

DUURZAAMHEIDSBELEID KARAVAN

Een locatietheaterfestival duurzaam produceren, daar zijn we in 2019 actief mee van start gegaan. Het is een behoorlijke uitdaging voor een locatietheaterfestival. Met de volgende punten borduren we voort op ons ingezette duurzaamheidsbeleid en vragen aan alle gezelschappen om medewerking:

Management:

- Wij bankieren bij een duurzame bank (Triodos).

Communicatie:

- Wij communiceren ons duurzaamheidsbeleid met onze medewerkers, partners, makers, vrijwilligers, huurders en bezoekers.
- Wij vragen van onze medewerkers, partners, makers, vrijwilligers, huurders en bezoekers zo goed mogelijke naleving van ons duurzaamheidsbeleid.
- Wij communiceren naar onze bezoekers over lokale ontwikkelingen van Alkmaar en omstreken op het gebied van cultureel erfgoed, sociale-, natuur- en of milieuactiviteiten door middel van onze voorstellingen, bijzondere locaties van onze voorstellingen en de fietsroutes die wij, tijdens en naast onze festivals, aanbieden in de natuurgebieden en/of stadscentra van Alkmaar en omgeving.

Maatschappelijke betrokkenheid:

- Voorstellingen en programma's bij Karavaan zijn geëngageerd theater waarmee we publiek en partners in beweging willen zetten om zelf actief na te denken en handelen in relatie tot de onderwerpen die we agenderen.
- Tijdens onze festivals werken wij zo veel mogelijk samen met lokale bedrijven voor de levering van producten. Denk hierbij aan leveranciers van publieksvoorzieningen en techniek en de samenwerking met boeren voor de levering van producten voor het gezamenlijke avondeten voor crew, artiesten en vrijwilligers.
- Wij proberen altijd een zo groot mogelijk gedeelte van onze festivals toegankelijk te maken voor mindervalide bezoekers.

Water:

- Wij verstrekken geen flesjes water aan onze artiesten of vrijwilligers. We vragen iedereen om hun eigen waterfles mee te nemen.
- Zowel op ons festivalhart als op onze kantoorlocaties maken we gebruik van waterbesparende toiletten.

Reiniging:

- In de schoonmaak wordt alleen gebruik gemaakt van schoonmaakmiddel met een milieukeurmerk.
- In de toiletten wordt gebruik gemaakt van zeep in dispensers bij toiletten.

Afval:

- Streven is om zo min mogelijk afval te produceren, bijvoorbeeld door minder voedselverpakkingen te gebruiken: zo worden alle ingrediënten voor de maaltijden zonder verpakking aangeleverd.
- Afval wordt gescheiden ingezameld, zowel in het festivalhart in speciale bakken, als achter de schermen en op kantoor in containers, en apart verwerkt door onze partner GP Groot. Deze worden aangegeven met

pictogrammen: Gft, Papier, Plastic, Glas en Restafval. Ook op ons kantoor en in de theaterwerkplaats wordt het afval gescheiden ingezameld en afgevoerd.

- Op onze kantoren werken we zonder monoverpakkingen.
- Onze koffie, thee, koffiemelk (suiker, koekjes, honing) zijn biologisch en duurzaam qua oorsprong en verpakking (van onze partner Miko Koffie).

Energie:

- We zetten geen dieselaggregaten in. We maken gebruik van bestaande stroomvoorzieningen. We scouten locaties ook op het kunnen gebruiken van bestaande voorzieningen. Als het écht onmogelijk is, maken we gebruik van een groen aggregaat op zonne-energie.
- Verlichting die we gebruiken is uitsluitend LED-verlichting, zowel tijdens een festival als in ons kantoor en in de theaterwerkplaats.
- In onze kantoren houden we ons aan de wettelijk verplichte energiebesparende technische maatregelen voor verwarming en verkoeling.
- Voor ons kantoor en onze theaterwerkplaats kopen wij groene stroom en gas in bij Green Choice.

Bouwen en Groen:

- Tijdens het bouwen van decors en publieksvoorzieningen gebruiken we zoveel mogelijk bouwmaterialen met een milieukeurmerk en hergebruiken we materialen waar mogelijk.
- Wij zetten ons in door bij ons theater ons actief in te zetten voor flora en fauna door groenbeplanting en insecten hotel.
- Voor locaties waar dat nodig is laten we voorafgaand aan onze activiteiten een natuurtoets doen.

Mobiliteit:

- Publiek wordt gestimuleerd om per fiets te komen en vanuit het festivalhart worden fietsen verhuurd. Ook wordt de bereikbaarheid met het openbaar vervoer en de fietsafstand vanaf het festivalhart naar locatievoorstellingen duidelijk gecommuniceerd.
- Theatermakers wordt gevraagd om te carpoolen. Wanneer zij verder weg wonen verzorgen we 'Artiest zoekt Onderdak' waarbij we theatermakers onderbrengen bij mensen/gastgezinnen in de buurt.
- Onze partner in Alkmaar heeft nog geen elektrische bakwagens te huur. We gebruiken de (gehuurde) bakwagens zo efficiënt mogelijk om spullen te vervoeren.
- Karavaan gebruikt de toolbox smart mobility om haar mobiliteitsplan verder te optimaliseren. We maken al gebruik van de principes en tools die daarin staan en in de keuze voor speellocaties, ook de bereikbaarheid i.c.m. doelgroep nemen we in ogenschouw. Dit kan niet altijd leidend zijn omdat tevens gestreefd wordt naar een betekenisvolle locatie.
- Voor de nabije toekomst: we hebben inmiddels uitgebreide analyses van waar ons publiek vandaan komt, dus die data kunnen we inzetten in het verder doorontwikkelen van de mobiliteitsplannen.

Eten en Drinken:

- De catering voor zowel publiek als crew als artiesten is volledig vegetarisch én biologisch, aangeleverd door onze partner Ekoplaza of lokale boeren.
- We gebruiken servies voor de maaltijden. Voor de bar zijn we vanuit de evenementenvergunning verplicht om niet meer met glas te werken (wat wij erg jammer vinden). We huren nu hardplastic glazen die gespoeld worden.

Duurzaam inkopen:

- Indien wegwerpmateriaal noodzakelijk is, bijv. voor de koffie, dan is het bio-afbreekbaar.
- In onze vaste locaties en kantoren bieden we frisdrank aan van duurzame merken als Fritz en Bionade. Ook zijn onze aangeboden vruchtensappen en wijnen biologisch.
- Op al onze locaties stimuleren we het gebruik van kraanwater door dit actief aan te bieden en werken we niet met plastic flesjes.

Drukwerk:

- We zijn nog niet af van het drukwerk, maar dit staat voor 2025 en verder als belangrijk aandachtspunt op de agenda. Zo proberen we ons drukwerk zo smart mogelijk te bestellen in aantallen. Ons publiek geeft keer op keer aan dat het programmaboekje een belangrijk onderdeel voor ze is. In 2024 hebben we geëxperimenteerd met een soort krant voor het festivalhart, op gerecycled papier. Dit is goed bevallen en gaan we dit jaar inzetten voor alle programmaboekjes. Daarnaast werken we op ons kantoor met zo min mogelijk papier.