijke oplossingen, delen we oprecht gedachten en meningen en verleiden we publiek om zich te verhouden tot maatschappelijke vraagstukken.

Door deze publieks- en programmabenedering vinden toeschouwers hun weg naar opera, muziektheater en dans. Een all-in ervaring houdt de keuzes beperkt en maakt toegankelijk; publiek gaat naar voorstellingen en theatervormen waar ze gewoonlijk niet zo snel heen zouden gaan. Karavaan weet met haar programma en publieksbenadering een breed publiek te bereiken.

	Bezoekersaantallen
Karavaan Festival	28.022
Festival Grazende Zwaan	3.304
Volbloeiërs	1.020
Springtij	922
Winterkaravaan	2.793
Overig programma	4.356
TOTAAL	44.234

In 2023 is het bezoekersaantal van Karavaan Festival weer gestegen naar het aantal van 2019 (27500 voor Corona). Karavaan Festival had redelijk weer, behalve dat het veel waaide en koud was. Desondanks waren de locatietheatervoorstellingen goed bezocht en de bezettingsgraad over het algemeen hoog. Echter het festivalhart heeft hier onder geleden. Voor de nabije toekomst kan deze koude, winderige en natte ervaring ook leiden tot nog langer uitstel voor het kopen van tickets voor volgend jaar.

Grazende Zwaan kampte daarentegen met veel te heet weer. Het was zo warm dat bezoekers liever thuis bleven of naar het strand gingen. Dit was heel duidelijk te merken in de bezoekersaantallen. Ons nieuwe festival Volbloeiërs was volledig uitverkocht en daarmee een grote hit met een geheel nieuwe doelgroep.

Boerenpeil

Karavaan kent een duurzame relatie met het platteland. Voorafgaand aan het festival besteden we specifieke aandacht aan ons BOERENPEIL: 3 voorstellingen over boerenthema's. Hiervoor lieten we een speciale poster en flyer ontwerpen en deden we een specifieke posterronde. Daarnaast mailden we mensen die een boerenvoorstelling hadden bezocht over de andere boerenvoorstellingen. Ook plaatsten we op onze website pop-ups, waarbij bezoekers die een bepaalde boerenvoorstelling wilden bestellen, ook werden geattendeerd op een andere boerenvoorstelling.

Key-moments in het klantproces

Interessante momenten in het klantproces zijn het eerste contact met Karavaan Festival en het moment dat mensen overgaan op het bestellen van tickets.

Het grootste gedeelte (40%) van onze bezoekers kent ons via vrienden of familie. Daarnaast kent 20% ons via sociale media en 18% via de krant. 20% van ons publiek geeft aan over te gaan op ticketverkoop naar aanleiding van de nieuwsbrief. Eveneens 20% gaat over tot koop van tickets naar aanleiding van een gesprek met vrienden. 15% geeft aan tickets te kopen als het programmaboekje op de mat valt.

Online bereik

Karavaan gebruikt verschillende sociale media kanalen: Facebook (6900 tov 6500 in 2022), Instagram (3127 volgers tov 2400 in 2022), Twitter(1533 volgers) en LinkedIn (250 volgers).

PERS EN MEDIA

Free publicity in kranten blijft elk jaar een belangrijke promotie-bron. Dit jaar gaf 18% van ons publiek aan ons te kennen via de krant, daarnaast gaat 11% van ons publiek over tot het kopen van tickets naar aanleiding van een krantenartikel. We steken veel tijd in de (landelijke) persbenadering. Voor elke première worden aparte persberichten gestuurd naar landelijke pers. Regionale pers ontvangt aantrekkelijke persberichten gericht op spannende locaties, actuele onderwerpen of bijzondere samenwerkingen.

We verschijnen in verschillende landelijke kranten zoals bijvoorbeeld De Telegraaf (zie:

[https://www.telegraaf.nl/entertainment/1748060499/de-boer-op-met-festival-karavaan-in-en-om-](https://www.telegraaf.nl/entertainment/1748060499/de-boer-op-met-festival-karavaan-in-en-om-alkmaar)

[alkmaar](https://www.nrc.nl/nieuws/2023/05/16/tussen-hoibalen-en-mesthopen-op-zoek-naar-verbinding-tussen-boer-en-burger-a4164811?t=1684247443)), NRC (zie [https://www.nrc.nl/nieuws/2023/05/16/tussen-hoibalen-en-mesthopen-op-zoek-](https://www.nrc.nl/nieuws/2023/05/16/tussen-hoibalen-en-mesthopen-op-zoek-naar-verbinding-tussen-boer-en-burger-a4164811?t=1684247443)

[naar-verbinding-tussen-boer-en-burger-a4164811?t=1684247443](https://www.nrc.nl/nieuws/2023/05/16/tussen-hoibalen-en-mesthopen-op-zoek-naar-verbinding-tussen-boer-en-burger-a4164811?t=1684247443)) en in de Theaterkrant (zie:

<https://www.theaterkrant.nl/recensie/paradijs-aan-het-einde/collectief-blauwdruk-in-coproductie-met-karavaan/>).

NH Radio vanaf het festivalhart

Tekst & Uitleg van NH radio werd op 19 mei uitgezonden vanaf ons festivalhart. Hierin werd zowel het festivalhart als locatietheater besproken met diverse makers en teamleden van Karavaan. Luister het 1-uur durende fragment hier: <https://www.nhnieuws.nl/podcasts/tekst-uitleg/1503>

Partners

Samenwerking met partners op het gebied van communicatie hebben we dit jaar verder uitgebouwd. We gingen mee in nieuwsbrieven, direct mail, social media en website van belangrijke partners. Door verbindingen met elkaar aan te gaan proberen we publiek aan elkaars activiteiten te koppelen. Zo hadden we samenwerkingen met Alkmaar marketing, Kidsproof, Safespace Alkmaar, verschillende wijkcentra zoals de Mare Nostrum en Overdie Ontmoet, WomanLink, FNV,

Video

Hier vind je de aftermovie van Karavaan Festival 2023: <https://www.youtube.com/watch?v=nrsQhIS-pKw>

Media-waarde

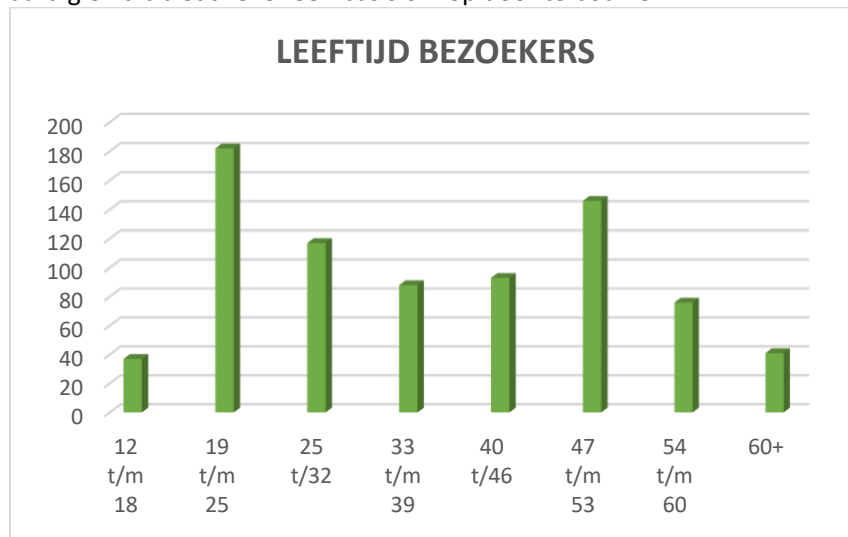
Karavaan Festival genereerde een grote mediawaarde van €2.082.487,89 met een bereik van 137.422.438 mensen. Hoeveel waarde we voor de andere projecten genereren weten we niet omdat we dit niet laten meten (kostenkwesitie).

Doelgroepen

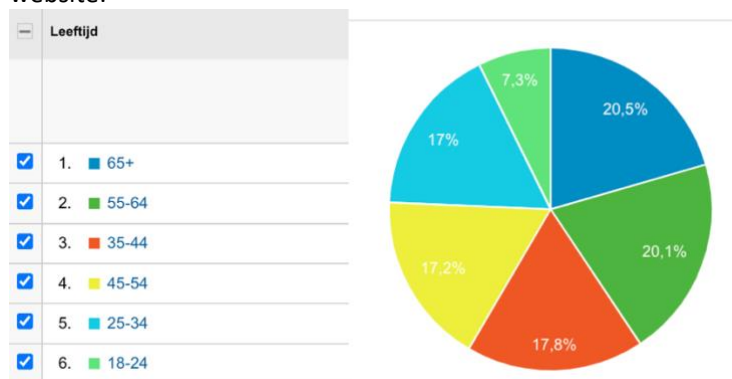
We bereikten de doelgroepen zoals we in ons marketingplan hebben opgenomen, met de diverse persona's. De uitgebreide marketingstrategie is effectief. We focusten primair op publieksgroepen waarvan 75% boven het Noordzeekanaal woont en die we uitgebreid in beeld hebben gebracht. Secundair richtte we ons in de marketing op publiek in de rest van Nederland (25%), dat we voornamelijk bereikte via de nieuwsbrief en de socials; op landelijk niveau zien we de belangstelling van publiek en professionals uit het veld groeien. Wel kwam de ticketverkoop erg laat op gang. Dit geldt voor alles wat we deden in 2023. Publiek is ingesteld op last-minute beslissingen.

Met festivalhart YIMBY willen we een jonger en diverser publiek bereiken. De kanspersona Lotte is hier ook

onderdeel van, zij is bovendien de locatietheaterbezoeker van de toekomst. Qua leeftijd lukt ons dat al heel aardig en dit biedt zeker een basis om op door te bouwen.



Voor de leeftijdsindicatie voor het theaterprogramma van Karavaan Festival maken we de analyse vanuit de website:



Minima

Ook dit jaar zetten we de actie 'Geef een Toegift' in voor het Tentjestheater en voor een aantal locatievoorstellingen. Publiek koopt een ticket voor mensen die dat niet kunnen betalen. In samenwerking met 'Stichting Prakkie' en de Voedselbank en via het minimaloket van Alkmaar hebben we dit jaar € 2.262,- voor Geef een Toegift gedoneerd gekregen (329x) en we hebben € 2.505,- aan Krijg een Toegift uitgegeven. Het bereiken van deze doelgroep gaat steeds beter; we zijn er van overtuigd dat dat komt doordat we dit beleid consequent blijven voeren en breed uitzetten. Ook maken we het mensen gemakkelijker: ze kunnen nu zelf online aangeven waar ze naar toe willen.

Geografisch bereik

De verdeling blijft nagenoeg gelijk met andere jaren. Dit jaar kwam 24% van onze bezoekers uit de Gemeente Alkmaar, 64% uit de rest van de provincie Noord-Holland en 13% uit de rest van Nederland.

Met festival **Grazende Zwaan** bereiken we een zeer gemêleerd publiek uit de Haarlemmermeer, groot in culturele en andersoortige diversiteit, een afspiegeling van het gebied. We bereiken daar een terugkerend publiek dat nog steeds groeit. Uit het publieksonderzoek leerden we dat 80% van de respondenten al eerder bij Grazende Zwaan is geweest. Dit betekent dat we ons publiek goed kunnen bedienen (grote percentage herhaalbezoek) en dat de 20% een mooi percentage is voor nieuw publiek. Over het algemeen is het publiek erg enthousiast. De horeca is soms als aandachtspunt genoemd. De horeca heeft een beperkt aanbod en het duurt te lang. We werken hierin met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waardoor het inderdaad langer kan duren dan gewenst.

Het festival krijgt van 46% een 4 van de 5 sterren en van 46% een 5 van de 5 sterren. De respondenten die het festival 2 of 3 sterren geven wel allemaal aan volgend jaar weer naar Grazende Zwaan Festival komen. 90% van het totaal geeft aan volgend jaar weer bij het festival te zijn. De overige 10% antwoordt met 'misschien'.

Met festival **Volbloei**ers bereikten we daadwerkelijk de doelgroep 70-plussers, het grootste gedeelte afkomstig uit de IJmond.

De Winterkaravaanbezoeker is(logischerwijs) vergelijkbaar met de Karavaan Festival bezoeker.

7 DE IMPACT VAN KARAVAAN

Karavaan genereerde veel waardering van publiek, pers en partners en zag dit terug in dynamische samenwerkingen en publieksreacties. De naamsbekendheid van Karavaan is sterk gegroeid, zowel landelijk als regionaal, zowel bij publiek als ondernemers. We zijn blij met de impact die Karavaan veroorzaakt bij publiek en partners, dat we terugzien in impactonderzoek.

Het grootste deel van onze bezoekers (40%) geeft aan ons via familie of vrienden te kennen - wat vertellen zij dan over ons? We stelden deze vraag in ons publieksonderzoek. De reacties waren hartverwarmend. Wat opvalt is dat mensen vaak aangeven dat ze de kwaliteit van de voorstellingen hoog vinden en dat met name de bijzondere combinaties van de specifieke voorstellingen op betekenisvolle locaties het meeste impact veroorzaken en verrassend zijn. Ook het samen eten en napraten wordt vaak genoemd.

We vroegen onze respondenten wat ze over hun ervaring bij Karavaan Festival zouden vertellen aan hun vrienden. Hierin viel op dat veel mensen een opmerking plaatsen over de locaties. De locatie voegt voor velen veel toe aan de beleving van zowel het 'uitje' als geheel (nieuwe plekken ontdekken) als aan de voorstelling an sich (voorstelling over het boerenleven bij een melkveehouderij).

Boek een voorstelling bij de Karavaan. Op zo'n locatie altijd verrassend.

Leuke voorstellingen op onverwachte locaties waar je normaal gesproken niet komt.

Heel indrukwekkend vooral BOER BEN IK!. Ook de locatie doet veel

Op dit sentiment zouden we volgend jaar nog veel meer kunnen inzetten. Nu houden we voorafgaand aan het festival marketing gesprekken met de gezelschappen maar het zou een mooie kans zijn om dit ook met de locaties te doen. Zo kunnen wij de locaties meer uitlichten en kunnen de locaties ons wijzen op nieuwe doelgroepen.

Stakeholders

Karavaan werkt met gezelschappen, kunstenaars en theatermakers uit alle disciplines. We hebben direct contact (geen impresariaten). Er is ook een korte lijn met de kunstvakopleidingen in het land, voor het scouten van jong talent. Er zijn structurele samenwerkingen met de mime-opleiding Amsterdam en de muziektheateropleiding ArteZ in Arnhem, waarbij studenten op een aangedragen locatie werken aan een nieuwe voorstelling onder begeleiding van een regisseur. Voor de Winterkaravaan zetten de opleidingen de open call uit onder hun alumni en afstudeerders.

Karavaan is verenigd met andere podiumkunstenfestivals in de Verenigde Podiumkunsten Festivals. Uitdagingen gezamenlijk aangaan, uitwisseling van kennis en ervaring en ons jaarlijkse mini-symposium vinden we belangrijk. We staan in nauw contact met Over 't IJ Festival, Jonge Harten en Café Theater Festival waar het gaat om jonge makers en talentontwikkeling en met Oerol over locatietheater. We wisselen daarbij uit maar gaan ook steeds meer samenwerken in een gezamenlijke verantwoordelijkheid om jonge theatermakers te ondersteunen.

In Alkmaar zijn we verenigd met andere culturele instellingen in Stichting Uit in Alkmaar. Gezamenlijk organiseren we een jaarlijks festival in de wijk: Move the City. We hebben naast de reguliere bijeenkomsten die veelal gaan over cultuurbeleid en samenwerking, ook een werkgroep politiek en cultuur waarin Karavaan vertegenwoordigd is die zich bezighoudt met de groei en ontwikkeling van Alkmaar en hoe cultuur daar een rol in moet krijgen.

Theater de Vest stelde de Grote Kerk ter beschikking tijdens het festival. Karavaan leverde programma voor Vest in de Stad, het programma van Taqa Theater de Vest in winkels in de stad. Het poppodium is partner bij Yes In My BackYard.

De samenwerking met maatschappelijke partners zit in het DNA van Karavaan; betekenisvolle locaties die meedoen, contextprogramma's die gezamenlijk worden gemaakt en organisaties waarvoor we in opdracht programma maken. Het netwerk is lokaal en regionaal en beweegt zich in alle domeinen (agrarisch, sociaal,

economisch, toeristisch, groen, vastgoed, zorg enz.). We zien dit als vanzelfsprekend onderdeel van onze werkwijze en programmering.

Karavaan werkt met lokale en regionale partners samen voor arrangementen voor publiek; met horeca, culturele instellingen, hotels, fietsverhuurders en bijzondere activiteiten (bijv. workshops). Lokale structurele sponsors helpen Karavaan bij het mogelijk maken van de activiteiten, zoals hoofdsponsor 't Hekeltje, sponsors Ekoplaza, RAB Bouwcentre, Eendracht in 't IJkgebouw en Eventury en kleine sponsors als Kropsla, Puro Koffie en bakkerij Raat. Ook belangrijk voor de lokale economie is dat Karavaan de inkoop van materialen en mensen lokaal betreft

Veel particuliere fondsen dragen Karavaan een warm hart toe. De substantiële bijdragen van Fonds21 en VSB Fonds zijn doorslaggevend voor het maken van Karavaan Festival. Het zijn fondsen die meedenken en mee reflecteren. De benodigde financiële bijdrage maakt het festival ook kwetsbaar. Blij zijn we met de bijdrage van het lokale Taqa Cultuurfonds en het regionale Prins Bernhard Cultuurfonds NH.

Karavaan staat in nauw contact met buurtbewoners. Bij alle locatievoorstellingen en -projecten worden bewoners geïnformeerd en meestal ook uitgenodigd. Vaak is er direct en persoonlijk. De meeste burens komen ook. Dit draagt bij aan het brede draagvlak van Karavaan.

We werken met meer dan 100 vrijwilligers, die dit jaar 4.520 uren vrijwilligerswerk verrichten. We zijn in 2023 gestart met een vaste vrijwilligerscoördinator en vrijwilligersbeleid, met hulp van de innovatieregeling van Provincie Noord-Holland.

Vrienden van Karavaan

Voor onze Vrienden organiseren we ieder jaar Goesting. Dit evenement staat gelijk aan de start kaartverkoop en vindt 6 weken voor de start van het Karavaan Festival plaats. Goesting is exclusief voor Vrienden en partners van Karavaan en deze bezoekers krijgen voorproefjes te zien van alle voorstellingen die tijdens Karavaan Festival worden gespeeld. Daarnaast ontvangen onze Vrienden als eerste het programmaboekje en krijgen ze speciale vrienden-nieuwsbrieven. Dit jaar hebben we hen specifiek aangesproken over het belang van de online zichtbaarheid van Karavaan en hen gevraagd of zij onze posts willen liken en delen. We merkten een duidelijke stijging nadat we deze vraag bij hen hadden uitgezet. Karavaan heeft inmiddels 600 vrienden.

8 DE ORGANISATIE VAN KARAVAN

SWOT-analyse

SWOT-ANALYSE		
	POSITIEF	NEGATIEF
INTERN	STERKTES Bijzondere en betekenisvolle locaties Actuele maatschappelijke thema's in regionale context Kwalitatief aanbod/coproducties/premieres Cocreatie met maatschappelijke partners Onderscheidend in de regio Eigen theaterwerkplaats voor ontwikkeling en presentatie (Makershuis) Sterk eigen profiel en grote naamsbekendheid Jonge makers benadrukken avontuurlijk karakter Jaarrond programma houdt publiek vast Cultureel ondernemend en initiatiefrijk Grote kennis, ervaring, netwerk in huis	ZWAKTES Te smalle personele basis en teveel kleine ZZP- contracten Te weinig seniors / ervaren krachten Te weinig continuïteit op marketing'afdeling' (te) Beperkte structurele subsidie
EXTERN	KANSEN Gebiedsontwikkeling Alkmaar levert nieuw publiek Victoriepark als festivalhart komt meer centraal te liggen Regionale samenwerking/regionaal cultuurprofiel waar Karavaan een belangrijke rol kan spelen Groeiende bevolking in de regio vooral van 2 persona's waar Karavaan zich op richt: Lotte / Fokko en Heleen Meer samenwerkingsmogelijkheden met culturele instelling Vertrouwen van maatschappelijke partners waardoor we steeds meer impact kunnen veroorzaken Samenwerking met Poppodium Victorie voor het festivalhart Woningnood zorgt ervoor dat jongeren thuis blijven wonen waardoor ze als publiek makkelijker te bereiken zijn voor ons Profilering van Alkmaar als centrumstad van Noord-Holland Noord waarbij vernieuwing noodzakelijk is	BEDREIGINGEN Inflatie met bijbehorend bestedingspatroon van publiek en stijgende kosten van materieel en personeel Grote fondsen die niet structureel willen/kunnen ondersteunen Kleine gemeenten in regio met weinig tot geen kennis over cultuurbeleid en daardoor geen beleid en/of lage budgetten Weinig jong-volwassenen in Alkmaar (geen universiteit, geen studenten) Conservatief karakter van ondernemers en verenigingen (traditioneel, behoudend), met 'macht' OCW regioprofiel waarbij deze regio een witte vlek is Geen structureel kunstbeleid bij provincie NH Onstabiele lokale politiek met particuliere belangen Steeds ingewikkelder vergunningsverplichtingen waardoor minder kan Covid-pandemie heeft negatief effect op publieksopbouw

K

[Lees hier](#) ons duurzaamheidsbeleid en wat we realiseerden in 2023.

Karavaan werkte met een vaste poule en daarnaast een aantal tijdelijke krachten voor specifieke projecten. Het vaste kernteam bestaat in totaal 6,8 Fte.

Kernteam

Artistiek: Ilse van Dijk, Laura Simonse | Zakelijk: Ilse van Dijk, Manon Bek | Productie: Nico Bink, Aafke van der Leij, Stella van Lieshout | Marcom: Nathalie Kamp, Jasper Brinkman, Larissa Terlaak, Kris Sijrier | Bureau en kassa: Larissa Terlaak | Technische productie: Bram Visser

Tijdelijk personeel

Rubin van Gent (artistiek), Woody Kilibarda, Titus Duitshof, Bas van Koetsveld, Ivar van Westen, Rick Houtkamp (techniek en locatie), Gert-Jan Geugjes (barcoördinatie), Keith Montgomery en Moon Saris (fotografie), Mischa Pranger (grafische vormgeving)

Karavaan is een erkend leerbedrijf en geeft ruimte aan stagiaires vanuit verschillende opleidingen. Karavaan werkte samen met de Opleiding Jelmer Hols (Creative Business InHolland), Phineas Groen (Mediacollega Amsterdam) Shanon (). Olivier (Vrije School Bergen), van Aarst () en Loek (Castricum).

Samenwerking In-Holland

Met In-Holland Alkmaar én Haarlem gingen we een mooie samenwerking aan met studenten, die een vernieuwend perspectief bieden en onderzoek doen naar het vergroten van de betrokkenheid van nieuwe doelgroepen bij Karavaan. [Lees hier meer.](#)

Vrijwilligers

Met meer dan 100 vrijwilligers van allerlei achtergronden, leeftijden en pluimage werden er alleen al tijdens Karavaan Festival 624 diensten – 1896 uren gedraaid. Vrijwilligers hielpen bij publieksbegeleiding, locatiemanagement, staan achter de bar, koken het eten, bouwen en klussen, ontvangen artiesten, zorgen voor de backstage, laden vrachtwagens in, helpen bij het verkopen van tickets, doen de kaartcontrole, leggen publiek uit waar ze moeten zijn en helpen bij het verspreiden van publiciteitsmateriaal.

Karavaan kan niet bestaan zonder haar vrijwilligers. De coördinatie wordt op dit moment nog gedaan door een van de productieiders die het 'erbij' doet. Maar beleid of een professionele aanpak ontbreekt nog. Omdat het in coronatijd - en daarna - steeds moeilijker is geworden om vrijwilligers te betrekken en te behouden bij de activiteiten, en we bovendien de wens hebben om onze vrijwilligerspoule nog diverser te maken, is het belangrijk dat er serieus werk gemaakt wordt van het ontwikkelen en uitvoeren van een vrijwilligersbeleid. Via een regeling van Provincie Noord-Holland kunnen we dit het komend jaar aanpakken en professionaliseren.

9 REFLECTIE OP DE CODES

9.2 CODE CULTURAL GOVERNANCE

Karavaan past de Governance Code Cultuur toe. In 2023 heeft er een belangrijke structuurwijziging plaatsgevonden binnen Stichting Karavaan Exceptionel (SKE) en Stichting Makershuis Alkmaar (SMA). SKE had al een Raad van Toezicht (RvT), en SMA heeft een transitie doorgemaakt van een bestuursmodel naar een RvT-model. Beide stichtingen functioneren afzonderlijk, waarbij er een bewuste overlap is van één lid van beide raden (Gregory Chong). Dit gedeelde lid speelt een cruciale rol in het bevorderen van synergie en samenhang tussen de twee stichtingen waarbij de verantwoordelijkheden en functioneren van beide raden gescheiden is. Deze structuurwijziging markeert een professionaliseringsslag. Om deze relatie tussen SKE en het SMA te bevorderen komen beide RvT's één keer per jaar samen. Deze ontwikkeling past naadloos bij hun rollen als presenterende en makende instanties en is een weerspiegeling van hun streven naar verdere professionalisering en integratie in hun samenwerkingsprocessen. Op dit moment wordt bij de RvT van SKE zitting genomen door leden die aansluiten bij verschillende profielen, specifiek gericht op lokale politiek, ondernemerschap, cultuur, marketing en regio-ontwikkeling.

Rol van de RvT:

De RvT houdt toezicht en monitort risico's. Daarnaast adviseert en begeleidt zij het bestuur.

De Raad van Toezicht bestond in 2023 uit:

M Pennink voorzitter, aangetreden 17 februari 2016

A Hietbrink - de Vré, aangetreden 11 december 2019

ML Apeldoorn, aangetreden 13 februari 2020

Peter Borst, aangetreden 1 januari 2022

Hendrika Hafkamp, aangetreden 12 april 2023

Gregory Chong, aangetreden 21 juni 2023

Yvonne Franquinet, aangetreden 21 juni 2023.

Er is een rooster van aftreden.

Het bestuur bestond in 2023 uit:

Mw. Ilse van Dijk (directeur/bestuurder)

Gevolmachtigde: Dhr. Nico Bink

9.3 CODE FAIR PRACTICE

Karavaan is een ondernemende, kleine en flexibele organisatie die in 2022 en 2023 een professionaliseringsslag heeft gemaakt; de broodnodige uitbreiding van personeel en de ontwikkeling van vrijwilligersbeleid (Karavaan heeft een poule van ruim 100 actieve vrijwilligers). Voor dit laatste ontving Karavaan een innovatiesubsidie voor 2023 en 2024 van Provincie Noord-Holland.

Wat doen we nu:

- Uniforme Behandeling: Onze aanpak garandeert dat alle medewerkers, onafhankelijk van hun contractvorm (vast of als freelancer), gelijke behandeling en waardering ontvangen.
- Betaling conform loongebouw Cao Toneel en Dans: dit draagt bij fair pay.

- Fair Pay voor Makers: Wij waarborgen eerlijke compensatie voor alle creatievelingen waarmee we samenwerken via uitkoopsommen of partage-garantieafspraken, en het respecteren van auteursrechten.
- Diversiteit en inclusie: In de organisatie wordt horizontaal en vaak collectief samengewerkt met een team dat divers is in leeftijd, opleiding, gender, herkomst en levensbeschouwing. Professionals werken samen met vrijwilligers en jong met oud. Bij het werven van nieuw personeel leggen we de nadruk op diversiteit en inclusie, door actief en bewust vacatures uit te zetten.
- Optimale Werkomgeving: Wij hebben een werk-omgeving waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen en waar open dialoog, gezondheid en veiligheid centraal staan. In de afgelopen periode hebben twee personen een cursus gevolgd op basis van hun functie.

Er wordt voornamelijk gewerkt met ZZP-ers maar zij vormen wel de vaste kern. Zij hebben daarnaast nog een eigen praktijk. In het najaar van 2022 is iedereen de mogelijkheid geboden om in dienst te komen. Daar hebben twee mensen gebruik van gemaakt. Ook al het nieuwe personeel krijgt de mogelijkheid om in dienst te komen. In loondienst komen kan te allen tijde. Afspraken met personeel en makers worden vastgelegd in overeenkomsten.

Niet ideaal is dat er zeer part-time gewerkt wordt: er zijn dus veel mensen met een in totaal beperkte Fte. Door de teamvergroting is er ook meer aandacht voor sociaal gerelateerde bijeenkomsten (wekelijkse teamlunch bijv.) en teambuilding.

Flexibiliteit blijft belangrijk in de ontwikkeling van een festival, maar een vaste basis is nodig. Zo kun je bouwen en gaat kennis en ervaring niet verloren. Omdat Karavaan met ZZP-ers werkt is dat een risico. Tot nu toe blijven ZZP-ers sterk met elkaar verbonden; zij beschouwen de stichting als hun belangrijkste opdrachtgever, maar soms gaan andere opdrachten voor. Een balans blijven zoeken is een opgave die voortdurend gesteld wordt.

9.4 CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Ons motto Practice but don't preach is voor ons de belang- rijkste leidraad; daarmee willen we uitdragen en uitstralen dat diversiteit en inclusiviteit vanzelfsprekend is. Karavaan zet zich hiervoor actief in. De focus ligt op genderdiversiteit en sociaal-economische gelijkheid, en de komende jaren willen we extra aandacht besteden aan etnische diversiteit. Hiervoor is in de organisatie een groot draagvlak. Ook heeft én zoekt Karavaan partners die deze visie delen. Door actiever te gaan samenwerken met sociaal maatschappelijke partijen die divers zijn samengesteld willen we leren, creëren en reflecteren. We streven ernaar om ons beleid af te stemmen op de diversiteit van de regio Alkmaar, zodat we een goede afspiegeling vormen van de gemeenschap. We gaan dit doen aan de hand van concrete doelen:

Programma

Wat doen we nu:

Karavaan brengt voorstellingen en programma over genderdiversiteit, armoede, specifiek boerenwelzijn, racisme, feminisme en onderdrukking. We nodigen bij elke productie actief personen uit die verschillende perspectieven hebben op het onderwerp. De geregisseerde en ongedwongen sfeer geeft ruimte voor gesprek in verschillende vormen. We cocreëren met maatschappelijke partners en personen die een diversiteit aan inzichten, netwerk en benadering meebrengen. Daardoor heeft het contextprogramma impact.

Toekomstplannen (2025-2028)

Publiek

Wat doen we nu:

Karavaan draagt een welkome en ongedwongen sfeer uit door foto's te gebruiken waar een diversiteit van mensen op te zien is. Ook in het campagnebeeld kiest Karavaan voor afwisseling in gender, leeftijd en kleur. Karavaan maakt voor fotografen en filmers shotlists. Het festival zo veel mogelijk toegankelijk maken voor mensen met een fysieke beperking, door specifieke informatie te voorzien over toegankelijkheid, o.a. op de website. We gebruiken helder, inclusief taalgebruik in alle communicatie. Geef een Toegift, een actie waarbij bezoekers een extra ticket kunnen kopen voor minima, waardoor de toegang tot ons festival democratischer wordt. We werken voor de uitgifte van de toegiften al jaren succesvol en actief samen met stichting Prakkie, de AlkmaarPas en de Voedselbank.

Personeel

Wat doen we nu:

Een inclusieve benadering waarbij iedereen gelijkwaardig wordt behandeld. Een voorbeeld hiervan is de open

benadering bij vacatures waarbij diversiteit in alle vormen wordt aangemoedigd. Ons team en RvT kenmerkt zich door diversiteit in leeftijd, gender en seksuele oriëntatie, etnische diversiteit en inclusie van medewerkers met een beperking, wat zorgt voor een unieke en dynamische werkomgeving. Bij het aannemen van nieuwe medewerkers streven we naar het versterken van etnische diversiteit binnen ons team.

Vrijwilligers

Wat doen we nu:

In 2024: actieve werving van vrijwilligers met diverse culturele achtergronden en jongeren tussen 18 en 35 jaar, met inzet van peer-to-peer werving en samenwerkingen met buurthuizen, Vluchtelingenwerk, COA, en onderwijsinstellingen. Stimuleren van deelname aan vrijwilligerswerk door betrokkenheid bij eigen lokale projecten en evenementen, zoals En wat doe jij? en Move the City.

Partners

Wat doen we nu:

Een aantal sociaal maatschappelijke instellingen stimuleren cliënten met een afstand tot de arbeidsmarkt en/of met sociaal psychische problemen of isolement vrijwilligerswerk bij Karavaan te doen. Dit doet ook de lokale vrijwilligerscentrale. Partnerschappen met organisaties die de visie van Karavaan delen versterken elkaar, zoals bijv. Ekoplaza voor duurzaamheid en Milieufederatie Noord-Holland voor natuurinclusiviteit.

10 TOELICHTING OP DE JAARREKENING

10.1 INLEIDING

Karavaan rondt het jaar af met een verlies van €42.868. Doordat Karavaan een legaat van €38.000 ontving, geeft het uiteindelijke resultaat een vertekend beeld; logischerwijs is het legaat in het resultaat meegenomen, echter wordt dat legaat direct in de bestemmingsreserve opgenomen voor het ontwikkelen van producties.

In 2022 hadden we een Alkmaar Light Festival, met hoge publieksinkomsten en sponsoring. Het is de bedoeling dat Alkmaar Light Festival een biënnale is en het festival heeft daarom in 2023 niet plaatsgevonden. In 2023 ontwikkelden we in cocreatie met Fonds Sluyterman van Loo een nieuw festival speciaal gericht op 70+: Volbloeiërs.

Karavaan had opnieuw te maken met stijging van kosten, zowel voor huur, als materiaal als voor personeel.

10.2 TOELICHTING OP EXPLOITATIE EN BALANS

Toelichting op de balans

Vooruitbetaalde subsidies zorgen ervoor dat de liquiditeit van Karavaan stabiel is. Wel zijn er zorgen over projectfinanciering van fondsen voor de nabije toekomst. Karavaan heeft eerder aangegeven dat het terugtrekken van fondsen een risico is temeer omdat noch de structurele subsidie van gemeente Alkmaar noch de reserve daartegen bestand is.

De solvabiliteit is in de berekening (te) laag. Er zijn echter voldoende liquide middelen waarmee Karavaan de schulden kan betalen. Veel facturen ontvangen wij heel laat, soms zijn er lange levertijden op een bestelling en de Winterkaravaan in december zorgt voor veel overlopende posten.

Gemeente Alkmaar had op 15 februari 2023 een brief gestuurd waarbij zij op basis van een door haar nieuwe, niet kenbaar gemaakte regeling die zij met terugwerkende kracht van toepassing laat zijn, een bedrag terug wil vorderen van 87.143,-. Zij stelt dat Karavaan geen bestemmingsreserves mag hebben. Karavaan zag zich genoodzaakt in bezwaar te gaan tegen de vaststelling van 2020 en 2021 van gemeente Alkmaar. Dat bezwaar is gegrond verklaard. De bestemmingsreserves zijn daardoor weer zichtbaar in de jaarrekening.

De bestemmingsreserve Eigen producties is opgebouwd uit het legaat en de bijdragen van Vrienden van Karavaan.

De bestemmingsreserve Toegankelijkheid is bedoeld voor de audit die gedaan wordt en de acties die daaruit voortvloeien.

De bestemmingsreserve Duurzaamheid is bedoeld voor specifieke verduurzaming, afhankelijk van de grootste noodzaak en aangescherpte vergunningsregels, bijvoorbeeld de nieuwe regel rondom bekers. Het bestemmingsfonds FPK is conform de berekening van Buro Zaken en de regels van FPK.

Toelichting op de exploitatierekening

Baten

Ad. 1

De publieksinkomsten zijn hoger dan begroot, door o.a. het nieuwe seniorenfestival Volbloeiërs en de producties van Alkmaars Ontzet. Ook de publieksinkomsten voor Karavaan Festival waren hoger door meer publiek en het heffen van toegang tot het festivalhart.

Ad. 3

Waar de vergoedingen van de coproducent in de jaarbegroting onjuist opgenomen waren in 'cocreatiepartner' is deze in de afrekening weer op de goede plek terecht gekomen.

Om de hogere huur te dekken is er meer werk gestoken in de verhuur van de Laet. Komend jaar maken we een kosten-baten analyse.

Ad. 6

De bijdragen van bedrijven zijn apart vernoemd, omdat we komende jaren hier meer aan willen werken. Voorheen waren die opgenomen onder 6A. Het aantal Vrienden van Karavaan is gestegen.

Ad. 9

De subsidie van Victoriefonds was toegezegd, maar is door omstandigheden alsnog niet toegekend. De subsidie van Fonds Sluyterman van Loo betreft de bijdrage voor festival Volbloei.

Karavaan had voor 2023 een hogere subsidie aangevraagd bij gemeente Alkmaar voor de realisatie en bestendigheid van fair pay, gestegen kosten en behoud personeel. Dit is niet toegekend.

De subsidie van gemeente Beverwijk is voor festival Volbloei.

Gemeente Castricum hanteert een aflopend subsidiesysteem. Het bedrag van 2.500 wordt hierna een vaste bijdrage.

De Impuls Startende Makers was hoger begroot in de uitgaven: facturen van partners moeten nog komen en een aantal projecten worden in 2024 gerealiseerd (wel opgestart in 2023).

De toegekende Innovatiesubsidie is voor ontwikkeling van vrijwilligersbeleid.

Lasten

Ad. 1

Karavaan heeft te maken met ZZP-ers en hun soms beperkte beschikbaarheid. De Fte van de zakelijk leider was te beperkt, het marketingpersoneel is junior. Hierdoor staat de organisatie vaak onder druk.

Ad. 2

De begroting is minder specifiek dan de afrekening. De extra projecten zorgden voor hogere kosten.

Huur: in de huur zit ook de huur van de opslag.

Kantoor materiaal: hierin is opgenomen twee nieuwe i-pads voor de kassa en een refurbished telefoon voor de kassa.

Administratiekosten: hierin is 7.733 van de bureaumedewerker geadmistreerd. Voor volgend jaar zullen deze kosten bij personeel worden opgenomen.

Reis- en verblijfskosten: niet opgenomen in begroting, vergelijkbaar met 2022.

Juridische adviezen: dit betreft de kosten m.b.t. het bezwaar gemeente Alkmaar.

Overige algemene bedrijfskosten: hierin zitten een aantal niet-betalende debiteuren die afgeschreven zijn.

Algemene publiciteitskosten: er waren noodzakelijke aanpassingen nodig voor de website van karavaan.nl en yesinmybackyard.nl. Ook voor 2024 verwachten we nieuwe aanpassingen te moeten doen. Dit heeft te maken met de technologische ontwikkeling enerzijds en gebruiksvriendelijkheid anderzijds.

Ad 5

De programmakosten aan de begrotingskant waren gebaseerd op veel meer niet-professionele-kunst activiteiten (doe-activiteiten) met cocreatiepartners die we niet in die mate gerealiseerd hebben. We beschouwen dat nu als onrealistisch.

De publieksvoorzieningen en locatiekosten betreffen extra kosten door festival Volbloeiërs. Geluid en licht is los geboekt, gerelateerd aan coproducties.

De reiskosten zijn lager dan begroot, door meer personeel uit de buurt.

De transportkosten zijn enorm gestegen, de sponsoring daarop afgenomen en daarnaast hebben we meer gebruik moeten maken van huur van bakwagens voor projecten.

De huur techniek betreft extra kosten voor Alkmaars Ontzet en festival Volbloeiërs, maar ook een kostenstijging.

De huur van repetitieruimte was vooral gerelateerd aan het project Boer & Land, wat maar voor een gedeelte gerealiseerd is door ziekte.

Cateringkosten zijn hoger vanwege extra kosten voor Volbloeiërs, stijging van kosten en grotere aantallen jonge makers.

De inkoop van de horeca is veel hoger, de opbrengsten zijn iets hoger. We hebben gewerkt met foodtrucks op het festivalhart wat zorgde voor minder opbrengsten maar ook minder risico. Op festival Grazende Zwaan hadden we te kampen met heet weer en daardoor minder bezoekers. De kosten voor horeca op locatie zijn daarnaast toegenomen. Voor deze balans is extra aandacht.

De vrijwilligerskosten zijn hoger omdat er vrijwilligersbeleid wordt ontwikkeld, extra aandacht is voor werving, selectie en waardering.

10.3 VERMOGENS- EN RISICOBEEHER

Gemeente Alkmaar heeft op 15 februari 2023 een brief gestuurd waarbij zij op basis van een door haar nieuwe, niet kenbaar gemaakte regeling die zij met terugwerkende kracht van toepassing laat zijn, een bedrag terug wil vorderen van 87.143,-. Karavaan zag zich genoodzaakt in bezwaar te gaan tegen de vaststelling van 2020 en 2021 van gemeente Alkmaar. Karavaan is hierbij in het gelijk gesteld.

Het weerstandsvermogen voor Karavaan is belangrijk; daarom hebben we een risicoprofiel gemaakt. Het laat de relatie zien tussen de risico's die Karavaan loopt en de financiële middelen die Karavaan vrij kan maken om de nadelige gevolgen van deze risico's op te vangen. Met voldoende weerstandsvermogen kunnen we – bij financiële tegenvallers – zelf de financiële gevolgen dragen. Karavaan vindt dit wenselijk zodat zij bedrijfsvoering op de toekomst kan afstemmen en er niet halverwege drastische beleidsbijstellingen nodig zijn. Het weerstandsvermogen is op dit moment onvoldoende.

Risicoprofiel

Karavaan streeft naar een verantwoorde eigen vermogenspositie, die moet dienen als een weerbaarheidsreserve. Daarom stellen we een risicoprofiel op.

We gebruiken hiervoor drie gradaties: klein, groot, aanzienlijk. Onderstaande risico's staan in volgorde van waarschijnlijkheid en zijn gericht op de nabije toekomst en worden jaarlijks aangescherpt.

1. Risico op tegenvallende publieksinkomsten

Karavaan brengt buitengewoon theater op locatie en heeft een festivalhart in de buitenlucht. Het weer is daarom een *aanzienlijk* risico. Het verschil tussen mooi en slecht weer is vooral merkbaar op het festivalhart, zowel bij de voorstellingen als bij de horeca-opbrengst. Het risico kan 40.000euro zijn. N.B. in 2022 hadden we hiermee te maken.

2. Risico op subsidieverlies

Karavaan wordt ondersteund door vele landelijke fondsen, die nodig zijn om Karavaan Festival te organiseren. Deze fondsen moeten jaarlijks aangevraagd worden. Het risico om eens *een keer* 'buiten de boot' te vallen is *groot*, en wordt steeds groter door terugtrekkende en afhankelijk van de grootte van de

bijdragen, kan dit 50.000euro zijn. Daarnaast is Karavaan onderhevig aan de beoordeling van het 4-jaarlijkse landelijke kunstbeleid van Fonds Podiumkunsten.

3. Risico op afgelasten of wijzigen van activiteiten

Het weer, maar ook nieuwe regels, spelen hierbij de grootste rol. Bij het niet kunnen spelen van voorstellingen door het weer, het niet verkrijgen van vergunningen of – in veel mindere mate - het mislukken van een voorstelling zijn er zowel kosten (theatermakers) als niet verkregen baten (terugbetaling publiek), als kosten voor de handling van beiden. Afhankelijk van de grootte van de voorstelling kan dit 20.000euro zijn. Het risico wordt, op basis van ervaringscijfers, ingeschat als *groot*. N.B. dit risico is groter geworden.

4. Risico op (doorlopende) kosten van personeel

Karavaan heeft weinig personeel in dienst, doch dit zal in de nabije toekomst steeds meer het geval zijn, gezien de ontwikkeling van de arbeidsmarkt. In de nabije toekomst wordt dit specifieke risico berekend. Omdat Karavaan werkt met voornamelijk ZZP-ers ligt het grootste risico in de beschikbaarheid van mensen en ziekte. Dat brengt extra kosten met zich mee door inwerken en werving. Risico qua kosten is belangrijk in dit verband om de schaarste van personeel te benoemen waardoor prijzen opgedreven worden. Het risico wordt, door het personeelstekort op het gebied van techniek, productie en communicatie, ingeschat als *groot* en kan 30.000euro zijn.

5. Risico van een farce majeure

Zoals covid, terroristische aanslag. Gezien de geschiedenis is het risico *klein*. Doch, wanneer het aan de hand is zijn de consequenties niet te overzien en kunnen lang doorwerken, zoals we ervaren met covid.

Specificatie voor risicoprofiel 2024

1. Risico op (doorlopende) kosten van personeel

groot

Omdat Karavaan werkt met ZZP-ers ligt het grootste risico in de beschikbaarheid van mensen. Het potentieel in de regio is beperkt en we hebben te maken met het opdrijven van honoraria voor met name technici, ver boven CAO-niveau. In 2024 werken we eraan om de versnippering (vele part-time overeenkomsten) te verkleinen en de immense werkdruk te verlagen. Dit betekent een verhoging van de kosten. Daarnaast is de basis nog niet op orde.

2. Risico op afgelasten of wijzigen van activiteiten

groot

Op het gebied van vergunningen zijn er steeds strengere eisen bijvoorbeeld voor het gebruik van natuur. Daardoor kunnen voorstellingen, voorzieningen of publiekscapaciteiten moeten worden aangepast, dat een directe relatie heeft op kosten en publieksinkomsten. Ook het gedrag van projectontwikkelaars, waar Karavaan voor een gedeelte van afhankelijk is voor haar locaties, is wispelturig. Het laten leiden door geld of moeite is veelal groot. Daarnaast speelt het weer een steeds grotere rol; er zijn meer extremen waarmee het risico groter wordt.

3. Risico op subsidieverlies

groot

Voor 2024 is dit risico groot. VSB Fonds geeft aan komend jaar minder te ondersteunen. Ook zien we bij sponsors dat zij ons wel blijven ondersteunen, maar met een kleiner bedrag.

4. Risico op tegenvallende publieksinkomsten

aanzienlijk

Dit risico is met name gekoppeld aan de weersomstandigheden.

11 DE NABIJE TOEKOMST VAN KARAVAN

Het thema voor de komende jaren is Uit de Maat. We leven in een tijd van veel onzekerheid. Het woord crisis is een dagelijkse realiteit en blijkt zich in heel veel verschillende hoedanigheden te kunnen uiten. Voor het eerst hebben we geen helder toekomstbeeld meer en brengen grenzen aan groei en de verbondenheid met de rest van de wereld steeds meer in twijfel. We zijn uit de maat geraakt. Niet plotseling natuurlijk, en hier in Nederland bevinden we ons ook een beetje in het oog van de orkaan. Dat geeft ons juist de mogelijkheid om in beweging te komen. We voorleven een toekomst waarin er ruimte is voor kleurige meerstemmigheid: welke wijsheid brengen ouderen voor de toekomst in een tijd van vergrijzing? Wat is de rol van de boerin voor de toekomst van de landbouw en haar gezin? Hoe kunnen minderheidsgroepen naar voren treden om ogen te openen én te verbinden? Wat betekenen jongvolwassenen voor de groeiende stad en de uitdagingen die daarmee gepaard gaan? Wat is de kracht van vrouwen bij het doorbreken van conventies? Hoe houden stad en platteland elkaar in evenwicht? In het festival zoeken we hoopvol naar manieren en de moed om uit de maat te lopen. Zoekend naar een ander ritme, naar dezelfde verlangens. Met de kracht van zachtheid, openheid en bovenal verbeelding jagen we betekenisvolle ontmoetingen na. Vanuit de gedachte dat mensen elkaar nodig hebben om nieuwe wegen in te slaan. Tegen de individualistische trend, polarisatie en eendimensionale berichten van algoritmes in. De onzekerheid omhelzend en dan al dansend een nieuw ritme zoekend.

Personeel

Ons doel voor de nabije toekomst:

Voortzetting en verdieping van een divers personeelsbeleid, met bijzondere aandacht voor het aantrekken van personeel uit diverse etnische groepen. Trainingen en workshops voor personeel en vrijwilligers over inclusiviteit en diversiteit, gericht op het creëren van een open en verwelkomende werk- en festivalomgeving.

Stijging kosten en ontbreken van compensatie

Zowel de kosten voor het maken en presenteren van locatietheater (materiele kosten) als de personeelskosten stijgen nog steeds. Op dit moment hebben we te maken met een stijging van 15-25%. Vanuit gemeente Alkmaar is de toegezegde compensatie op het toegekende subsidie (deze is lager dan het aangevraagde subsidie) 3%. De verwachte prestaties zijn ongewijzigd.

De huurverhoging per 1 juli is conform de consumentenprijsindex 4,4%. De subsidieverhoging die was aangevraagd is niet toegekend. En het bezwaar op de vaststelling van 2020 en 2021 hangt nog in de lucht. De komende tijd zal Karavaan voorzichtig doch gestaag voortwerken aan haar activiteiten.

Een groter gedeelte van het subsidie van gemeente Alkmaar zal ingezet worden voor Karavaan Festival.



Ilse van Dijk, directeur/bestuurder

12 BIJLAGE 1: PERSQUOTES KARAVAAN FESTIVAL 2023

2023 - KARAVAAN FESTIVAL ALGEMEEN

- [NHD](#) - Het verhaal achter de omgekeerde vlag: Karavaan in teken van de contrasten tussen stad en platteland, tussen arm en rijk, werkend en werkeloos, mens en natuur
- [VOLKSKRANT](#): Een rouwdienst voor het duingentiaanblauwtje en een hartekreet van een boer op festival Karavaan ★★★★★☆

HERINNER ONS

- [THEATERKRANT](#): Hoe speels gebracht ook, de sfeer van een dreigende ondergang zal ons niet verlaten.

BOERENPEIL

- [NRC](#) - In de voorstellingen gaat het daarom over de persoonlijke verhalen en over de liefde voor het vak. Om te laten zien: dit is óók het boerenverhaal, voorbij protesten en boosheid.
- [TELEGRAAF](#) - “En het woord boer mag de laatste tijd dan besmet zijn geraakt door alle toestanden rondom de stikstofcrisis, bij Karavaan worden al jaren voorstellingen gemaakt rondom die thematiek.”

AQUEERIUS

- [THEATERKRANT](#): In hun tekst verbinden Warmerdam en co-auteur Jasmijn Kenselaar op slimme wijze ideeën over mannelijkheid, vrouwelijkheid, agressie, zorgzaamheid en seksualiteit aan elkaar.

SOMETHING ELSE

- [THEATERKRANT](#): “TWINTIGERS OVER TWINTIGERS IN HYPNOTISERENDE CHOREOGRAFIEËN”

FRANCISCUSHOF

- [Theaterkrant](#): ‘PIJNLIJKE DIALOGEN IN PSYCHIATRISCH ZORGCENTRUM KOMEN BINNEN’

DE KLEUR ORANJE

- [THEATERKRANT](#): ‘MARLIES RUIGROK TRAKTEERT OP HEERLIJKE UITHALEN EN VERHAALTJES’

AFTER ALL

- [THEATERKRANT](#): ‘APOCALYPS IN ELEKTROTECHNISCHE GROOTHANDEL’

BIJBELSE BOEREN

[THEATERKRANT](#): “WANHOPIGE PERFORMER ZIET OPLOSSING IN BOERENLEVEN”

ANTJE

[THEATERKRANT](#): ‘DEELS GESLAAGDE ELEKTRONISCHE OPERA OVER VROUWEN DIE HUN STEM WILLEN LATEN HOREN’

ALLEEN MET GODEN

- [THEATERKRANT](#): ‘GEWELDDADIG EN LIEFDEVOL SPANNINGSVELD TUSSEN VADER, MOEDER EN ZOON’

PARADIJS AAN HET EINDE

- [THEATERKRANT](#): Paradijs Aan Het Einde is een fraai sluitstuk van de Privilege-trilogie, een even hilarische als bloemrijke en rake zedenschets.
- [NRC](#): ‘Een funky Vondel in de Bergense duinen’

GRONDPROEVEN

- [TROUW](#): ‘Theaterfestival laat het menselijke verhaal achter de boze boer zien’

- [THEATERKRANT](#): Grondproeven 3 drijft de controversen in het boerenbestaan beslist niet op de spits, er is geen pasklaar antwoord. Dat is terecht, de complexiteit is te groot. De dialogen tussen vader en dochter zijn allesbehalve heftig, eerder op bijna ontroerende wijze wederzijds begripvol. Na afloop besef je dat liefde voor akkerbouw de leidraad is en daarbij hoort toewijding aan de grond. Daarmee begint alles.

2023 - YIMBY ALGEMEEN

- [NHD](#): Kinderen in levensgrote patatbakjes en ruim vijfhonderd bezoekers op de eerste dag van Yes In My Backyard

2023 - VOLBLOEIERS

- [NHD](#) - “De bezoekers dompelden zich onder in Zuid-Europese sferen met ballades door Italiaanse casanova’s, prachtige harpmuziek van Ekatarina Levental, verhalen van actrice Gerda Havertong.” -
- [NHD](#) - “Overall in het park zijn korte scenes te zien van dans, theater of muziek. Bij de oranjerie is er klassieke muziek met harp en zang en kunnen bezoekers genieten van lekkere hapjes en drankjes in een fijne ambiance.”

2023 - VRIJ VAN VERZET

- [NHD](#): Twee Alkmaarders en een achtergebleven Spanjaard, met z’n drieën gestrand in de modder in de Oudorperpolder. Samen met de fundamenten van een eeuwenoud kasteel, enkele duizenden liters water, drie tribunes en een oude haringkar vormen zij de ingrediënten voor de tragikomische theatervoorstelling ‘Vrij van vrijheid’ van Blauwdruk.
- [NRC](#): Hilarische locatievoorstelling over het Alkmaars Ontzet
- [THEATERKRANT](#): ‘THEATERCOLLECTIEF HERDENKT ALKMAAR ONTZET IN GEHEEL EIGEN, LEKKER VETTE EN BAROKKE STIJL’
- [VOLKSKRANT](#): Collectief Blauwdruk ontmaskert in gul grotegebarentoneel het begrip vrijheid ★★★★★

2023 - MOVE THE CITY

[MOVE THE CITY](#) - Het festival wist met theater, workshops, film, concerten en kunst in een zonnige setting ruim 1500 bezoekers te verrassen.

2023 - UPfest

[UPfest](#) - FESTIVAL UPFEST BARST LOS ‘GREEN UP YOUR LIFE’ IN DE GROTE KERK ALKMAAR

2023 - GRAZENDE ZWAAN

[HCnieuws](#) - “Het was een topdag ondanks de warmte. We zijn er de hele dag geweest en komen volgend jaar weer”

2023 - WIE DE F*CK IS TRIJN?

- [NHD](#): Als de vijand nu voor de stadspoorten zou staan, wie zou er, net als Trijn Rembrandts in 1573, op de stadsmuur klimmen? ‘Wie de f* is Trijn’, oftewel: wie is Trijn in 2023?
- [THEATERKRANT](#): ‘FEMINISTISCHE STADSWANDELING MET DE HELDINNEN VAN ALKMAAR’

2023 - HET KLANKDINER

- [THEATERKRANT](#): De combinatie van tekst en klank plus de geconcentreerde ambiance van klinkende tafels en tingelend bestek maakt *Het Klankdiner* tot iets bijzonders, tot muziektheater waarnaar je luistert én waarin jijzelf meespeelt.

2023 - WINTERKARAVAN

- [Volkskrant](#) - Varkens, een melancholische clown en twee hipsters op een VanMoof op de planken in de polder: de drie korte voorstellingen op Winterkaravaan 2023 kunnen wat aan diepte winnen, maar zijn in ieder geval lekker weird. ★★★★★☆
- [NHD](#): Dikke billen, grote borsten en een smalle taille. Als bimbo-biggen bevragen Femi (22) en Lara (23) de patriarchale samenleving waarin mannen de dienst uitmaken

PAGLIACCIO'S DROOM

- [Volkskrant](#) "een mooie, melancholische karakterstudie in een prachtig snuisterijendecor" ★★★★★
- [Theaterkrant](#) "Isan Vos, die samen met regisseur Femke Brinksma Pagliaccio's droom maakt, zet hoog in. Ze hebben voor een oorspronkelijke, onorthodoxe uitvoering gekozen die intrigeert, verbaast, ontroert, maar het publiek ook voor raadsels plaatst. Het duo Brinksma en Vos vormt beslist een interessante belofte."

MIMESIS

- [Theaterkrant](#) - "Het geoliede spel van de twee is zo sterk en natuurlijk dat deze filosofische les geen moment verveelt of pedant wordt..."
- [Volkskrant](#) - "Mimesis ontvouwt zich als een humoristisch, lekker weird en prettig ongrijpbaar kleinood" ★★★★★_

DIRTY PIGS

- [Volkskrant](#) - "Het levert hilarisch locatietheater rondom stinkende stallen op" ★★★★★
- [Theaterkrant](#) - "In de voorstelling Dirty Pigs, gebracht tijdens het theaterfestival Winterkaravaan in een stal van melkveehouderij Rijlaarsdam in Stompetoren (Noord-Holland), zorgen de beide actrices Femi van Elshuis en Lara Peters voor confronterende momenten."

13 BIJLAGE 2: PROGRAMMA-OVERZICHT EN PRESTATIES 2023



© Moon Saris



© Moon Saris

KARAVAN FESTIVAL

LOCATIETHEATER

GEZELSCHAP	VOORSTELLING	LOCATIE	GENRE	PLAATS	AANTAL VST	DUUR MIN	PREMIERE	BETALENDE BEZOEKERS	NIET BETALENDE BEZOEKERS	BEZETTINGS GRAAD	OPMERKING besloten try-outs, niet meegeteld in aantal voorstellingen, wel in (niet-betalende) bezoekers
Gouden Haas	Herinner ons	Naturbegraafplaats Geestmerloot	Theater	Koedijk	11	90	x	438	107	50%	2 besloten try-out
Afslag Eindhoven	Alleen met de Goden	Voedselbank Alkmaar	Theater	Alkmaar	4	90	x	279	68	87%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
De Vlamme Eend	Onder de Rook van de Hoogovens	Hoogovenmuseum	Theater	Velsen-Noord	6	90		1078	230	100%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
Blauwdruk	Paradijs aan het Einde	Duingebied Bergen	Theater	Bergen	15	90	x	909	295	101%	2 besloten try-out + 1 open repetitie + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
De Gemeenschap	Franciscushof	Landgoed Duin en Bosch	Theater	Castricum	8	75	x	453	118	94%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
Pier21	Boer ben ik!	Melkveehouderij Natuurlijk Genoegen	Theater	Driehuizen	11	90	x	1327	423	80%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
Brecht Hermans	En wat doe jij?	Wijkcentrum Overdie Ontmoet	Theater	Alkmaar	9	60	x	373	106	83%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
De Rotterdam Connectie & Toneelgroep Jan Vos	De Recreanten	De Lankies	Theater	Egmond aan Zee	6	90		423	72	101%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
Titia Bouwmeester en Karavaan	Grondproeven 3	Akkerbouwer fam. Visser	Culinair Muziektheater	Oterleek	12	150	x	1322	99	92%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
Joeri Heegstra en 3e jaars Artez Muziektheater	De Laatste boom	Landgoed ter Coulster	Muziektheater	Heiloo	6	60	x	450	190	75%	1 besloten try-out + 1 presentatie tijdens boekuitreiking
Jip Warmerdam	Aqueerius	Theater de Drukkerij	Muziektheater	Alkmaar	4	60	x	195	96	70%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting

Koen Verheijden i.s.m Schuur en Karavaan	Antje	Grote Kerk	Muziektheater	Alkmaar	7	30	x	217	85	62%	1 besloten try-out
Bureau Pees	Iets met Boeren	Melkveehouderij Baltus	Theater	Zuidchermer	6	75	x	163	8	45%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
Rubin van Gent	Bijbelse Boeren	Ringersfabriek	Muziektheater	Alkmaar	3	45	x	107	58	59%	1 Besloten try-out
Marlies Ruigrok	De kleur Oranje	Het zwarte kerkje	Muziektheater	Zuidchermer	12	60	x	601	130	83%	1 besloten try-out + 3 keer voorproefjesmiddag Goesting
Niek Wagenaar	After All	Schuurman	Dans	Alkmaar	7	30	x	248	36	59%	1 besloten try-out
Collectief MAMM	Something Else	Schuurman	Dans	Alkmaar	7	30	x	335	44	80%	1 besloten try-out
Totaal					134			8918	2165		

**FESTIVALHART/YIM
BY**

GEZELSchAP	VOORSTELLING	LOCATIE	GENRE	PLAATS	AANTAL VST	DUUR MIN	PREMIERE	BETALENDE BEZOEKERS	NIET BETALENDE BEZOEKERS	BEZETTINGS GRAAD	OPMERKING
------------	--------------	---------	-------	--------	------------	----------	----------	---------------------	--------------------------	------------------	-----------

Tentjester

Collectief Karma	Quarterlife Crisis	Victoriepark	Muziektheater	Alkmaar	6	30		176	24	42%	
L'amour Toujours	Ik vind het nu al kut dat het voorbij is	Victoriepark	Theater	Alkmaar	4	60		224	26	80%	
Julie Boellaard en Patsy Kroonenberg	Maiks Open Mic	Victoriepark	Theater	Alkmaar	6	30		209	24	50%	
Lisa Schenk en Sarah van Heuven	Ik kan niet slapen	Victoriepark	Theater	Alkmaar	8	30		187	12	78%	
Amelie Ackx, Myrthe van der Vuurst de Vries	Surprise	Victoriepark	Muziektheater	Alkmaar	8	30		238	12	99%	
TG Dystopia	Retropia	Victoriepark	Theater	Alkmaar	8	30		141	12	59%	
Ivar van der Walle, Trix van Erkel en Noah van der Vorst	Zoon van de Zon	Victoriepark	Theater	Alkmaar	8	30		155	12	65%	
De gestampte meisjes	De groeten	Victoriepark	Theater/Kleinkunst	Alkmaar	6	30		308	13	73%	
Collectief Ludvik	Sehnsucht	Victoriepark	Muziektheater	Alkmaar	8	30		144	12	60%	
David Heijmans	Branding	Victoriepark	Kleinkunst	Alkmaar	7	30		202	12	96%	
Eva van Pelt		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	3	30		7	12	8%	

Akward I		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	3	30		35	6	39%	
Totaal				subtotaal	75			2026	177		
Straattheater											
Wordbites	Silent Poetry Arobics	Victoriepark	Straattheater	Alkmaar	3	30		150	4	50%	
Directie en Co	Was XL	Victoriepark	Straattheater	Alkmaar	2	30		190	4	95%	
Mobil&Voorsluis	Echt	Victoriepark	Straattheater	Alkmaar	2	30		260	9	100%	
Man Co	Op een onbewoond	Victoriepark	Straattheater	Alkmaar	2	45		126	4	63%	
Babok	Poldercoaster	Victoriepark	Straattheater	Alkmaar	4	30		440	8	92%	
Fabuloka	Contra	Victoriepark	Straattheater	Alkmaar	3	25		270	6	90%	
Totaal				subtotaal	16			1436	35		
Familietheater											
Meneer Monster	Over een kleine mol die wil weten wie er op zijn kop gepoept heeft	Victoriepark	Theater	Alkmaar	4	45		680	12	100%	
Circusdrome	De Sleutel van het Circus	Victoriepark	Circustheater	Alkmaar	6	30		576	18	80%	
Totaal				subtotaal	10			1256	30		

Muziek											
De Toegift		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	60		15	6	21%	
Kiki Schippers		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	60		81	7	90%	
Pitou		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	60		56	6	80%	
Roufaida		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	60		18	26	26%	
Pieter de graaf		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	60		33	6	47%	
The Hank Five		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	60		62	6	89%	
Nonchelage		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	60		41	7	59%	
Lucky Fonz III		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	60		115	6	100%	
Neomi		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		40	4	33%	
Bram van Langen		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		90	4	75%	
Dean Presley		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		60	4	50%	

Jasper Schalks		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	30		50	4	83%	
Meis		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		55	4	46%	
Anneleen		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	1	30		25	4	42%	
Rose Marin		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		38	4	32%	
Sophie Janna		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		56	4	56%	
Christian Kuitert		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		116	4	97%	
Toverberg		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		90	4	75%	
Ranya		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		87	4	73%	
Joshua Peter		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		80	4	67%	
Sterre Weldring		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		90	4	75%	
Lotte Walda		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		70	4	58%	
La Nique		Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	30		160	4	94%	
Totaal				subtotaal	36			1528	130		

Contextprogramma en participatieprogramma festivalhart: professioneel podiumkunstenaanbod

Tryater	Snackgelok	Victoriepark	Interactieve installatie	Alkmaar	8	doorlopend	1960	12	98%	
Jurriaan de Vos	Demarage	Victoriepark	Interactieve installatie	Alkmaar	4	doorlopend	412	12	94%	
De Verhalendames	Dichten op Maat	Victoriepark	Doe-activiteit	Alkmaar	2	doorlopend	55	2	55%	
Pien Trieling & Yara Piekema	Karaoke	Victoriepark	Doe-activiteit	Alkmaar	2	doorlopend	240	4	86%	
DJ Arne	90's disco	Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	60	220	6	73%	
subtotaal					18		2887	36		

Contextprogramma en participatieprogramma festivalhart: overige activiteiten

Participatie programma					dagen					
Hanna de Mink	Het Klei Atelier	Victoriepark	Doe-activiteit	Alkmaar	2	doorlopend	660	4	94%	
Museum Broekerveiling	t Proeflab	Victoriepark	Doe-activiteit	Alkmaar	2	doorlopend	450	4	90%	
Hermanders	Electrafette	Victoriepark	Interactieve installatie	Alkmaar	8	doorlopend	1488	12	93%	
WIJN!	Wijnproeverij	Victoriepark	Doe-activiteit	Alkmaar	4	doorlopend	95	2	79%	
Vitamine Blij	Hoelahoop	Victoriepark	Doe-activiteit	Alkmaar	2	doorlopend	320	8	91%	

Jantien Mook	Ahimsa de Koe	Victoriepark	Kunstwerk	Alkmaar	8	doorlopend	2040	6	93%	
Phineas Groen	Silent Disco + Kids Silent Disco	Victoriepark	Muziek	Alkmaar	2	60	150	6	94%	
subtotaal					28		5203	42		
Contextprogramma en participatieprogramma loctietheater: overige activiteiten										
Stamtafel: Boer ben ik					1	45	26	9		
Spel: Iets met Boeren					6	30	163	2		
Armoedespel bij Alleen met de goden					9	20	279	4		
Historische route: Franciscushof					8	15	453	8		
Afgekeurd, onderdeel van 'En wat doe jij'					11	120		55		
Workshops onder de rook v/d Hoogovens					2	30	60	2		
Theatrale fietstocht					6	120	601			
Kookworkshop Grondproeven 3					1	120	31	0		
Introductie Herinner Ons					11	15	438	22		
Totaal					subtotaal	55	2051	102		
TOTAAL					372		25.305	2.717	28.022	

Winterkaravaan 2023

GEZELSCHAP	VOORSTELLING	LOCATIE	GENRE	PLAATS	AANTAL VST	PREMIERE	BETALEN DE BEZOEKERS	NIET BETALEND E BEZOEKERS	BEZETTINGSG RAAD	OPMERKING
Femi van Elshuis en Lara Peters	Dirty Pigs	Noordervaart 88	Theater	Stompetoren	10	x	848	83	93%	1 besloten tryout, 1 openbare tryout en 8 voorstellingen
Sweder de Sitter en Julie Boellaard	Mimesis	Noordervaart 124	Theater	Stompetoren	10	x	848	83	93%	1 besloten tryout, 1 openbare tryout en 8 voorstellingen
Isan Vos en Femke Brinksma	Pagliaccio's droom	Neerlandia 9	Muziektheater	Stompetoren	10	x	848	83	93%	1 besloten tryout, 1 openbare tryout en 8 voorstellingen
Totaal					30		2544	249		2793

Springtij 2023

GEZELSCHAP	VOORSTELLING	LOCATIE	GENRE	PLAATS	AANTAL VST	PREMIERE	BETALEN DE BEZOEKERS	NIET BETALEND E BEZOEKERS	BEZETTINGSG RAAD	OPMERKING
Frederique Arnold	Held in Blauw	Theaterzaal	Kleinkunst	Alkmaar	3		203		97%	3 voorstellingen
Reinout Bongers	Eddy the Eagle	STRAAT	Theater	Alkmaar	3	x	209		100%	3 voorstellingen
Maggie Symonds	GAIA	Drukpershal	Muziektheater	Alkmaar	3	x	135		96%	3 voorstellingen
Hendrik Walter	FILIUS	Theaterzaal	Theaterzaal	Alkmaar	1	x	50		71%	1 voorstelling
Collectief MAMM	Vooruitstrevend	Theaterzaal	Dans	Alkmaar	1	x	50		71%	1 voorstelling
De Amazones	Wie de f*ck heeft dit gedaan?!	Theaterzaal	Muziektheater	Alkmaar	1	x	65		93%	1 voorstelling
DeRoo/DeRonde	Transit	Theaterzaal	Mime	Alkmaar	1	x	68		97%	1 voorstelling
Marieke Ornelis	Brad Pitt, a posterboy for manhood	Theaterzaal	Theater	Alkmaar	1	x	71		100%	1 voorstelling
Matthijs Rijdsdijk	Roi Soleil	Theaterzaal	Muziektheater	Alkmaar	1	x	71		100%	1 voorstelling
Totaal					15		922	0		922

Volbloeijs 2023

GEZELSCHAP	LOCATIE	GENRE	PLAATS	AANTAL VST	PREMIERE	BETALEN DE BEZOEKERS	NIET BETALEND E BEZOEKERS	BEZETTINGSG RAAD	OPMERKING	
Brecht Hermans	Drie Zusters	Theatrale route	Theater	Beverwijk	2		510		85%	2 voorstellingen

Tommy Freke	muzikale ode	Theatrale route	Muziek	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Gerda Havertong	Anansi Tori	Theatrale route	Theater	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Maartje Goes	muzikale ode	Theatrale route	Muziek	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Jasper Brinkman en Rubin van Gent	Theater mbt historie Akerendam	Theatrale route	Theater	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
De Italianen	De Datingshow	Oranjerie	Muziek	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Ekaterina Levental	Concert	Oranjerie	Muziek	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Marion Moed	de Oploskoffie			Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Ravart	Tom, Tom & Tom		Beeldend theater	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Leoni Jansen en Jeroen Kramer	Concert met speciaal gekozen repertoire		Muziek	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Het Grije Koppen Orkest (Fort v/d Verbeelding)	Mee-doe concert		muziek	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Danstheater Vos	Voorstelling + workshop	Workshop	Dans + doe-activiteit	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Overig programma								
Wijnproeverij	Workshop	Workshop	doe-activiteit	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Workshop Pesto Maken	Workshop	Workshop	doe-activiteit	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Bloemen Schilderen - Monique Zuyderduin	Workshop		doe-activiteit	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Fort v/d Verbeelding	Concert en workshop		doe-activiteit	Beverwijk	2	510	85%	2 voorstellingen
Totaal					14	1020	0	

**GRAZENDE ZWAAN
2023**

Hoofdprogramma

GEZELSCHAP	VOORSTELLING	GENRE	PLAATS	AANTAL VST	DUUR MIN	BETALENDE BEZOEKERS	NIET BETALENDE BEZOEKERS	BEZETTINGS GRAAD
244: Zomerpassie	Bach's Matthäus Passion in Pocketversie	Muziek	Nieuw-Vennep	1	70	127		75%
Blond & Cynisch	Commedia Dell'Faux	Theater	Nieuw-Vennep	4	45	174		62%
Nur Dabagh, Tijn Buuben, Bram Flick	Ruis	Muziektheater	Nieuw-Vennep	4	30	58		29%
Magic Tom & Yuri	Down The Lol Hole	Theater	Nieuw-Vennep	2	45	87		44%
Theater Gajes	Shakespeare Take Away	Theater	Nieuw-Vennep	2	45		72	90%
Joes Boonen	Hé Koe, waar ga jij naartoe?	muziektheater	Nieuw-Vennep	2	40	113		38%
Daan Draait	Grrr..oen!	Muziektheater	Nieuw-Vennep	6	30	145		48%
Pim&Pom Theaterproducties	Pim&Pom viere n feest	Muziektheater	Nieuw-Vennep	2	45	178		59%
Duo Triali	The Flying Acrobats	Circus	Nieuw-Vennep	2	25		230	58%
Circ Rodini	Circ Rodini	Circus	Nieuw-Vennep	2	35		240	60%
Slodde & Vos	Meneertjes Slodde en Vos in de Geluidentuin	Muziektheater	Nieuw-Vennep	2	55		130	33%
Klein Amsterdam Producties	Egalus	Theater	Nieuw-Vennep	2	45	72		24%
DrumDrumDrum	Koló	Muziektheater	Nieuw-Vennep	2	50		150	38%
Livemuziek!	Livemuziek!	Muziek	Nieuw-Vennep	5	30		130	13%
Totaal				38		954	952	

Overig Programma

GEZELSCHAP	VOORSTELLING	GENRE	PLAATS	AANTAL VST	DUUR MIN	BETALENDE BEZOEKERS	NIET BETALENDE BEZOEKERS	BEZETTINGS GRAAD
------------	--------------	-------	--------	------------	----------	------------------------	--------------------------------	------------------

Pauline van Leeuwen	Speur	Doen	Nieuw-Vennep	6	30	106		59%
Palenpa	Hutten bouwen	Doen	Nieuw-Vennep	5	60	115		72%
Diederike Smits	Hamertje Tik	Doen	Nieuw-Vennep	-	-		550	
De Circusknecht	De Dieromdom	Doen	Nieuw-Vennep	-	-		200	
Vitamine Blij	Hoelahoep Area	Doen	Nieuw-Vennep	-	-		120	
Loket-Z	Pop up Art	Doen	Nieuw-Vennep	5	45		100	
Podium voor architectuur	Anders Kijken naar de grond	Doen	Nieuw-Vennep	4	90		10	
Valerie van leersum en kunstfort	Gronddialogen	Doen	Nieuw-Vennep	7	60		50	
C	Talentenorkest van C.	Doen	Nieuw-Vennep	2	45		32	
C	Tiktok Rockstar	Doen	Nieuw-Vennep	-	-		65	
Kitty Relleke en C.	Theater van verwondering	Doen	Nieuw-Vennep	8	15			
Haarlemmermeer museum de cruquius	Selfie tractor	Doen	Nieuw-Vennep	-	-		50	
Haarlemmermeer museum de cruquius	Pannenkoeken!	Doen	Nieuw-Vennep	-	-			
Totaal			subtotaal	37		221	1177	
			TOTAAL	37		1.175	2.129	3.304

Geestdrift 2023

GEZELSCHAP VOORSTELLING PLAATS BETALENDE BEZOEKERS

Rata Kloppenburg	God Seks en Shostakovic	Hoorn	53
Medemens/Kathlyn Wuyts	Woorden om in te wonen	De Rijk	39
Troika	Wasteland	Aalsmeer	49
Ekaterina LeventalLEKS	Schoppenvrouw	Krommenie	48

Dender Cartoon Theater	Verdraaide Orgelman	Alkmaar	61
Leoni Jansen	Leonie Solo	Den Ijp	53
Marlies Ruigrok	De Kleur Oranje	Middenbeemster	42
Bram van Beusekom	Katton	Broek op Langedijk	45
Marlies Ruigrok	De Kleur Oranje	Hoorn	56
Houtje Touwtje	De kleine Prins	Krommenie	41
Bas Keijzer	Annet	Den Ijp	52
Totaal			539

OVERIG PROGRAMMA

PROGRAMMA	GEZELSCHAP	VOORSTELLING	PLAATS	AANTAL VOORSTELLING EN	BETALENDE BEZOEKERS	NIET BETALENDE BEZOEKERS
-----------	------------	--------------	--------	------------------------------	------------------------	--------------------------

PROGRAMMA	GEZELSCHAP	VOORSTELLING	PLAATS	AANTAL VOORSTELLING EN	BETALENDE BEZOEKERS	NIET BETALENDE BEZOEKERS
Move The City	Gillende Keukenprins		Alkmaar	1	300	
Move The City	Hirondelles	Crépé de la béthé	Alkmaar	1	300	
Expeditie Alkmaars Kanaal	Rubin van Gent en Ellen Havenaar	Ik geloof je op je leugen	Alkmaar	4	211	
Vrij van Verzet	Collectief Blauwdruk	Vrij van verzet	Alkmaar	15	2355	
Wie de F* is Trijn?	Anne Roos Rosa de Cavalho	Wie de F* is Trijn?	Alkmaar	19	391	
Vest in de Stad	Pleun de Roode en Judith Schuur	Vogels vliegen buiten	Alkmaar	4		160
Up-Vest	Troika	Wasteland	Alkmaar	1		100
	Totaal				3557	260

TOTAAL 44.234 bezoekers

Jaarrekening 2023

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 364 11 72

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.burozaken.nl



1. Inleiding

Doel

Het doel van de stichting is het organiseren, ontwikkelen, faciliteren en presenteren van (podium) kunsten (festivals) en culturele activiteiten in de ruimste zin, en haar expertise aan te bieden ter bevordering van de ontwikkeling binnen de kunsten en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, met name in het noorden van de provincie Noord-Holland. De stichting beoogt niet het maken van winst.

Bestuur

Directie: Ilse van Dijk

Raad van Toezicht

De raad van toezicht van de Stichting Karavaan Exceptionel wordt op 31 december 2023 gevormd door:

Voorzitter : Thijs Pennink

Lid: Hetty Hafkamp

Lid : Gregory Chong

Lid: Yvonne Franquinet

Lid : Peter Borst

Lid : Alwin Hietbrink

Lid: Martijn Apeldoorn

Resultaat

In het verslagjaar is een exploitatietekort ontstaan van	€	4.868-
Begroot was een exploitatieresultaat van	€	-
Negatief resultaat ten opzichte van de begroting	€	4.868-

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2023	€	170.153
Bij: Totaal eigen inkomsten en rentebaten	€	931.390
Bij: Ontvangen uit nalatenschappen	€	38.000
Bij: Totaal publieke bijdragen en subsidies	€	578.412
		€ 1.547.802
		€ 1.717.955
Af: Uitgaven 2023		€ 1.552.670
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2023		€ 165.285

2. Balans per 31 december 2023	31 december 2023	31 december 2022
ACTIVA	€	€
MATERIËLE VASTE ACTIVA	(1) 41.728	6.082
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen	(2) 132.992	107.398
Liquide Middelen	(3) 311.792	393.813
Totaal activa	486.512	507.293

2. Balans per 31 december 2023	31 december 2023	31 december 2022
PASSIVA	€	€
EIGEN VERMOGEN	(4)	
Algemene reserve	56.473	163.843
Bestemmingsreserve Eigen producties	90.500	-
Bestemmingsreserve Toegankelijkheid	7.670	-
Bestemmingsreserve Duurzaamheid	5.000	-
Bestemmingsfonds FPK	5.642	6.310
Totaal eigen vermogen	165.285	170.153
KORTLOPENDE SCHULDEN	(5)	
	321.227	337.140
Totaal passiva	486.512	507.293

3. Functionele exploitatierekening over 2023

	2023	begroting	2022
BATEN	Werkelijk	Begroting	Werkelijk
1a. Publieksinkomsten binnenland	€ 414.626	€ 276.250	€ 403.910
<i>Uitkopen</i>	€ 79.498	€ 55.250	€ 62.328
<i>Recettes</i>	€ 335.128	€ 221.000	€ 341.582
1 Publieksinkomsten totaal	€ 414.626	€ 276.250	€ 403.910
2 Sponsorinkomsten	€ 65.255	€ 69.500	€ 121.359
2 Sponsorinkomsten totaal	€ 65.255	€ 69.500	€ 121.359
3a. Vergoedingen coproductent	€ 58.880	€ -	€ 57.174
3b Overige inkomsten	€ 193.393	€ 207.696	€ 148.368
- <i>Opdrachten en verhuur</i>	€ 55.044	€ 30.116	€ 22.164
- <i>Horeca inkomsten</i>	€ 86.279	€ 79.000	€ 72.456
- <i>Co-creatiepartner</i>	€ 52.070	€ 98.580	€ 53.748
3 Overige inkomsten	€ 252.273	€ 207.696	€ 205.542
4 Totaal directe opbrengsten (som 1 t/m 3)	€ 732.154	€ 553.446	€ 730.811
<u>Bijdragen</u>			
6a Bijdragen particulieren incl vrienden	€ 30.228	€ 20.500	€ 47.864
6b Bijdragen nalatenschappen	€ 38.000	€ -	€ -
6c Bijdragen van bedrijven	€ 4.000	€ -	€ -
6d Bijdragen van private fondsen	€ 162.250	€ 138.500	€ 137.000
6 Overige bijdragen uit private middelen	€ 234.478	€ 159.000	€ 184.864
7 Totaal eigen inkomsten	€ 966.632	€ 712.446	€ 915.675
8 Subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 64.554	€ 52.850	€ 87.927
9 Subsidie diverse gemeentes	€ 496.693	€ 763.138	€ 461.975
10 Subsidie overig	€ 17.165	€ 25.000	€ 168.806
11 Totaal Publieke subsidies en Bijdragen	€ 578.412	€ 840.988	€ 718.708
12 Totale baten	€ 1.545.044	€ 1.553.434	€ 1.634.383

3. Functionele exploitatierekening over 2023

	<u>2023</u>	<u>begroting</u>	<u>2022</u>
LASTEN	Werkelijk	Begroting	Werkelijk
1 Beheerslasten : Personeelslasten	€ 367.047	€ 390.945	€ 303.868
2 Beheerlasten: Huisvesting en kantoor	€ 147.957	€ 97.116	€ 121.965
3 Totaal beheerslasten	<u>€ 515.004</u>	<u>€ 488.061</u>	<u>€ 425.833</u>
4 Activiteitenlasten : Personeelslasten	€ 55.135	€ 64.515	€ 108.794
5 <i>Activiteitenlasten materieel uitvoering</i>	€ 881.685	€ 892.458	€ 1.000.986
6 <i>Specifieke publiciteit</i>	€ 94.710	€ 108.400	€ 105.898
7 <i>Afschrijvingskosten</i>	€ 6.136	€ -	€ 1.832
8 Activiteitenlasten : Materiële lasten	<u>€ 982.531</u>	<u>€ 1.000.858</u>	<u>€ 1.108.716</u>
9 Totaal activiteitenlasten	<u><u>€ 1.037.666</u></u>	<u><u>€ 1.065.373</u></u>	<u><u>€ 1.217.510</u></u>
Som der lasten	<u><u>€ 1.552.670</u></u>	<u><u>€ 1.553.434</u></u>	<u><u>€ 1.643.343</u></u>
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	€ 7.626-	€ -	€ 8.960-
Rentelasten en soortgelijke kosten	€ 2.758-	€ -	€ 358
Saldo rentebaten/lasten	€ 2.758	€ -	€ 358-
Exploitatieresultaat	<u><u>€ 4.868-</u></u>	<u><u>€ -</u></u>	<u><u>€ 9.318-</u></u>
Resultaatbestemming			
Mutatie Continuïteitsreserve	€ 107.370-	€ -	€ 83.843
Mutatie bestemmingsfonds FPK	€ 668-	€ -	€ 285-
Mutatie bestemmingsreserve Eigen producties	€ 90.500	€ -	€ 45.000-
Mutatie bestemmingsreserve Toegankelijkheid	€ 7.670	€ -	€ -
Mutatie bestemmingsreserve Duurzaamheid	€ 5.000	€ -	€ -
Mutatie bestemmingsreserve Covid-19	€ -	€ -	€ 47.876-
	<u><u>€ 4.868-</u></u>	<u><u>€ -</u></u>	<u><u>€ 9.318-</u></u>

4. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met bepalingen uit RJ640.

De jaarrekening is opgesteld in euro's.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs. Toelichtingen op posten in de balans en functionele exploitatierekening zijn in de jaarrekening genummerd.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschafwaarde onder aftrek van de afschrijvingen die zijn gebaseerd op de voorschriften volgens het handboek verantwoording cultuursubsidies. Afschrijving vindt plaats naar tijdsgelang.

Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva

De vorderingen en schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

4. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling, vervolg

Grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de toegekende bijdragen, en de kosten en andere lasten over het jaar.

De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin zij voorzienbaar zijn.

Opbrengsten en bijdragen

Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten. Subsidies worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voorzover de hiermee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen, sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers. Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische levensduur van het actief.

Rentebaten en -lasten

Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

Exploitatiesubsidies

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde uitgaven komen/waarin de opbrengsten zijn gedeerd/waarin het exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

5. Toelichting bij de balans per 31 december 2023
--

ACTIVA

1 MATERIËLE VASTE ACTIVA

De activa worden in 5 jaar afgeschreven. De aangeschafte tenten vormen hierop een uitzondering.

Deze tenten worden in 3 jaar afgeschreven.

Het verloop van de materiële vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

	€ Activa
Cumulatieve aanschafwaarde per 1 januari 2023	17.725
Investerings 2023	43.621
Desinvesteringen 2023	6.500
Cumulatieve aanschafwaarde per 31 december 2023	54.846
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari 2023	11.643
Afschrijvingen 2023	7.625
Desinvesteringen 2023	6.150-
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december 2023	13.118
Boekwaarde per 31 december 2023	41.728
Boekwaarde per 31 december 2022	6.082

5. Toelichting bij de balans per 31 december 2023	2023	2022
	€	€
2 VORDERINGEN		
<u>Debiteuren</u>		
Saldo conform subadministratie debiteuren	71.929	32.808
Voorziening debiteuren	5.558-	2.245-
	66.371	30.563
<u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Terug te ontvangen omzetbelasting	35.211	51.939
	35.211	51.939
<u>Overige vorderingen</u>		
Vooruitbetaalde kosten	8.139	4.896
Te ontvangen subsidie	18.299	20.000
Te ontvangen baten	3.858	-
Waarborgsommen	750	-
Overige vorderingen	364	-
	31.410	24.896
3 LIQUIDE MIDDELEN		
De aanwezige gelden per 31 december bestaan uit:		
Rabobank rekening courant	288	96.471
Triodos spaarrekening	226.906	1.906
Triodos rekening courant	84.505	295.434
Kas	93	2
	311.792	393.813

5. Toelichting bij de balans per 31 december 2023	2023	2022
PASSIVA	€	€
4 <u>EIGEN VERMOGEN</u>		
<u>Algemene reserve</u>		
Saldo per 1 januari	163.843	80.000
Resultaatbestemming	107.370-	83.843
Saldo per 31 december	56.473	163.843
<u>Bestemmingsreserve Eigen producties</u>		
Saldo per 1 januari	-	45.000
Resultaatbestemming	90.500	45.000-
Saldo per 31 december	90.500	-
<u>Bestemmingsreserve Toegankelijkheid</u>		
Saldo per 1 januari	-	-
Resultaatbestemming	7.670	-
Saldo per 31 december	7.670	-
<u>Bestemmingsreserve Duurzaamheid</u>		
Saldo per 1 januari	-	-
Resultaatbestemming	5.000	-
Saldo per 31 december	5.000	-
<u>Bestemmingsfonds FPK</u>		
Saldo per 1 januari	6.310	6.595
Resultaatbestemming	668-	285-
Saldo per 31 december	5.642	6.310
5 <u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u>		
<u>Schulden aan leveranciers</u>		
Saldo conform subadministratie crediteuren	97.348	160.825

5. Toelichting bij de balans per 31 december 2023	2023	2022
<u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Balanspost loonheffing	1.068	1.186
<u>Overige schulden</u>		
Te betalen kosten	35.798	140.533
Reservering vakantiegeld	1.145	1.382
Vooruitontvangen subsidie	171.663	20.000
Terug te betalen subsidie	7.835	-
Vooruit ontvangen baten	6.370	13.214
	<u>222.811</u>	<u>175.129</u>

6 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN PLICHTEN

Vanaf juni 2022 geldt een huurverplichting met De Drukkerij die elk jaar oploopt. (2024 €9.119 per jaar, 2025 €9.422 per jaar, 2026 €9.734 per jaar, 2027 €9.929 per jaar, 2028 €10.255 per jaar, 2029 €10.461 per jaar en 2030 €10.670 per jaar) Het contract met stichting De Drukkerij kent een looptijd van 10 jaar.

Er is een huurcontract voor onbepaalde tijd met Kennemer Wonen. Per 1 september 2023 bedraagt de huur €1.500 per maand. Jaarlijks wordt deze verhoogd met €250 per maand tot een maximum van €2.500 per maand vanaf 1 september 2027.

Het FPK heeft een structurele subsidie toegekend van € 200.000 exclusief indexering voor de periode 2021-2024. Voor 2024 gaat dit om € 50.000 exclusief indexering.

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening over 2023
--

BATEN	2023	begroting	2022
1a. Publieksinkomsten binnenland	414.626	276.250	403.910
<i>Uitkopen</i>	<i>79.498</i>	<i>55.250</i>	<i>62.328</i>
<i>Recettes</i>	<i>335.128</i>	<i>221.000</i>	<i>341.582</i>
1 Publieksinkomsten totaal	414.626	276.250	403.910
Sponsorinkomsten	65.255	69.500	121.359
2 Sponsorinkomsten totaal	65.255	69.500	121.359
3a. Vergoedingen coproductent	58.880	-	57.174
3b Overige inkomsten	193.393	207.696	148.368
- <i>Opdrachten en verhuur</i>	<i>55.044</i>	<i>30.116</i>	<i>22.164</i>
- <i>Horeca opbrengsten</i>	<i>86.279</i>	<i>79.000</i>	<i>72.456</i>
- <i>Co-creatiepartner</i>	<i>52.070</i>	<i>98.580</i>	<i>53.748</i>
3 Overige inkomsten	252.273	207.696	205.542
4 Totaal directe opbrengsten (som 1 t/m 3)	732.154	553.446	730.811

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening over 2023
--

BATEN	2023	begroting	2022
<u>Bijdragen</u>			
6a Bijdragen particulieren incl vrienden	30.228	20.500	47.864
6b Bijdragen nalatenschappen	38.000	-	-
6c Bijdragen van bedrijven	4.000	-	-
6d Bijdragen van private fondsen	162.250	138.500	137.000
6d1 subsidie VSB fonds	50.000	50.000	70.000
6d2 subsidie Fonds 21	45.000	45.000	45.000
6d3 subsidie Victoriefonds	-	20.000	25.000
6d4 subsidie Janivo Stichting	-	-	8.000
6d6 subsidie Prins Bernhard Cultuurfonds	5.000	5.000	5.000
6d7 subsidie Fonds Shuyterman van Loo	54.500	-	-
6d8 subsidie overige fondsen	7.750	18.500	9.000
6d9 voorziening bijdrage ALF	-	-	25.000-
	162.250	138.500	137.000
6 Bijdragen uit private middelen	234.478	159.000	184.864
7 Totaal eigen inkomsten	966.632	712.446	915.675
8a subsidie voor gerealiseerde en subsidiabele prestaties	59.774	52.850	87.927
8b aanvullende subsidie voor 2023	4.780	-	-
8 Subsidie Fonds Podiumkunsten	64.554	52.850	87.927
9 (Meerjarig) subsidie Gemeentes en Provincie			
9a Subsidie Gemeente Alkmaar	268.500	308.500	260.500
9b Subsidie Gemeente Bergen	9.000	10.000	6.000
9c Subsidie Gemeente Heiloo	5.000	5.000	5.000
9d Subsidie Alkmaar maakt 't	6.700	43.500	2.000
9e Incidentele Subsidie Gemeente Beverwijk	7.500	-	-
9f Subsidie Gemeente Haarlemmermeer	85.888	85.888	83.875
9g Subsidie Gemeente Castricum	2.500	6.000	-
9h Incidentele Subsidie Gemeente Alkmaar	-	-	89.100
9i Subsidie Provincie Noord-Holland Impuls Startende makers	103.087	304.250	15.500
9j Subsidie Provincie Noord-Holland Innovatiesubsidie	8.518	-	-
9 Subsidie Gemeentes en Provincie	496.693	763.138	461.975
10a. Overige subsidie FPK	17.165	25.000	168.806
10 Subsidie overig	17.165	25.000	168.806
11 Totaal Publieke subsidies en Bijdragen	578.412	840.988	718.708
12 Totale baten	1.545.044	1.553.434	1.634.383

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening over 2023
--

LASTEN	<u>2023</u>	<u>begroting</u>	<u>2022</u>
1 <u>Beheerslasten : Personeelslasten</u>		€	
<u>Artistieke en zakelijke directie</u>			
Honoraria directie	80.272	78.625	73.800
	<u>80.272</u>	<u>78.625</u>	<u>73.800</u>
 <u>Overig personeel</u>			
Honoraria zakelijk leider	10.570	21.950	2.420
Honoraria secretariaat / administratie	12.044	12.310	-
Honoraria publiciteits personeel	53.900	66.225	49.594
Honoraria productie	92.868	95.400	95.099
Honoraria programmering en dramaturgie	28.381	42.250	26.990
Honoraria techniek	38.257	33.725	41.344
Honoraria overig personeel	30.844	36.100	-
Salarissen Publiciteits personeel	12.868	-	10.293
Salarissen overig personeel	6.047	-	-
	<u>285.779</u>	<u>307.960</u>	<u>225.740</u>
 <u>Overige personeelslasten</u>			
Overige personeelskosten	996	4.360	4.328
	<u>996</u>	<u>4.360</u>	<u>4.328</u>
 Totaal beheerslasten: Personeelslasten	<u>367.047</u>	<u>390.945</u>	<u>303.868</u>

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening over 2023
--

LASTEN	2023	begroting	2022
2 Activiteitenlasten: huisvesting en kantoor	€	€	€
<u>Huisvesting</u>			
Huur	45.756	40.196	29.222
Gas/water/energie	5.836	9.600	4.407
Overige huisvestingskosten	8.883	4.520	8.311
	60.475	54.316	41.940
<u>Kantoorkosten</u>			
Kantoomateriaal	7.134	2.475	1.571
Kopieermateriaal	-	-	208
Drukwerk en porti	745	-	877
Telefoon en internet	1.588	2.168	1.340
Verzekeringen	1.589	1.650	1.579
Abonnementen	725	1.890	4.485
Administratiekosten	20.497	7.500	16.879
Accountantskosten	13.334	12.100	11.875
Vergader- / bestuurskosten	718	940	520
Reis- en verblijfkosten	7.276	-	7.158
Juridische adviezen	7.087	-	-
Representatie	141	330	78
Bankkosten	741	1.115	1.953
Lidmaatschap	-	-	500
Automatisering	-	-	835
Autokosten	2.328	3.000	4.025
Overige algemene bedrijfskosten	3.525	1.700	1.977
	67.428	34.868	55.860
<u>Algemene publiciteitskosten</u>			
Affiches en folders	-	1.402	78
Drukwerk	3.273	1.740	-
Advertenties	358	-	3.825
Video, beeldmateriaal	-	-	1.820
Website	13.915	3.790	17.132
Overige algemene publiciteitskosten	1.019	1.000	1.030
	18.565	7.932	23.885
<u>Afschrijvingen</u>			
Afschrijving vervoermiddel	1.489	-	280
	1.489	-	280
Totaal beheerslasten: Materiële lasten	147.957	97.116	121.965

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening over 2023
--

LASTEN	2023	begroting	2022
4 <u>Activiteitenlasten: Personeelslasten</u>	€	€	€
<u>Overig artistiek personeel VB</u>			
Salaris artistiek personeel	-	-	14.595
Honoraria projectleider	-	-	5.750
	-	-	20.345
<u>Uitvoerend personeel</u>			
Honoraria artistiek personeel	35.610	25.100	17.306
Honoraria marketing	1.680	4.100	9.575
Honoraria productiemedewerker	5.069	2.215	21.006
Honorarium techniek/locatie manager	15.271	23.110	34.997
	57.630	54.525	82.884
<u>Overig personeel</u>			
Overige honoraria	2.288	-	-
Overige personeelkosten	2.563	9.990	5.565
Loonkosten subsidies	7.346-	-	-
	2.495-	9.990	5.565
Totaal activiteitenlasten: Personeelslasten	55.135	64.515	108.794

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening over 2023
--

LASTEN	2023	begroting	2022
8 <u>Activiteitenlasten: Materiële lasten</u>	€	€	€
5 <u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>			
Uitkopen gezelschap / kunstenaar	494.425	483.950	556.194
Programmakosten	61.629	129.200	78.070
Enscenering en kostuums	8.366	10.350	13.288
Publieksvoorzieningen en locatiekosten	127.267	118.675	169.129
Muziek/film/band	-	-	157
Geluid	3.719	-	11.060
Licht	4.595	-	5.175
Reiskosten	2.706	6.650	2.859
Verblijfkosten	2.890	4.200	7.084
Transportkosten	10.015	5.450	6.080
Huur techniek	33.936	16.800	41.870
Kassa en Ticketing	14.155	12.990	11.216
Huur repetitie ruimte	600	9.000	-
Sponsoring- en premierekosten	3.131	2.900	2.553
Catering	15.339	10.650	25.632
Inkoop horeca	71.758	45.745	71.953
Kosten vrijwilligers	17.003	11.898	13.556
Coproductiebijdrage	9.366	10.000	-
Te verwachte toekomstige programmakosten	-	-	17.095-
Overige uitvoeringskosten	785	14.000	2.205
	881.685	892.458	1.000.986

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening over 2023
--

LASTEN	2023	begroting	2022
6 <u>Specifieke publiciteit</u>			
Drukwerk	15.934	17.000	17.077
Video en beeldmateriaal	8.907	-	13.759
Advertenties	3.920	-	2.890
Verspreiding	6.145	9.520	2.175
Vormgeving en fotografie	15.399	15.425	23.120
Online	5.520	15.175	10.652
Overige specifieke publiciteitskosten	38.885	51.280	36.225
	<u>94.710</u>	<u>108.400</u>	<u>105.898</u>
7 <u>Afschrijvingskosten</u>			
Afschrijving overige inventaris	6.136	-	1.832
	<u>6.136</u>	<u>-</u>	<u>1.832</u>
Totaal activiteitenlasten: Materiële lasten	982.531	1.000.858	1.108.716