



BESTUURSVERSLAG 2025

1. Samenvatting	02
2. Visie en Missie	04
2.1 Maatschappelijk ingebed theater, Talentontwikkeling en locatietheater	04
2.2 Talentontwikkeling en makersklimaat	04
2.3 Rol van Karavaan in de regio	05
3. Kernactiviteiten	06
3.1 Karavaan Festival 2025	06
3.2 Winterkaravaan	09
4. Andere activiteiten	11
4.1 Festival Grazende Zwaan	11
4.2 Festival Springtijd	11
4.3 Festival Volbloei	12
4.4 Hendricks Karavaan	13
5. Publieksbereik, pers en sociale activering	14
6. Organisatie en reflectie op de codes	16
6.1 Reflectie op de codes	17
6.2 Toekomst	18
7. Financiën	19
7.1 Financiers en partners	19
7.2 Vermogens- en risicobeheer	20
7.3 Toelichting op de jaarrekening	22

1. SAMENVATTING

In 2025 bewees Karavaan opnieuw haar maatschappelijke en culturele kracht in de regio Alkmaar. Het jaar markeerde de start van het Kunstenplan 2025–2028, met een 4-jarige ondersteuning van Fonds Podiumkunsten en gemeenten Alkmaar, Heiloo, Castricum en Bergen. Kernactiviteiten zijn Karavaan Festival, met locatietheater in de hele regio en een festivalhart in het Victoriepark in Alkmaar, en het talentontwikkelingsproject Winterkaravaan, voor jonge makers die locatietheater willen maken.



Alle activiteiten die in 2025 werden ontwikkeld en uitgevoerd zijn verbonden aan de missie van Karavaan: mensen verbinden door geëngageerd locatietheater op betekenisvolle locaties, in cocreatie met maatschappelijke en culturele partners. In dit kader zet Karavaan stevig in op talentontwikkeling van jonge makers. In diverse programmering en vooral structurele trajecten zoals Winterkaravaan, Springtijd en coproducties, krijgen jonge theatermakers de ruimte om nieuw werk te ontwikkelen en te presenteren aan een breed publiek. Dit draagt niet alleen bij aan hun artistieke groei, maar biedt ook programmeurs waardevolle mogelijkheden om nieuw en onderscheidend talent te ontdekken. Deze inzet maakt Karavaan tot een relevante speler in het culturele veld, die actief bijdraagt aan de vernieuwing van het podiumkunstenaanbod.

1. SAMENVATTING

Naast Karavaan Festival en Winterkaravaan produceren we het jaarlijks terugkerende familiefestival **Grazende Zwaan** in de Haarlemmermeer en maken we gezamenlijk met alle culturele instellingen van Alkmaar het wijkfestival **Move the City** dat dit jaar in het dorp De Rijk neerstreek. Ook maakten we de verbinding met erfgoed door de cocreatie met Hendrick de Keyser Monumenten, een project met veel voorbereiding, waarvan dit jaar de première plaatsvond en op vijf verschillende erfgoedlocaties speelde. **Hendricks Karavaan** is een 3-jarig project en wordt dus de komende twee jaar voortgezet.

2025 was ook de aftrap van het samenwerkingsproject **Nieuw Peil oude grond**, een vierjarig cultureel programma (2025–2028) in Noord-Holland Noord, waarin kunst en cultuur verbeelding geven aan urgente vragen over water, bodem en landschap. Een samenwerking van Karavaan, Stedelijk Museum Alkmaar en BPD Cultuurfonds, waarin prikkelende tentoonstellingen, voorstellingen en ontmoetingen ontstaan die verleden, heden en toekomst met elkaar verbinden. Met makers, bewoners en publiek werken we aan bewustwording én hoop, in een regio waar alle verschillende Nederlandse landschappen samenkomen. *Koeien in de Cloud* was de aftrap van dit project.

Voor **Vest in de Stad** (een project van Theater de Vest in winkels) programmeerden we twee voorstellingen van jonge makers en ook voor Johanna's Bos in Anna Paulowna programmeerden we drie programma-onderdelen.

In Anna Paulowna werkt dit twee kanten op: **Johanna's Bos** kan publiek opbouwen door het programma en de naam van Karavaan in te zetten en Karavaan kan zich laten zien in de Noordkop.

2025 was ook het laatste jaar voor de voorstelling *Bovendrijven*, een Karavaanvoorstelling van jonge maker Isan Vos, speciaal ontwikkeld voor de fietsexpeditie **Alkmaars Kanaal**.

De voorstelling en het bijbehorende contextprogramma hebben we twee seizoenen meerdere malen gespeeld. Samen met Makershuis Alkmaar werd een kleine editie van Festival **Springtijd** gemaakt, een festival voor en door jonge theatermakers.

Karavaan bouwt haar projecten via cocreatie met partners uit sectoren als landbouw, erfgoed en educatie. Sponsors zoals 't Hekeltje, Eventury, Ekoplaza en lokale ondernemers dragen bij in financiële en materiële middelen en faciliteiten, wat de gedeelde maatschappelijke waarde van het festival onderstreept. De gekozen koers van inhoudelijke verdieping, regionale samenwerking en duurzame publieksgroei maakt Karavaan tot een sterk verankerde, innovatieve speler in het culturele veld.

CULTURELE PRIJS NOORD-HOLLAND

Karavaan heeft de Culturele Prijs Noord-Holland 2025 gewonnen met het project Winterkaravaan. De prijs, uitgereikt door het Cultuurfonds Noord-Holland, wordt gegeven als erkenning voor de hoge kwaliteit van de theatervoorstellingen en de talentontwikkeling van jonge makers. De prijs bestaat uit €15.000 en een kunstwerk speciaal voor Karavaan gemaakt door de jonge kunstenaar Jelmer Reus. De Culturele Prijs Noord-Holland werd aan Karavaan uitgereikt door de commissaris van de koning van Noord-Holland.

‘Deze Culturele Prijs van het Cultuurfonds Noord-Holland is zowel een erkenning van de grote kwaliteit van de theatervoorstellingen als ook voor het signalerende en koesterende vermogen van Karavaan voor talent. Het is een blijk van grote waardering voor de artistieke en maatschappelijke waarde van het werk van Karavaan en de unieke positie die zij innemen in het culturele veld.’

Arthur van Dijk, commissaris van de Koning Noord-Holland en voorzitter van het Cultuurfonds Noord-Holland.

RESULTATEN

Karavaan eindigt met een positief exploitatieresultaat. Het totaal aantal bezoekers met de diverse activiteiten is 46.188.

2. VISIE EN MISSIE

Het is de missie van Karavaan om mensen te verbinden en actieve ontmoetingen te creëren door essentiële, actuele maatschappelijke vraagstukken te verbeelden op die plekken waar ze spelen.

Karavaan ontwikkelt meerdere activiteiten per jaar en speelt een belangrijke rol in het cultuurlandschap van Alkmaar en de regio. Kernactiviteit is Karavaan Festival, een spraakmakend podiumkunstenfestival met geëngageerd locatietheater met een festivalhart in een intiem park in het centrum van Alkmaar. We maken jaarlijks een samenhangend en veelzijdig programma rondom een thema dat lokaal vorm krijgt door betekenisvolle locaties en cocreaties met maatschappelijke partners. Het festival heeft een landelijke uitstraling en vele premières. Het presenteert en (co)produceert werk van vooral jonge, en ook gerenommeerde makers uit alle disciplines.

Het werk van jonge makers komt voort uit het jaarlijkse talentontwikkelingsproject Winterkaravaan en onze eigen werkplaats Makershuis Alkmaar. Winterkaravaan is een kraamkamer voor talent dat zich buiten de theatermuren wil manifesteren. We vinden het belangrijk om jonge makers vanuit alle disciplines en geografische spreiding hier in deze regio een platform te bieden en te initiëren dat makers zich interesseren voor het ontwikkelen van geëngageerd locatietheater voor publiek, vanuit een niet-grootstedelijk perspectief. Winterkaravaan is daarmee onlosmakelijk verbonden met Karavaan Festival.

2.1 MAATSCHAPPELIJK INGEBED THEATER, TALENTONTWIKKELING EN LOCATIETHEATER

De drie pijlers maatschappelijk ingebed theater, talentontwikkeling en locatietheater vormen de basis van Karavaan. Karavaan speelt een voortrekkersrol op dit gebied. Daarmee heeft ze niet alleen een goede en belangrijke positie verworven in de regio, maar ook in het brede kunsten- en festivalveld.

‘Het spel met licht is boeiend. Soms is het fel, soms zacht en rood, soms schijnt het vanaf de grond naar boven, en soms valt de straal die de bomen op de achtergrond verlicht weg, waardoor het bos om ons heen onheilspellend aanvoelt.’

Volkskrant – over dansvoorstelling *Sabbath* van Nymphs/Niek Wagenaar/Karavaan ★★☆☆

Festivalprofiel

- Karavaan maakt totaalbelevingen in cocreatie met maatschappelijke partners, waarmee we een breed publiek bereiken en de impact vergroten
- Karavaan geldt in deze regio als vernieuwend en avontuurlijk, met onconventioneel en onderscheidend aanbod
- Karavaan presenteert veel werk van jonge makers die we actief begeleiden en maakplek bieden
- Karavaan richt zich op betekenisvolle locaties in een veranderend tijdsgewricht
- Karavaan bewerkstelligt de ontmoeting tussen stad en platteland, en speelt in een groot gebied met een relatief kleine professionele culturele infrastructuur
- Karavaan is een grote aanbieder in de regio en raakt een divers en steeds groter wordend publiek dat zich daardoor betrokken voelt bij de ontwikkeling van de leefomgeving

Karavaan maakt de ruimtelijke ontwikkeling en de cultuur van de brede regio leidend in programmakeuzes en in publieksbenadering. Transitie in landschap, sociale kaders en gemeenschappen en de uitdagingen die daarmee gepaard gaan is wat Karavaan inspireert. We kiezen voor impact in plaats van versnippering, voor verduurzaming in plaats van geografische groei door meerjarig te werken in de directe regio.

In een gebied van stedelijke industrie tot duinland en strand, van historische plekken tot nieuwe gebiedsontwikkeling, en van bos tot boerenland, tonen maatschappelijke en politieke ontwikkelingen hun weerslag. Deze hebben direct effect op het landschap, evenals op ons denken en doen. Omdat alle soorten landschap en organisaties hier zijn, kunnen we altijd betekenisvolle plekken kiezen: het is Nederland in het klein.

2.2 TALENTONTWIKKELING EN MAKERSKLIMAAT

Karavaan speelt een cruciale rol in de ontwikkeling van nieuw theatertalent, voortkomend uit trajecten als Winterkaravaan, Springtijd en residenties in Makershuis Alkmaar. Deze doorlopende ontwikkelingslijn – van experiment naar professionele productie – biedt makers de ruimte om zich te verdiepen in locatietheater en maatschappelijke thematiek. Karavaan fungeert daarmee als een duurzame ontwikkelomgeving waarin talent niet alleen wordt gepresenteerd, maar ook langdurig wordt begeleid en ondersteund. Daarnaast werken we samen met kunstvakopleidingen en andere onderwijsinstellingen. Studenten worden actief betrokken bij zowel artistieke

2. VISIE EN MISSIE

als organisatorische onderdelen, waardoor een nieuwe generatie makers en professionals wordt voorbereid op het werkveld. Deze wisselwerking versterkt het regionale ecosysteem en zorgt voor een continue instroom van nieuw talent, bijzonder omdat in deze omgeving nauwelijks hoger onderwijs te vinden is.

2.3 ROL VAN KARAVAAN IN DE REGIO

Karavaan heeft een duidelijke impact op de ontwikkeling en profilering van Noord-Holland Noord door de inzet en uitstraling van locatietheater. Door het bespelen van uiteenlopende en vaak onverwachte locaties wordt het landschap zelf onderdeel van de dramaturgie. Dit vergroot niet alleen de artistieke mogelijkheden, maar versterkt ook de verbinding tussen bewoners, omgeving en verhalen.

Karavaan vervult een onderscheidende rol in Noord-Holland Noord door locatietheater te verbinden aan maatschappelijke en ruimtelijke ontwikkelingen, waardoor maatschappelijke partners aangehaakt worden. Karavaan trekt actief jonge makers en publiek naar de regio via gerichte talentontwikkeling en programma van jonge makers, en draagt daarmee bij aan vernieuwing en verjonging van het culturele landschap.

Door het bespelen van het platteland en onverwachte locaties maakt Karavaan cultuur breed toegankelijk en wordt het landschap onderdeel van de artistieke beleving. In deze regio staat Karavaan bekend om haar onconventionele, avontuurlijke signatuur en een ongedwongen sfeer.

Als (co)producent van theater realiseert Karavaan nieuw werk, veelal met jonge makers, en versterkt daarmee de ontwikkeling van het veld. In nauwe samenwerking met maatschappelijke en culturele partners zorgt zij voor inhoudelijke verdieping en een sterke regionale verankering.



Foto: Sjoerd Derine



Foto's: Moon Saris

3. KERNACTIVITEITEN

3.1 KARAVAAAN FESTIVAL 2025

Karavaan Festival is de kernactiviteit van Karavaan. De editie van 2025 liet een programma zien met werk van jonge én gerenommeerde makers, een combinatie van coproducties, eigen producties en programmering, disciplinebreed, dwars door alle maatschappelijke thema's, in samenwerking met organisaties en ondernemers en verspreid over stad en platteland. Daarmee maakte Karavaan impact op een groot publiek.



Het centrale thema *Uit de Maat* fungeert als inhoudelijke leidraad voor een meerjarige koers waarin gezocht wordt naar nieuwe perspectieven op een samenleving onder druk. De programmering kenmerkt zich door:

- een hoog aandeel nieuwe producties en premières;
- een sterke koppeling tussen inhoud en locatie;
- een balans tussen gevestigde en nieuwe makers.

Programma

Met Karavaan Festival 2025 bevestigt Karavaan haar positie als een toonaangevend platform voor maatschappelijk ingebed locatietheater in de regio Alkmaar. Met vijftien locatietheatervoorstellingen, waarvan een groot deel premières, en een breed contextprogramma, wist het festival artistieke kwaliteit te verbinden met urgente maatschappelijke vraagstukken zoals woningnood, klimaat, landbouwtransitie en migratie die we op artistieke wijze onderzoeken. De voorstellingen vonden plaats op uiteenlopende locaties, zoals een voormalig asielzoekerscentrum, een oud koopmanshuis, het Alkmaarse kanaalgebied en de Grote Kerk.

Het festival laat zien dat de regio Alkmaar een vruchtbare bodem is voor vernieuwend theater, waarbij stad en platteland elkaar aanvullen. Projecten rondom de gebiedsontwikkeling Alkmaars Kanaal illustreren hoe erfgoed, landschap en actuele vraagstukken samenkomen in een artistieke context. Door deze aanpak positioneert Karavaan zich als een belangrijke aanjager van locatietheater, met een uitstraling die verder reikt dan de regio en bijdraagt aan de landelijke ontwikkeling van het genre.

Een van de meest besproken producties was de coproductie met Collectief Blauwdruk, *Op Grond van Leven*, waarin de klassieker *Zeven tegen Thebe* een hedendaags drama werd over huisvesting en menselijkheid. Een andere in het oog springende voorstelling was de Karavaanproductie *Rosette en Baron* van Koen Verheijden, gebaseerd op historisch onderzoek naar het slavernijverleden van Alkmaar in de Oost. De voorstelling en bijbehorende stadswandeling, ontwikkeld met partners als Bersamaju, het Indisch Herinneringscentrum en Regionaal Archief Alkmaar, was negentien keer volledig uitverkocht. Ook de stadsopera *Carel* viel op, een muzikaal eerbetoon aan de achttiende-eeuwse burgemeester Carel de Dieu in de Grote Kerk, een theatrale reflectie op nalatenschap en herinnering. Collectief MAMM ontwikkelde binnen de Nieuwe Makersregeling een uitdagende voorstelling waarin ze heel wat leerdoelen aftikten met het maken van de locatievoorstelling *Big 30*.

‘Zo snoeihard, zo gracieus, zo uitgebalanceerd agressief – wat een geweldig gezelschap. Met individuele acrobatische hoogstandjes en verbluffend samenspel waar veel durf en blindelings vertrouwen in elkaar uit spreekt. ... het spektakel van MAMM is onvergetelijk.’

Parool

Karavaan zette ook in 2025 dus stevig in op jonge makers, zowel in het locatietheater als op het festivalhart. Negen van de vijftien voorstellingen werden gemaakt door jonge makers, waarvan vijf afkomstig uit een Winterkaravaan. Daarmee versterkt Karavaan zichtbaar de instroom van nieuw theatertalent. De thematische verdieping vond plaats via een breed scala aan contextprogramma's. Zo bood *Koeien in de Cloud* een inhoudelijk rijk driedaags programma over technologie en landbouw met kunstinstallaties, lezingen en gesprekken op locatie bij een boerderij. Andere interventies zoals de getuigenissen van

3. KERNACTIVITEITEN

politieagenten na de voorstelling *CONTRA*, versterkten de impact van de voorstellingen door ruimte te bieden aan persoonlijke verhalen en uitwisseling.

‘De scènes bij de voorstelling *Contra* kwamen meedogenloos binnen. Sterk geacteerd: met elke speler had ik bij wijze van spreken op de auto kunnen zitten. De situaties waren, zelfs verpakt in dans, tekst en muziek, erg realistisch. Na de voorstelling heb ik nog lang nagedacht over de rare, mooie dingen die ik heb beleefd in 15 jaar bij de politie.’

reactie van een politieagent werkzaam bij politie Noord-Holland-Noord

Festivalhart Yes In My BackYard (YIMBY)

Het festivalhart Yes In My BackYard (YIMBY) groeide verder uit tot een laagdrempelige, levendige ontmoetingsplek waar theater, muziek, straatacts en workshops samenkwamen. De inhoudelijke samenwerking met Podium Victorie verstevigde en in totaal stond er een vloeiend en dynamisch programma. Het terrein trok 13.653 bezoekers, een lichte stijging (3,6%) ten opzichte van vorig jaar, ondanks 4 slecht-weer-dagen. YIMBY wist met betaalbaar tentjestheater, gratis rand-programmering en een diverse mix van genres een breed publiek aan te spreken. Grote publiekstrekkers waren de concerten van Spinvis en Spigt & Spanjers, maar ook het familieprogramma scoorde goed. Voor YIMBY was er niet alleen groei in aantallen, maar ook duidelijke verbreding en verjonging van het publiek, door een bredere samenstelling van het programma, maar ook mede door gerichte samenwerkingen, marketing en toegankelijkheidsmaatregelen. Uit publieksonderzoek blijkt de betaalde toegang tot het festivalterrein een drempel.

Het festivalhart was 7 dagen geopend. De dag- en weekbandjes bleven, het muntensysteem maakte plaats voor volledig pin-only, het aparte campagnebeeld kreeg een meer festivaluitstraling en foodtrucks namen deels de eigen horeca over om het eigen risico te verlagen. Met 100 voorstellingen was er dagelijks een wisselend programma op het festivalhart.

In 2024 zetten we al een goede stap door de opzet van het festivalhart te vergroten, een gevarieerder programma aan te bieden en een verbeterde samenwerking met partners aan te

gaan. Dat werd dit jaar doorgezet. Het programma bestond voornamelijk uit werk van jonge en opkomende makers, naast enkele gevestigde namen zoals Spinvis en Spigt & Spanjers. Artistieke uitgangspunten zoals ‘alternatief mainstream’, multidisciplinariteit en engagement stimuleren ruimte voor experiment en nieuwe makers. Er was grote variatie; van de wereldmuziek van Amalensemble tot de hiphop en spoken word van Kern Koppen en van de queer rap van Babs tot de afro van Yengi en de balkanbeats van De Baron. In de theatertenten zag je de winnaars van Cameretten, maar ook Likeminds, Lars Brinkman, Megan de Kruijf en Collectief Teder. Daarnaast waren er diverse workshops, installaties en doe-activiteiten in het park.

Karavaan Festival ontving met een kleinere programmering ongeveer evenveel bezoekers als vorig jaar, in een mix van betaalde en gratis activiteiten. De kleinere programmering was het gevolg van de veranderingen in het nieuwe Kunstenplan, waarbij een aantal gezelschappen die op het festival zouden spelen geen financiële ondersteuning meer kregen. Hierdoor werden voorstellingen gecancelled of uitgesteld. We hebben ervoor gekozen om geen ‘gaten te vullen’; we programmeerden een tweetal andere voorstellingen die goed bij onze signatuur passen, maar daardoor was het locatietheaterprogramma iets kleiner dan voorgaande jaren. Qua aantal producties en ook beschikbare tickets was het totaal het absolute minimum, eigenlijk aan de krappe kant, omdat het Pinksterweekend in het laatste weekend viel en er nauwelijks nog een ticket te bemachtigen viel voor late beslissers.

‘hun bloemrijke jambes barstensvol vernuftige taalgrapjes, kronkelende (binnen)rijm en actuele referenties, gaan op een organische manier heel erg over de thema’s van nu: woningnood, vluchtelingencrisis, stikstof en de samenhang daartussen.’

de Volkskrant over de coproductie met Collectief Blauwdruk

Samenwerkingen

Onderwijs

Karavaan werkt actief samen met maatschappelijke en culturele partners uit verschillende sectoren, zoals de zorg, landbouw, en het onderwijs. Dit jaar werkten we samen met het NOVA-college (MBO performing arts in Haarlem) waarbij de studenten scènes maakten en speelden op de theatrale fietsroute. De PABO-studenten van Inholland (Alkmaar)

3. KERNACTIVITEITEN

bezochten professionele familievoorstellingen op YIMBY en speelden op een dag dat YIMBY gesloten was hun eigen gemaakte voorstelling voor enkele klassen kleuters. De studenten van Business Studies van Inholland maakten in groepjes businessplannen en een communicatieplan om jongeren te bereiken, dat werd begeleid door Karavaan. In de eerste samenwerking met het Tallant College maakten de MBO-studenten een fictief marketingplan voor YIMBY. De samenwerking met de Mime-Opleiding Amsterdam en Muziektheater ArtEZ werd voortgezet waarbij de eerstejaars studenten van de mime en de derdejaars studenten van ArtEZ ieder een locatievoorstelling maakten binnen artistieke kaders die Karavaan ze meegaf.

Maatschappelijke partners

Karavaan heeft sterke samenwerkingen met onder andere Indische vereniging Bersamaju, Politie Noord-Holland Noord, regionale opleidingen als NOVA College en Inholland en Stedelijk Museum Alkmaar. Deze samenwerkingen resulteerde in nieuwe programma's en verstevigde de maatschappelijke koers van het festival. Karavaan liet dit jaar opnieuw zien dat kunst en samenleving hand in hand kunnen gaan. Door in te zetten op verbeelding, verbinding en toegankelijkheid slaagt het festival erin betekenisvolle ervaringen te creëren die aanzetten tot reflectie en verandering. Daarmee vormt Karavaan niet alleen een artistiek, maar ook een maatschappelijk ankerpunt in de regio.

Met politie Noord-Holland-Noord werkten we samen in het contextprogramma voor de voorstelling CONTRA. Met Safe Space organiseerden we een vogue workshop voor de jonge queer community van Alkmaar. Met het programma Koeien in de Cloud werkten we met een scala aan organisaties op het gebied van agrarisch ondernemerschap, wetenschap en water- en natuurbeheer. Beeldend kunstenaars in residentie bij de Wageningen Universiteit gaven een voorproefje van hun werk.

Met Bersamaju, Regionaal Archief Alkmaar, Indisch Herinneringscentrum en Stedelijk Museum Dokkum maakten we een uitgebreid contextprogramma bij de voorstelling Rosette & Baron, waarbij een groot aantal vrijwilligers uit de Indische gemeenschap gidsen werden voor de wandeling. De groep die Karavaan bij elkaar heeft gebracht is verenigd in een nog steeds levendige appgroep waarin bijna dagelijks nieuwtjes en tips worden gedeeld en activiteiten worden bezocht.

Culturele partners

Podium Victorie programmeerde de live muziek op het festivalhart YIMBY en promootte die actief mee. Samen met Bureau Stennis ontwikkelden we de contextprogramma's bij de voorstellingen. Daarnaast maakte Stennis de Tegenlicht Meet-Up *De Kunst van het wegstijgen* en een interactief debat en stadswandeling over de leegstand in de binnenstad. Cultuur Kartel maakte enkele programma-onderdelen op het festivalhart zoals 'trippen zonder drugs'. Theater de Vest/Grote Kerk Alkmaar stelden wederom de Grote Kerk beschikbaar en nam de voorstelling Carel op in hun programma. Met Stedelijk Museum Alkmaar startten we de meerjarige samenwerking in het project Nieuw Peil oude grond.

'Een stadswandeling langs koloniale sporen in de stad, te beginnen bij de majestueuze woning waar Rosette en Baron naartoe zijn verscheept, biedt bruikbare context bij het ontroerende en verfijnd gespeelde verhaal'

Parool

Digital legacy

- Bekijk **hier** de aftermovie van Karavaan Festival.
- Bekijk **hier** het digitale programmaboek van het locatietheater en **hier** die van het festivalhart.
- Kijk **hier** naar de aftermovie van Koeien in de Cloud.
- Kijk **hier** naar een filmpje van The Big 30 van Collectief MAMM.
- Bekijk **hier** een selectie van foto's van het locatietheater en **hier** die van het festivalhart.
- Bekijk **hier** een selectie van foto's van het Vriendenevent Goesting.
- Kijk **hier** naar het Streekstaditem over de theatrale fietstocht in het kader van 200 jaar Noordhollands Kanaal

'Indrukwekkend zijn de prachtige barokachtige composities, meerstemmige koorzangen en imponerende zangsolo's.'

de Volkskrant over Carel van Collectief Ludvik/Karavaan

3. KERNACTIVITEITEN

De toekomst

Karavaan legt zich de komende tijd toe op:

- het (co)produceren van nieuw werk speciaal voor en over deze regio, met een combinatie van jonge en ervaren makers (zoals komend jaar de voorstelling *Dit Verdrongen Land*);
- het doorontwikkelen van het festivalhart, waarbij we ons richten op profilering en positionering door de naam van het festivalhart Yes In My BackYard te laten vervallen, de toegankelijkheid te vergroten door gratis toegang tot het festivalhart en in de marketing specifiek aandacht te besteden aan een groter bereik van een jongere en ook cultureel diversere doelgroep;
- het doorontwikkelen van duurzame cocreaties met maatschappelijke partners en andere domeinen door continu gesprek en uitwisseling, ook in hún activiteiten (zoals komend jaar met Hoogheemraadschap Hollands NoorderKwartier);
- Karavaan als plek voor talentontwikkeling voor locatietheater en geëngageerd theater nog meer op de kaart zetten door samenwerking met de opleidingen in Festival Springtijd, samenwerking met collega productiehuisen in project OPROER en intensivering van begeleiding van makers in residentie.

3.2 WINTERKARAVAN

Winterkaravaan is een jaarlijks terugkerend talentontwikkelingstraject voor locatietheater voor jonge makers. Winterkaravaan biedt hen de kans om onder begeleiding nieuw werk te ontwikkelen en te presenteren voor een breed publiek, in een winterse theatrale festivalsetting op locatie.



Dit jaar werden drie makers geselecteerd: Isabel Schoonbeek, Alexandra Loembé en Joshua Polvliet die elk werkten aan locatietheaterprojecten die ingingen op maatschappelijke vraagstukken. De makers werden artistiek, productioneel en technisch intensief begeleid door Karavaan en de voorstellingen werden op locatie gepresenteerd. Dramaturg Laura Simonse was de overall artistiek begeleider.

Over de makers

Isabel Schoonbeek studeerde in 2020 cum laude af als Docerend Theatermaker aan de Fontys Hogeschool voor de Kunsten. Isabel maakte een voorstelling met als thema rouw (met muziek van Bram Schouw en eindregie van Loek de Bakker). Karavaan koppelde haar aan artistieke coach Romijn Scholten en maatschappelijk partner Mariëlle van der Laan van Praktijk Zilveren Maan.

'Flatland toont op prachtige wijze de volwassen veerkracht van een jong kind, dat haar verdriet erkent maar weigert erin vast te draaien.'

Volkskrant

3. KERNACTIVITEITEN

Alexandra Loembé is een Congolees-Russisch/Oekraïense danser, choreograaf en multidisciplinair kunstenaar en studeerde in 2020 af aan de opleiding Docent Dans aan de Academie voor Theater en Dans. Alexandra maakte een dansvoorstelling over de relatie tussen vluchtelingen en water met de dansers Marilou Fortuné, Ayse Nur Sally en Ibrahima Niassy. Karavaan koppelde haar aan artistiek coach Anemone Oostvriesland en aan maatschappelijk partner Stichting De Vrolijkheid Heerhugowaard.

‘Terwijl drie dansers zich in het uitgestrekte polderlandschap afwisselend van elkaar losmaken en weer worden opgenomen in het geheel, vormen de watervogels in hun V-formatie een prachtig contrast van vanzelfsprekende eenheid.’

Volkskrant

Joshua Polvliet is theaterdocent en theatermaker. Hij studeerde in 2024 af aan de Academie voor Theater en Dans. De toekomst van het boerenbedrijf en de tegenstellingen binnen klimaat en landbouw was het thema van *Onze Grond*, met spelers Maartje Braakman en Mees Markus. Karavaan koppelde Joshua aan artistiek coach Stijn Dijkema en maatschappelijk partner Wim Zaalmink van Boer Bewust.

‘In Onze grond plaatst theatermaker Joshua Polvliet zijn publiek in een koeienstal... een onderhoudende, want qua argumenten redelijk gelijkwaardige discussie over de vraag hoe ethisch het eigenlijk is om in Nederland op dit moment voor een bestaan als boer te kiezen.’

Theaterkrant

Winterkaravaan speelde zich dit jaar af in het kleine lintdorp Noordeinde, met 80 inwoners een van de kleine kernen. De afgelopen jaren landde Karavaan met de Winterkaravaan in de dorpen in de Schermer, die allen sinds 2015 onderdeel zijn van gemeente Alkmaar.

Winterkaravaan is de kraamkamer voor locatietheater voor Karavaan Festival. Met veel makers ontwikkelt Karavaan langere lijnen, terug te zien in coproducties met jonge theatermakers.

‘Winterkaravaan, het jaarlijkse theaterevenement tussen kerst en oudjaar, is een uitgelezen kans om nieuw locatietheatertalent te spotten.’

Sander Janssens, Volkskrant

10 jaar Winterkaravaan

De Winterkaravaan bestond dit jaar 10 jaar en dat wilden we niet onopgemerkt voorbij laten gaan. In een tijd waarin steeds meer talentontwikkelingstrajecten verdwijnen, is de rol en positie van Winterkaravaan met de jaren belangrijker en relevanter geworden. In de afgelopen jaren hebben we met Winterkaravaan maar liefst 108 jonge makers mogen begeleiden, waarvan de meerderheid nog steeds met succes werkzaam is in de theatersector als maker en/of speler.

We vierden 10 jaar Winterkaravaan door alle makers die de afgelopen 10 jaar deelnamen aan Winterkaravaan uit te nodigen voor de besloten try-out. Daarnaast tuigden we in de tuin waar we het publiek ontvingen een fototentoonstelling op met scenefoto's van Winterkaravaan-voorstellingen uit voorgaande jaren.

Digital Legacy

- Bekijk [hier](#) de aftermovie van Winterkaravaan
- Bekijk [hier](#) het fotoalbum van Winterkaravaan 2025

4. ANDERE ACTIVITEITEN

Karavaan ontwikkelde diverse festivals en activiteiten. Hieronder zijn er een aantal uitgelicht.

4.1 FESTIVAL GRAZENDE ZWAAN

Grazende Zwaan 2025 was de negende editie van het avontuurlijke familietheaterfestival en vond plaats van 19–21 september op Landgoed Kleine Vennep in Nieuw-Vennep. Grazende Zwaan richt zich op locatietheater in het polderlandschap waarin beleving, educatie en interactie centraal staan.

Het landschap van de Haarlemmermeer vormt een essentieel onderdeel van de programmering: voorstellingen en activiteiten nodigen uit tot ontdekken, spelen en reflecteren. Het festival combineert kijken en meedoen en werkt met zowel jonge als gevestigde makers. Extra aandacht is er voor inclusiviteit en toegankelijkheid; zo is er bijvoorbeeld een rolstoeltoegankelijk toilet op het terrein en worden er veel language no problem voorstellingen geprogrammeerd. Het festival bevestigt zijn kracht in het verbinden van kunst, landschap en publiek, en draagt bij aan ontmoeting, culturele beleving en regionale verankering.

Programma

Het festival biedt een veelzijdig programma met locatietheater, circus, muziek en familievoorstellingen, aangevuld met een boerderijconcert en diverse doe-activiteiten verspreid over het landgoed. De hoofdvoorstelling was *FLITS* van ABSOLUUT., een humoristische en fysieke voorstelling die een breed publiek aansprak. Het programma bestond uit een mix van professionele voorstellingen en participatieve activiteiten, met aandacht voor verschillende leeftijden. Locatietheaterproducties zoals *In de Nesten* (Collectief Kikero) en *Wijwolf* (Profound Play) nodigden bezoekers uit het landschap actief te ontdekken. Het programma werd aangevuld met circusvoorstellingen, muziektheater en interactieve workshops. Families genoten van voorstellingen zoals *Lady en de Vage Hond*, en van workshops zoals dans, schilderen van het landschap en het maken van zaadbommetjes.

Het festival werkte samen met diverse partners zoals CPunt, Kunstfort, Podium voor Architectuur en het Cruquius Museum. Zij verzorgden workshops, exposities en educatieve activiteiten die de relatie tussen kunst en landschap versterken. Ook lokale en regionale samenwerkingen droegen bij aan de inhoudelijke en maatschappelijke verankering van het festival.

Bezoekers waardeerden de gemoedelijke, laagdrempelige sfeer en de hoge kwaliteit van het programma. Grazende Zwaan

trekt voornamelijk publiek uit de regio Haarlemmermeer en omliggende steden, met een sterke focus op jonge gezinnen. De combinatie van offline zichtbaarheid, sociale media en partnerschappen zorgde voor een goed mediabereik en betrokken publiek. De publiksaantallen waren door het slechte weer lager dan andere jaren.

Digital Legacy

- Kijk [hier](#) naar de aftermovie van festival Grazende Zwaan
- Kijk [hier](#) naar een selectie van foto's



Foto's: Moon Saris

4.2 FESTIVAL SPRINGTIJD

Springtijd Festival 2025 vond plaats van 13–15 maart in Theater de Drukkerij in Alkmaar en richt zich op de ontwikkeling en presentatie van jonge theatermakers.

Het festival, een coproductie met Makershuis Alkmaar, biedt een podium aan makers die daar hebben gewerkt of recent zijn gescout en makers uit de samenwerking met diverse productiehuisen vanuit samenwerkingsverband OPROER. Het festival creëert een plek voor ontmoeting tussen makers, publiek en het professionele veld. Het draagt bij aan de ontwikkeling van jonge makers en de vernieuwing van het culturele aanbod in Alkmaar.

De focus ligt op het versterken van de positie van jonge makers, door hen zichtbaarheid te geven en publiek kennis te laten maken met vernieuwende vormen van theater. Tegelijkertijd biedt het festival ruimte voor uitwisseling en gesprek, onder andere via Q&A's en gezamenlijke maaltijden. In 2025 was er een kleinere editie door een beperktere financiering; we boden een workshop 'eerste hulp bij conceptontwikkeling' gericht op het verder ontwikkelen van ideeën en het versterken van de aansluiting op het professionele werkveld i.p.v. een hele professionalsdag en het contextprogramma was dit jaar zeer beperkt.

Programma

Het publiksprogramma bestond uit drie collecties, waarin telkens meerdere voorstellingen werden gecombineerd met Q&A en ontmoeting. Makers als Kollektief op Kracht,

4. ANDERE ACTIVITEITEN

Daniëlle Huyge (HACKED), Studio Dooie Mus (K-Hole), Lizzy van Vleuten (afstudeervoorstelling) en Collectief Teder presenteerden uiteenlopend werk, variërend van dans en muziektheater tot teksttheater. Ook Elvis de Launay speelde haar afstudeervoorstelling *Cowboy och Meisje*. De collecties waren nagenoeg uitverkocht.

Toekomst

Het festival trok programmeurs uit het hele land en versterkte daarmee de positie van de deelnemende makers binnen het netwerk van de podiumkunsten. Voor toekomstige edities wordt de samenwerking met kunstvakopleidingen versterkt en uitgebreid, met als doel Springtijd op te nemen in het curriculum van de opleidingen, jonge makers al op de opleiding te betrekken bij het veld en ze te stimuleren hun afstudeerwerk actief bij ons aan te bieden. Daarmee willen we podium bieden aan afstudeerwerk dat al een publiek verdient.

Digital Legacy

- Kijk **hier** naar de aftermovie van Springtijd
- Kijk **hier** naar een selectie van de foto's



Foto's: Moon Saris

4.3 FESTIVAL VOLBLOEIERS

Festival Volbloei 2025 vond plaats op 11 juli op buitenplaats Akerendam in Beverwijk. Volbloei is een theaterfestival dat zich richt op senioren (70+) en heeft als doel culturele beleving, verbinding en kunstbeoefening voor deze doelgroep te bieden door erfgoed en theater op locatie te verbinden. Het festival kenmerkt zich als een laagdrempelig, veelzijdig locatietheaterfestival waarin kunst, ontmoeting en participatie voor een specifieke doelgroep centraal staan.

Het evenement is ontwikkeld op initiatief van en in samenwerking met het Sluyterman van Loo Fonds. Het doelgroepgerichte locatietheaterfestival brengt veel inzichten over de ouderendoelgroep, zoals hun informatiebehoefte, toegankelijkheidswensen en hoe impact te genereren. Voor Karavaan weerspiegelt het festival de ambitie om

nieuwe doelgroepen te bereiken en maatschappelijke impact te realiseren via kunst. Door specifiek te programmeren voor senioren en in te zetten op inclusie, ontmoeting en actieve deelname, draagt Volbloei bij aan culturele toegankelijkheid en sociale cohesie. Het project laat zien hoe locatietheater kan functioneren als middel voor verbinding, reflectie en verrijking van het dagelijks leven. Daarnaast is het programmamaken op een erfgoedlocatie een mooie uitdaging waar we veel van leren en die we actief ingezet hebben voor de verdere ontwikkeling van het project Hendricks Karavaan in samenwerking met erfgoedbeheerder Hendrick de Keyser.

Programma

De start was een kleinschalige, humoristische uitvoering van Bachs koffiecantaat door het Kofferbakcollectief (sopraan Klaartje van Veldhoven, bariton Mattijs van de Woerd, accordeonist Renée Bekkers en cellist/zanger Pepijn Meeuws) in een Nederlandse vertaling van Carel Alphenaar. Vervolgens verspreidde het programma zich over buitenplaats Akerendam met uiteenlopende voorstellingen en activiteiten. Zo bracht Mr. Anansi Wijnand Stomp een Anansi-tori over slavernij geïnspireerd op Anton de Kom, speelde Albert Meijer een cabaretse voorstelling over dood en rouw, en was de beeldende dansvoorstelling *WAS XL* te zien. Ook konden bezoekers deelnemen aan een muziektheatrale ontdekkingstocht van Marlies Bosmans.

In de boomgaard bood de Lieve Brieven Bieb persoonlijke teksten en reflectie, begeleid door muziek van violist en sopraan Maartje Goes, terwijl bij de Oude Breisters ruimte was voor creativiteit en ontmoeting. Rond de Oranjerie trad Rogier Kapper op als de Glazendraaier met zijn glasorgel, en verzorgde Dean Presley een muzikaal optreden. In de kas droeg dichteres Yanaika Zomer poëzie voor en ging zij in gesprek met bezoekers over verdriet en buigzaamheid. Het programma werd gezamenlijk en interactief afgesloten met de Meezingbende. Speciaal voor Volbloei lieten we een liedboek samenstellen, waarbij bezoekers zelf liederen konden kiezen om samen te zingen. Deze combinatie, waarbij er ook allerlei workshops te doen waren, zorgde voor een dynamische en inclusieve festivalervaring waarin zowel passieve als actieve cultuurbeleving mogelijk was.

Het publiek reageerde enthousiast op zowel de inhoud als de opzet van het programma. Er was sprake van grote betrokkenheid en interesse: bezoekers wilden meerdere onderdelen bijwonen en gaven aan behoefte te hebben aan dit type culturele activiteit. Ondanks een iets lagere

4. ANDERE ACTIVITEITEN

opkomst door samenloop met andere activiteiten, is de doelgroep effectief bereikt en is de waardering hoog.

Er werd samengewerkt met lokale en regionale partners, waaronder Nieuw Akerendam, de Broedmachine en Studio O. Ook is er geëxperimenteerd met nieuwe programmastructuren, zoals een ochtendeditie, wat waardevolle inzichten heeft opgeleverd voor toekomstige edities (de middag blijft onverminderd populair). Verder heeft het festival bijgedragen aan zichtbaarheid in de regio via diverse media-uitingen en samenwerkingen met culturele partners.

Toekomst

Volgend jaar is de laatste editie van Festival Volbloei.

Digital Legacy

- Kijk [hier](#) naar de aftermovie van Volbloei
- Kijk [hier](#) naar een selectie van foto's



Foto: Foppe Schut

4.4 HENDRICKS KARAVAAN

De intensieve cocreatie met erfgoedorganisatie Hendrick de Keyser (HdK) ging dit jaar echt van start, met het project Hendricks Karavaan. Na bijna twee jaar voorbereiding ging de voorstelling met het uitgebreide randprogramma in première en ontstonden er op vijf erfgoedlocaties mini-festivals voor een breed publiek.

Doel was om een groter en breder publiek kennis te laten maken met de erfgoedhuizen van Hendrick de Keyser. Met het openen van inmiddels ruim 30 publiekspanden heeft HdK de laatste jaren flink geïnvesteerd in het vergroten van het publieksbereik. Het is de ervaring dat een groot publiek nog onbekend is met de collectie van HdK. Velen ervaren nog een drempel om een museumhuis binnen te stappen. Karavaan maakte een komische muziektheatervoorstelling die het verleden van de huizen – en de manier waarop het geld verkregen is om deze huizen te bouwen – combineert met maatschappelijke issues van nu zoals woningnood, bestaanszekerheid, genocide en genderongelijkheid.

Publiek ging op expeditie zowel binnen- als buitenshuis, zowel in de historische woonkamers en keukens als in de tuinen. Het publiek ontdekte zo het huis, de tuin en de historische verhalen die daarmee verbonden zijn.

Het project was zeer geslaagd, zowel inhoudelijk, de samenwerking en het doel om nieuw publiek te bereiken. Hendricks Karavaan trok ruim 6.000 bezoekers, verspreid over 5 kleine en grote locaties: Buitenplaats Nijenburg in Heiloo, Buitenplaats Sparrendaal in Driebergen-Rijssenburg, Huis Bonck in Hoorn, Buitenplaats Beeckestijn in Velsen-Zuid en het Gemeenlandshuis in Amsterdam. Hiervan was zo'n 70% nieuw publiek.

'Dit alles leverde in het gemeenlandshuis met haar prachtige stijlkamers en indrukwekkende tuin een mooie nazomerse avond op in de geest van Molière.'

Scenes ★★★★★

(De marketing en publiekswerving was niet de verantwoordelijkheid van Karavaan; er werd – door Hendrick de Keyser – gewerkt met een extern marketing-communicatiebureau).

Digital Legacy

- Kijk [hier](#) naar de aftermovie van Hendricks Karavaan op Buitenplaats Nijenburg
- Kijk [hier](#) naar de aftermovie van Hendricks Karavaan op Buitenplaats Beeckestijn
- Luister [hier](#) naar De Ochtend met schrijver en regisseur Marlies Bosmans over Hendricks Karavaan
- Lees [hier](#) de 4-sterren recensie in Scenes



Foto: Ronald Kiel



5. PUBLIEKSBEREIK, PERS EN SOCIALE ACTIVERING

Karavaan ontwikkelt haar programma vanuit de overtuiging dat meerdere perspectieven op één thema het publiek uitdaagt om zich te verhouden tot maatschappelijke vraagstukken.

Zo kijken landschapsbeheerders als boeren, waterschappen en natuurorganisaties elk anders naar hetzelfde gebied. Ook thema's als identiteit en mentaal welzijn worden door diverse groepen anders beleefd. Samen met theatermakers vertelt Karavaan verhalen die uitnodigen tot reflectie, bieden we ruimte aan oplossingen, en delen we oprechte inzichten met het publiek. Deze inhoudelijke benadering maakt dat toeschouwers hun weg vinden naar uiteenlopende theatervormen als opera, muziektheater en dans – genres die buiten hun gebruikelijke culturele keuzes liggen. De opzet van Karavaan zorgt voor een toegankelijke all-in ervaring. Hierdoor bereikt Karavaan een breed en divers publiek.

- Kenmerkend voor het publieksbeleid zijn:
- laagdrempelige toegang via betaalbare en gratis programmering;
 - spreiding van activiteiten binnen en buiten de festivalperiode om publiek vast te houden;
 - inzet op divers publiek, inclusief nieuwe doelgroepen.

Bezoekersaantallen

Festival / Programma	2025	2024	2023
Karavaan Festival	29.106	29.963	28.022
Festival Grazende Zwaan	4.234	4.962	3.304
Volbloeiers	1.380	1.672	1.020
Springtijd	400	420	922
Winterkaravaan	2.943	3.030	2.793
Alkmaar Light Festival	–	19.863	–
Overig programma	8.132	4.113	4.356
Totaal	46.195	64.023	44.234

Het weer is een onvoorspelbare factor die veel invloed heeft op de publieksaantallen. Op het gebied van publieksbereik en marketing liet Karavaan zien een breed en betrokken publiek aan zich te binden. Met ruim 29.000 bezoekers bleef het aantal bezoekers aan Karavaan Festival stabiel ten opzichte van 2024, ondanks een kleinere programmering. Ondanks het slechte weer trok festival Grazende Zwaan 4.250 bezoekers en werd het gemiddeld beoordeeld met 4,3 van de 5 sterren.

‘Bij Karavaan denk ik aan: creativiteit in uitdagende omgevingen.’

Bezoeker

Publiekssegmentatie

Sinds 1,5 jaar werken we met het consumentensegmentatie-model Whize. Dit geeft ons veel inzichten in de ontwikkeling van publiek. Op basis hiervan zijn de personas van Karavaan opnieuw samengesteld. Whize is nu automatisch gekoppeld aan ons ticketsysteem. Door Whize hebben we een meer specifieke marketingstrategie kunnen opzetten en uitvoeren. De basis voor de marketing van Karavaan Festival komt voort uit de qualifiers van de merkpiramide. Kwaliteit en vakmanschap, theater op locatie, avontuurlijk programma, een actieve en een stevige rol in de regio Alkmaar is waaraan ons publiek Karavaan en Karavaan Festival kan herkennen.

De bezoekersanalyse liet overall een lichte verjonging van het publiek zien. Tegelijk bleef de ‘zilveren economie’ goed vertegenwoordigd. De nieuwsbriefcampagnes presteerden bovengemiddeld, de website werd ruim 40.000 keer bezocht en sociale media kenden een gestage groei. De campagnes leidden tot een lichte groei van het bezoekersaantal en een toename van herhaalbezoek. De doelgroepanalyse liet een verschuiving zien richting jongere profielen.

Het *festivalhart* bereikte aantoonbaar nieuw publiek. Enerzijds doordat het festivalhart steeds bekender wordt, anderzijds door een brede programmering en samenwerking met diverse partners. Naast een publieksstijging van 3,6% ten opzichte van vorig jaar zien we ook een groei in lokaal publiek (50% uit Alkmaar t.o.v. 37% in 2024). Er is daarnaast een aantoonbare beweging richting jongere profielen zichtbaar in de bezoekersanalyse. De focusdoelgroep (20–45 jaar) wordt beter bereikt en het aandeel jongeren groeit. De speciale jongerentickets (16–30 jaar) maakten ruim 11% van de bezoekers uit.

Geografisch gezien kwamen bezoekers aan Karavaan Festival niet alleen uit Alkmaar, maar ook uit andere delen van Noord-Holland (50%) en het hele land (22%). Dit is vergelijkbaar met 2024. Dit toont aan dat Karavaan erin slaagt een breed publiek te trekken, zowel lokaal als landelijk. Om inzicht te krijgen in bezoekerservaringen, communicatie-effectiviteit, en verbeterpunten voeren we publieksonderzoek uit. Dit is het meest effectief voor Karavaan Festival. De meeste bezoekers gaven aan geraakt te zijn door de voorstellingen.

De veelzijdigheid van de locaties en de kwaliteit van het programma werden goed beoordeeld, met een gemiddelde beoordeling van 4,4 uit 5 sterren (0,2 hoger dan vorig jaar).

5. PUBLIEKSBEREIK, PERS EN SOCIALE ACTIVERING

Online Bereik

Karavaan vergrootte haar digitale zichtbaarheid via diverse sociale mediakanalen:

- **Facebook:** 7.400 volgers (t.o.v. 7.300 in 2024)
- **Instagram:** 4.432 volgers (t.o.v. 4.077 in 2024)
- **LinkedIn:** 523 volgers (t.o.v. 453 in 2024)

Deze groei toont de versterkte band met het publiek en het groeiende bereik van het merk Karavaan, met name bij een jongere doelgroep.

Het websitebezoek steeg met 9% naar 40.104 gebruikers voor Karavaan Festival. Zij waren goed voor in totaal 70.084 sessies op de website en 190.000 weergaven. 40% van het totaal aantal gebruikers kwam via direct search op de website terecht, wat aangeeft dat de naamsbekendheid van Karavaan hoog is. Daarnaast is de nieuwsbrief, met nu ruim 12.000 abonnees, nog steeds een goed middel voor publiekswerving; de open en click rates van de verschillende nieuwsbrieven bleef onverminderd hoog.

Pers & Media

Karavaan Festival ontving positieve persaandacht. Het festival behaalde een PR-waarde van €985.617, met een bereik van ruim 56 miljoen lezers. Dit succes is te danken aan de focus op relevante thema's, een gevarieerd programma, en de actieve samenwerking met lokale en maatschappelijke partners. Karavaan investeert in een actieve persbenadering, met speciale persberichten voor landelijke premières en regionale mediacampagnes rond bijzondere locaties en thema's.

Deze inspanning vertaalt zich in waardevolle publiciteit in onder meer:

- **Reportage NH Nieuws:** Onbekend slavernijverleden krijgt stem in Alkmaars Karavaan Festival >
- **NHD:** Heel veel uitbundigheid op Karavaan Festival >
- **Trouw:** Koen Verheijden; Die Indische achtergrond was bij ons geen onderwerp van gesprek >
- **NPO Klassiek:** Zo kreeg deze burgemeester een opera >
- **Parool:** Wie niet naar Oerol kan, moet naar festival Karavaan voor het beste locatietheater >

Kijk **hier** voor het volledige overzicht van media in Karavaan Festival (Voor overige projecten wordt deze waarde niet structureel gemeten wegens kostenoverwegingen.)

Publiekstoegankelijkheid & Sociale Activering

De toegankelijkheid van Karavaan Festival kreeg dit jaar nadrukkelijk meer aandacht met name in de communicatie naar publiek en productionele uitvoering daarvan.

Elke voorstelling had op de website een informatief toegankelijkheidsdocument gekoppeld en er werd een speciaal emailadres ingesteld. Naast dat we veel vragen beantwoordden, kregen we 98 speciale verzoeken. Bij elke locatievoorstelling waren 4 stoelen met rugleuning aanwezig die ingezet konden worden.

Geef een Toegift is een terugkerende actie waarbij bezoekers een kaartje kunnen doneren aan mensen met een kleine beurs. In samenwerking met Stichting Prakkie, de Voedselbank en het minimaloket Alkmaar zijn in 2025:

- € 2.955,00 aan donaties ontvangen (101 keer)
- 117 gratis kaarten uitgegeven

Na een grote dip aan ontvangen toegiften in 2024, waarbij we veel meer toegiften uitgaven dan er binnen kwamen, kon Karavaan dit jaar weer rekenen op gulle toegiftdonaties. Deze waren 4 keer hoger dan vorig jaar.

Lokale verankering en sociale betrokkenheid

Karavaan vervult een centrale rol binnen het culturele landschap en weet zich te omringen met een rijk en divers netwerk van stakeholders, variërend van artistieke partners en onderwijsinstellingen tot maatschappelijke organisaties, fondsen, overheden en betrokken burgers. De samenwerking met partners werkt ook voor de publiekswerving. Zo brengen partners als **Safe Space** en **Tegenlicht Meetup** lokale gemeenschappen samen in het festivalhart. Met een speciaal ticketaanbod kregen bewoners direct wonend aan het Victoriepark toegang tot het festival, wat zorgde voor sociale cohesie en betrokkenheid.

Vrienden van Karavaan

De Vriendenkring van Karavaan groeide in 2025 tot 639 vrienden, een stijging van ruim 3,5%. Voor hen organiseert Karavaan jaarlijks het evenement Goesting, dat plaatsvindt bij de start van de kaartverkoop. Tijdens deze exclusieve middag krijgen vrienden een preview van het festivalprogramma en ontvangen zij als eerste het programma-boekje en speciale nieuwsbrieven.

- Lees **hier** een paar reacties van Vrienden van Karavaan
- Check **hier** waarom je Vriend moet worden, volgens de Vrienden van Karavaan.

6. ORGANISATIE EN REFLECTIE OP DE CODES

Karavaan realiseert haar programma's dankzij een gedreven en veelzijdig team, aangevuld met tijdelijke krachten, stagiaires én een groeiende groep enthousiaste vrijwilligers. Door structureel te investeren in personeelsbeleid, kennisontwikkeling en vrijwilligerscoördinatie, werkt Karavaan aan een duurzame en toekomstbestendige organisatiecultuur. De komende vier jaar wordt ingezet op professionalisering van de organisatie.

Kernteam

Artistiek: Ilse van Dijk, Laura Simonse | Zakelijk: Ilse van Dijk, Manon Bek | Productie: Nico Bink, Aafke van der Leij, Stella van Lieshout | Marcom: Raoul Wijsma, Jasper Brinkman, Larissa Terlaak, Kris Sijrier | Bureau en kassa: Larissa Terlaak | Technische productie: Bram Visser

Tijdelijk personeel

Chris Vijn (context en impact), Woody Kilibarda, Bas van Koetsveld, Ivar van Westen, Tjitso Maathuis (techniek en locatie), Nanne Heilig, Kirsten Koning (productie), Gert-Jan Geugjes (barcoördinatie), Keith Montgomery en Moon Saris (fotografie), Mischa Pranger (grafische vormgeving)

Karavaan is een erkend leerbedrijf en geeft ruimte aan stagiaires vanuit verschillende opleidingen. Karavaan werkte samen met Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Spatial Design: Jente de Vries. Nimeto: Noa Konijn. Nova College, Performing Arts: drie tweedejaars studenten in de Molenbiotoop, Media College: Mick Antes, Amsterdams Hogeschool voor de Kunsten: Lara Schoots, ArtEZ Muziektheater: Raquel Benito Martin en Juul Maltha (spelers in Hendricks Karavaan). De inzet van stagiaires draagt bij aan kennisdeling, ervaring opdoen in het werkveld en het verder ontwikkelen van jong talent binnen de podiumkunsten.

Vrijwilligersbeleid en groei

Vrijwilligers vormen de ruggengraat van Karavaan. Dankzij een innovatieregeling van de Provincie Noord-Holland kon in 2023–2024 een nieuw vrijwilligersbeleid worden ontwikkeld en geïmplementeerd, inclusief de aanstelling van een vrijwilligerscoördinator. Dit beleid is voortgezet.

De groep actieve vrijwilligers is gebleven. In 2025 zijn er 2.901 vrijwilligersuren ingezet. Vrijwilligers droegen bij aan vrijwel alle onderdelen van de organisatie: publieksbegeleiding, locatiemanagement, barwerkzaamheden,

keuken & catering, op- en afbouw, artist handling & backstage, logistiek (laden/lossen vrachtwagens), ticketverkoop & kaartcontrole, publieksinformatie & bewegwijzering, verspreiding van promotiemateriaal. De toename in diversiteit én omvang van de vrijwilligersgroep onderstreept het succes van het gevoerde beleid. Vrijwilligers zijn inmiddels onmisbaar geworden voor de uitvoering en uitstraling van Karavaan – zij vormen het kloppend hart van onze festivals en projecten. Vrijwilligers bedenken ook eigen projecten. Zo organiseerden ze met onze hulp een tiental 'aanschuiftafels', voor alleenstaanden in onze meetingspace.

Lokale en andere verbanden

Karavaan is lid van de Verenigde Podiumkunsten Festivals en van de NAPK, waarin het samenwerkt met festivals als Jonge Harten, Oerol en Café Theater Festival. Hier wordt kennis gedeeld en gewerkt aan een gezamenlijke ondersteuningsstructuur voor jonge makers.

In Alkmaar is Karavaan onderdeel van de Stichting Uit in Alkmaar, een samenwerkingsverband van culturele instellingen. Gezamenlijk organiseren we het jaarlijkse wijkfestival Move the City. Karavaan neemt deel aan een werkgroep over politiek en cultuur, die zich buigt over de rol van cultuur in de groei en ontwikkeling van Alkmaar.

Directeur van Karavaan heeft zitting in de adviesraad van Hart van Noord-Holland (voorheen Alkmaar Marketing), namens de culturele organisaties van Alkmaar. Ook is zij onderdeel van de netwerkstructuur Prachtstad Partners, met onderlinge werkbezoeken, strategische bijeenkomsten en een jaarlijkse netwerkreis.

Karavaan voert een actief **duurzaamheidsbeleid**, dat **hier** is terug te lezen.



Foto: Keith Montgomery

6. ORGANISATIE EN REFLECTIE OP DE CODES

6.1 REFLECTIE OP DE CODES

Karavaan ondertekent de drie codes: *Cultural Governance*, *Fair Practice* en *Diversiteit & Inclusie* als richtinggevende kaders en als concrete werkpraktijk. 2025 was het jaar waarin een aantal bouwstenen die in eerdere jaren zijn ontwikkeld, op hun plek vielen: een stabiel team, een geformaliseerde toezichtstructuur, een aangescherpt sociaal veiligheidsbeleid en een verbreding van publieks- en partnerschappen. De drie codes versterken elkaar in de praktijk en worden hieronder integraal besproken.

Code Cultural Governance

Toezicht dat met de organisatie meegroeit

Karavaan hanteert het Raad van Toezicht-model en deelt één toezichthouder met Stichting Makershuis Alkmaar (SMA), wat zorgt voor natuurlijke afstemming tussen beide organisaties. Sinds oktober 2024 wordt deze rol ingevuld door Thijs de Lange. De jaarlijkse gezamenlijke vergadering met Stichting Makershuis Alkmaar en drie informele ontmoetingsmomenten geven de samenwerking een vaste vorm.

In 2025 heeft de Raad van Toezicht stappen gezet richting verdere professionalisering. De samenstelling is uitgebreid en versterkt; de werving van een lid met specifieke financiële expertise is in het najaar ingevuld en zal de governance op dit punt verdiepen. Voor 2026 staat een zelfevaluatie van de Raad gepland, evenals een functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder. Daarmee voldoet Karavaan niet alleen aan de letter van de code, maar geeft zij ook actief invulling aan de geest ervan: toezicht als reflectief en lerend instrument.

Samenstelling Raad van Toezicht 2025 Hetty Hafkamp (voorzitter), Peter Borst, Yvonne Franquinet, Lily Molina, Thijs de Lange en Bastiaan de Leeuw.

Bestuur 2025 Ilse van Dijk (directeur-bestuurder).
Gevolmachtigden: Nico Bink en Manon Bek (tot 1-10-2025).

Code Fair Practice

Van ondernemende kleine organisatie naar volwassen werkstructuur

Karavaan is een kleine, ondernemende organisatie met een kernteam van elf personen (6,8 fte). De beloning is conform de cao Toneel en Dans en het team werkt in een horizontale structuur, met diversiteit naar leeftijd, opleiding, gender en levensbeschouwing. Vrijwilligers en professionals werken intensief samen, een werkwijze die de kracht van Karavaan in belangrijke mate verklaart.

In 2025 heeft Karavaan een belangrijke fase in haar professionalisering doorgemaakt. Een extern vertrouwenspersoon is aangesteld via een overeenkomst met Gimd en er is een protocol sociale veiligheid opgesteld. De werk- en organisatiestructuur die in 2024 met adviseur Boris Franssen is ontwikkeld, is in 2025 in implementatie gegaan door de matrix met taken en verantwoordelijkheden toe te passen. Voor de productieafdeling vraagt dit nog meer en wordt onderzocht of een systeem als Yesplan kan bijdragen. Het bestuur heeft met alle teamleden een ambitiegesprek gevoerd, als opmaat naar persoonlijke ontwikkelplannen en periodieke functioneringsgesprekken. Per 15 december is Edgar Nijman aangetreden als zakelijk leider in dienstverband, waarmee het aantal medewerkers in loondienst eind 2025 op vier komt. Dit is een betekenisvolle stap richting duurzame werkverhoudingen. De wekelijkse teamlunches blijven een laagdrempelig moment van verbinding.

Tegelijk blijft het werken met veel parttime fte's en zzp'ers kwetsbaar en vraagt continue afstemming en maakt de organisatie afhankelijk van individuele beschikbaarheid.

Voor 2026 staan op de agenda: implementatie van de werkdrukstructuur, het feedbackprotocol en het protocol sociale veiligheid; invulling van de vacante functie productie leider. Ten slotte als zichtbare investering in teamcultuur: een teamuitje.

Code Diversiteit & Inclusie

Inclusie als integraal onderdeel van de praktijk

Karavaan streeft naar een organisatie waarin mensen met uiteenlopende achtergronden volwaardig kunnen deelnemen, zowel in het team als in het publiek. De code wordt ingevuld langs vier sporen: representatie, programmering, publieksbenadering en vrijwilligersbeleid.

Representatie en toegankelijkheid. In de samenstelling van de Raad van Toezicht is 40% divers en inclusief. Het toegankelijkheidsonderzoek door Marianne Dijkshoorn en het WCAG-onderzoek door Kobalt hebben in 2024 geleid tot concrete verbeteringen in website en communicatie, waaronder volwaardige toetsenbordnavigatie voor mensen met een visuele beperking. Deze verbeteringen werken in 2025 door in de dagelijkse praktijk.

Programmering. Karavaan programmeert structureel voorstellingen rondom thema's als genderdiversiteit, armoede, boerenwelzijn, racisme en feminisme. Voor elk project worden mensen met diverse perspectieven

6. ORGANISATIE EN REFLECTIE OP DE CODES

betrokken in het ontwikkelproces. De co-creatie met maatschappelijke partners zorgt voor een rijk contextprogramma dat de thematiek verdiept en de relevantie ervan vergroot.

Publieksbenadering. Karavaan communiceert bewust inclusief in taal, beeld en toon. Via het programma *Geef een Toegift* worden tickets beschikbaar gesteld aan mensen met beperkte financiële middelen, in samenwerking met Stichting Prakkie, de AlkmaarPas en de Voedselbank een laagdrempelige, partnergedragen aanpak die past bij de verbindende aard van Karavaan.

Vrijwilligersbeleid. Een goede stap in 2025 was het voortzetten van een vrijwilligersbeleid. De instroom van vrijwilligers gaat makkelijk; mensen melden zich aan. Tegelijkertijd vraagt het van Karavaan inspanning om te investeren in werving van een meer diverse doelgroep. Door personele uitval binnen de coördinatie zijn er iets minder activiteiten voor vrijwilligers georganiseerd. In het voorjaar van 2026 is de coördinatie hervat en heeft een nieuwjaarsborrel en vrijwilligers-kickoff plaatsgevonden ter voorbereiding op het festivalseizoen. De verdere implementatie en werving van een meer diverse doelgroep staan in 2026 op de agenda.

Interne organisatie. Het heeft tijd en aandacht gekost om een stabiel team te vormen. Sinds najaar 2024 staat het team op sterkte, waardoor in 2025 stabiliteit kon worden uitgebouwd. Bij toekomstige werving – zowel van vaste medewerkers als van tijdelijk personeel en stagiairs – krijgen kandidaten met een cultureel diverse achtergrond bewust ruimte. Karavaan zoekt daarvoor actief aansluiting bij gespecialiseerde platforms, informele netwerken, hogescholen en organisaties die diversiteit bevorderen.

Tot slot

De drie codes worden bij Karavaan niet als afzonderlijke verplichtingen beleefd, maar als met elkaar verweven principes die richting geven aan hoe de organisatie wil werken: transparant en lerend in haar bestuur, eerlijk en zorgzaam in haar arbeidsverhoudingen, open en uitnodigend naar publiek en partners. De stappen die in 2025 zijn gezet – de uitbreiding van de Raad van Toezicht, de aanstelling van een zakelijk leider en een vertrouwenspersoon, het sociale veiligheidsbeleid, het toegankelijke programma en de verdiepte vrijwilligersbasis – bouwen samen aan een Karavaan die toekomstbestendig is, juist omdat ze haar eigen waarden serieus neemt.

6.2 TOEKOMST

Karavaan is voor de periode 2025–2028 met Karavaan Festival en de daaraan verbonden Winterkaravaan opgenomen in de landelijke vierjarige festivalregeling van het Fonds Podiumkunsten. Hiervoor ontvangt de organisatie zowel de programma- als de organisatiebijdrage. Deze meerjarige basis stelt Karavaan in staat het artistieke beleid en het fair pay-beleid voort te zetten, en biedt stabiliteit voor zowel de organisatie als de programmering. Daarnaast heeft de Gemeente Alkmaar de meerjarige cultuurvisie geïmplementeerd, wat ook op lokaal niveau een steviger fundament onder de samenwerking legt.

In 2025 zijn twee meerjarige samenwerkingsprojecten van start gegaan. Met Hendricks Karavaan, in samenwerking met Vereniging Hendrick de Keyser, brengt Karavaan op erfgoedlocaties historische en hedendaagse verhalen tot leven. Met *Nieuw Peil oude grond* agendeert Karavaan samen met BPD Cultuurfonds en Stedelijk Museum Alkmaar urgente maatschappelijke vraagstukken rondom water en bodem in Noord-Holland Noord – met kunst en cultuur als gids. Beide projecten dragen direct bij aan het programma van Karavaan Festival en versterken de artistieke en maatschappelijke positionering van de organisatie voor de komende jaren.



Foto: Keith Montgomery

7. FINANCIËN

7.1 FINANCIERS EN PARTNERS

Karavaan staat dankzij een gevarieerde mix van publieke financiers, private fondsen, sponsors en betrokken vrienden. Deze breedte is geen toeval, maar een bewuste strategie: een gediversifieerde basis maakt de organisatie veerkrachtig en geeft ruimte aan zowel het kernprogramma als nieuwe artistieke en maatschappelijke ambities.

Publieke financiers

Het Fonds Podiumkunsten is met de meerjarige festival-subsidie 2025–2028 de belangrijkste publieke partner van Karavaan. Deze subsidie biedt het stevige fundament onder het programma van Karavaan Festival en de Winterkaravaan, en stelt de organisatie in staat om het artistieke beleid en het fair pay-beleid op niveau te continueren.

De Gemeente Alkmaar is de belangrijkste lokale publieke partner en draagt structureel bij aan de bedrijfsvoering en programmering. Karavaan is de gemeente erkentelijk voor het vertrouwen en de samenwerking die volgt uit de implementatie van de meerjarige cultuurvisie. Daarnaast leveren de Provincie Noord-Holland en de regiogemeentes Bergen, Heiloo, Castricum en Dijk en Waard structurele bijdragen die het regionale bereik van Karavaan versterken. De Gemeente Haarlemmermeer is voor 2025 de belangrijkste partner geweest in de realisatie van Grazende Zwaan.

Private fondsen

Karavaan werkt voor projectmatige ondersteuning samen met een vaste groep gewaardeerde private fondsen. Het Victoriefonds, het VSB Fonds, Janivo Stichting, Fonds Sluyterman van Loo en het Lira Fonds maakten in 2025 substantiële bijdragen aan de programmering. Volbloei is mede mogelijk gemaakt door Fonds Sluyterman van Loo, en Hendricks Karavaan kon van start dankzij de Vriendenloterij. Daarmee laten deze fondsen zien dat ze niet alleen het reguliere programma steunen, maar ook ruimte geven aan nieuwe inhoudelijke verbindingen die voor Karavaan koersbepalend zijn.

Sponsors en bedrijfspartners

Karavaan onderhoudt een hechte band met een groep ondernemers die de organisatie financieel of in natura ondersteunen. 't Hekeltje is hoofdsponsor op het gebied van faciliteiten; Eventury draagt substantieel bij aan geluid en licht en Ekoplaza voorziet in voeding en foodtruckcapaciteit. Door leveranciers waar mogelijk als sponsor te behandelen met scherpe afspraken over korting en levering wordt de

begroting verlicht én ontstaat een hechtere band met partners die zich met de organisatie verbonden voelen.

Vrienden van Karavaan

De Vrienden van Karavaan zijn de basis van particuliere betrokkenheid bij de organisatie: fans van Karavaan die zich betrokken voelen bij het programma en jaarlijks een bijdrage doen. Hiervoor in ruil worden ze op de hoogte gehouden via proef-evenement Goesting en krijgen ze korting op de kaartjes voor de voorstellingen. Naast de individuele Vrienden kent Karavaan ook bedrijfsvrienden, die op vergelijkbare wijze structureel bijdragen aan het werk van de organisatie. Deze vriendenkring vertegenwoordigt niet alleen een waardevolle inkomstenstroom, maar ook een gemeenschap van mensen en ondernemers die zich blijvend met Karavaan verbonden voelen.

RAB Bouwcentre, De Eendracht in 't IJkgebouw, De Mulders, Reyez, RFH Kappers, Schuurman, Inholland, Kerstin Hopman Advocaten, IJssalon de Mient, Kropsla, Miko Koffie, EkoPlaza en Bakkerij Raat dragen bij in financiële of materiële vorm. Deze lokale verankering vormt een waardevol weefsel rondom Karavaan en versterkt de positie van de organisatie in de regio.

Ambities

Het verbreden en verdiepen van de financierings- en partnerbasis is voor Karavaan een strategische prioriteit voor de komende jaren. Concreet betekent dit:

- **Groei van Vrienden en bedrijfsvrienden.** Karavaan zet de komende jaren actief in op groei van zowel de individuele vriendenkring als het bedrijfsvriendenprogramma, als duurzame vorm van publieke en zakelijke betrokkenheid.
- **Verbreding van fondsen- en sponsorskring.** Karavaan streeft naar verdere verbreding van haar fondsen- en sponsorbasis, om de afhankelijkheid van enkele grote partijen te verkleinen en nieuwe inhoudelijke verbindingen te kunnen aangaan.
- **Verstevigen structurele gemeentelijke ondersteuning.** Karavaan blijft zich inzetten voor structurele gemeentelijke ondersteuning die ten minste de vaste lasten van de organisatie dekt. Daarmee ontstaat de financiële stabiliteit die nodig is om artistieke ambities meerjarig waar te maken.

Karavaan dankt al haar financiers, fondsen, sponsors, partners en vrienden voor het vertrouwen en de betrokkenheid in 2025. Zonder deze brede coalitie zou het werk van Karavaan niet mogelijk zijn.

7. FINANCIËN

7.2 VERMOGENS- EN RISICOBEBEER

Karavaan is een ondernemende organisatie met een sterke maatschappelijke en culturele ambitie, die in 2025 gewerkt heeft aan de opbouw van een continuïteitsreserve. In lijn met de nieuwe regelgeving rondom het bestedingscriterium heeft Karavaan de algemene reserve afgebouwd en een nieuwe continuïteitsreserve opgebouwd.

Deze reserve zit dankzij het positieve resultaat van €173.851 na resultaatbestemming in de operationele reserves op een continuïteitsreserve van €94.165 een niveau dat als 60% wordt beschouwd van het wenselijke niveau om de continuïteit te waarborgen in geval van financiële tegenvallers. Een degelijk weerstandsvermogen is essentieel om stabiliteit te waarborgen en beleidsmatige koerswijzigingen midden in het jaar te voorkomen. Om die reden is een gedetailleerd risicoprofiel opgesteld dat inzicht geeft in de verhouding tussen potentiële risico's en de beschikbare middelen om daarop te reageren.

Er wordt actief ingezet op de groei van het aantal (bedrijfs) vrienden en structureel publiek. Er wordt in 2026 en 2027 geïnvesteerd in publiekssegmentatie en marketing. Een duurzame publieksbasis is voorwaardelijk voor de artistieke ambities van Karavaan: alleen met een structureel betrokken publiek en een stevige kring van vrienden en partners kunnen de meerjarige programmalijnen en locatievoorstellingen op niveau worden voortgezet. De inzet op publiekssegmentatie en marketing draagt direct bij aan het vergroten van zichtbaarheid, betrokkenheid en maatschappelijk draagvlak in de regio. Tevens blijft Karavaan zich sterk maken voor structurele gemeentelijke ondersteuning die ten minste de vaste lasten van de organisatie dekt.

Karavaan investeert via de opbouw van een continuïteitsreserve en gerichte bestemmingsreserves (publiekswerving, eigen producties, projecten) structureel in de financiële weerbaarheid van de organisatie. Het risicoprofiel wordt jaarlijks herzien, zodat de organisatie wendbaar blijft en ook in een veranderend speelveld haar missie kan blijven uitvoeren.

Risicoprofiel

Onderstaande risico's zijn geprioriteerd op basis van waarschijnlijkheid en impact, met een horizon van twee tot drie jaar. Per risico is de inschatting opgenomen, de potentiële financiële impact en de getroffen of voorziene beheersmaatregelen. Het risicoprofiel wordt jaarlijks herzien.

Risico	Kans	Impact	Indicatie (€)
1. Personeelskosten en inzetbaarheid	redelijk	middel	30.000
2. Afbouw of wijziging subsidie na 2028	redelijk	groot	150.000
3. Gemeentelijke financiering onder druk	redelijk	groot	40.000
4. Tegenvallende publieksinkomsten (weer)	aanzienlijk	middel	30.000
5. Beschikbaarheid locaties en vergunningen	aanzienlijk	middel	20.000
6. Digitale continuïteit en informatie-veiligheid	klein	middel	15.000
7. Overmacht (force majeure)	klein	zeer groot	100.000

1. Personeelskosten en inzetbaarheid — Redelijk risico

Hoewel de basis op orde is gebracht, vormt de personele inzet een kwetsbare factor, met name door de pieken en dalen die de festivals veroorzaken in de agenda's. De organisatie draait voor een gedeelte op zzp'ers, waarvan beschikbaarheid niet gegarandeerd is. De regionale arbeidsmarkt is krap, vooral op het gebied van techniek, productie en communicatie. Toenemende schaarste leidt ook tot stijgende tarieven.

Financiële impact: € 30.000. *Beheersmaatregelen:* Karavaan zet in 2026 in op verdere teamstabiliteit en verduurzaming van fair pay. Tijdige contractering van sleutelfuncties en terugkerende afspraken met vaste zzp-partners verminderen de afhankelijkheid. We zetten in op verdere professionalisatie van de organisatie.

2. Afbouw of wijziging subsidies na 2028 – Aanzienlijk risico

Met de toekenning van de meerjarige festivalsubsidie van het Fonds Podiumkunsten voor de periode 2025–2028 is de afhankelijkheid van jaarlijkse fondsaanvragen voor de kernsubsidie gedeeltelijk weggevallen. Hier tegenover staat een

7. FINANCIËN

nieuw risico: onzekerheid over de voortzetting, omvang en voorwaarden van deze subsidie na 2028. Met name de toekenning van de organisatiebijdrage geeft Karavaan nu stabiliteit en ontwikkelingsvermogen. Een neerwaartse bijstelling of heroriëntatie kan een structurele financiële tegenvaller veroorzaken die de continuïteit raakt.

Financiële impact: potentieel > € 100.000 op jaarbasis. *Beheersmaatregelen:* actieve diversificatie van inkomstenbronnen, groei van eigen inkomsten (conform de ambities rond publiekswerving en bedrijfsvrienden), en verdere opbouw van de in 2025 gevormde continuïteitsreserve (thans € 94.165) om schommelingen te kunnen opvangen.

3. Gemeentelijke financiering onder druk – Groot risico
Gemeentelijke en provinciale bijdragen staan breed onder druk door bezuinigingen en herijking van cultuurbeleid. Voor Karavaan vormen deze bijdragen een substantieel deel van de publieke financiering. Naast het risico van directe verlaging geldt dat een gebrek aan structurele gemeentelijke ondersteuning de dekking van vaste lasten kwetsbaar maakt.

Financiële impact: € 40.000. *Beheersmaatregelen:* Karavaan maakt zich sterk voor structurele gemeentelijke ondersteuning die ten minste de vaste lasten van de organisatie dekt, en investeert in relatiebeheer met de betrokken overheden. Daarnaast worden private fondsen en sponsors actief benaderd om een bredere financieringsbasis te realiseren.

4. Tegenvallende publieksinkomsten – Aanzienlijk risico
Karavaan presenteert locatietheater en organiseert een open festivalhart, grotendeels in de buitenlucht. Slecht weer beïnvloedt direct de bezoekersaantallen en horeca-opbrengsten. In 2022 en in mindere mate in 2024 bleek dit risico reëel. De toenemende frequentie van weersextremen vergroot de blootstelling.

Financiële impact: € 30.000. *Beheersmaatregelen:* in 2026 wordt de droge horeca op Karavaan Festival opnieuw volledig door foodtrucks verzorgd. Dit verkleint het financiële risico aanzienlijk, al levert het in op de winstmarge. Daarnaast wordt publieksopkomst gespreid door gedifferentieerde programmering en actievere voorverkoop.

5. Locatiebeschikbaarheid en vergunningen – Groot risico
Het speelveld verandert voortdurend. Strengere vergunnings-eisen – met name rond natuurbescherming – kunnen leiden

tot het afschalen of verplaatsen van voorstellingen. Daarnaast zijn locaties soms afhankelijk van de bereidheid van projectontwikkelaars, die handelen naar commerciële motieven.

Financiële impact: € 20.000. *Beheersmaatregelen:* vroegtijdige afstemming met vergunningverleners, opbouw van een portfolio aan alternatieve locaties, en meerjarige samenwerkingsafspraken met partners. De samenwerkingsprojecten Hendricks Karavaan en het project met BPD dragen bij aan continuïteit in locatietoegang.

6. Digitale continuïteit en informatieveiligheid – Klein risico, middelgrote impact

De operatie leunt in toenemende mate op digitale systemen: ticketverkoop, interne communicatie, boekhouding en publieksdata. Uitval van het ticketplatform, een datalek of een ransomware-incident kan leiden tot directe inkomstenderving, reputatieschade en AVG-boetes.

Financiële impact: € 15.000. *Beheersmaatregelen:* werken met erkende ticket- en softwareleveranciers, reguliere back-ups, toegangsbeveiliging en bewustwording binnen het team. Beleid rondom digitale risico's zoals AVG beleid en AI beleid wordt (door)ontwikkeld en getoetst.

7. Overmacht (force majeure) – Klein risico, zeer hoge impact
Hoewel de kans klein is, kunnen onverwachte calamiteiten zoals pandemieën of maatschappelijke onrust ingrijpende gevolgen hebben, zoals eerder ervaren tijdens de coronacrisis. De langetermijnpact van dergelijke gebeurtenissen is moeilijk te kwantificeren, maar potentieel disruptief.

Financiële impact: potentieel > € 100.000, afhankelijk van aard en duur. *Beheersmaatregelen:* de continuïteitsreserve en de gediversifieerde inkomstenmix bieden een eerste buffer. Daarnaast onderhoudt Karavaan nauwe contacten met fondsen en overheden om in crisistijd snel te kunnen schakelen op vervangende financiering.

7. FINANCIËN

7.3 TOELICHTING OP DE JAARREKENING

Karavaan rondt het jaar af met een batig saldo van €173.851. Na negatieve resultaten heeft Karavaan dit jaar scherp op de uitgaven gelet om een continuïteitsreserve te kunnen opbouwen, die aan het begin van 2025 op een onaanvaardbaar niveau terecht kwam. Ook was er op personeel vlak veel uitval en werden vacatures later ingevuld waardoor de loonkosten lager zijn uitgevallen. Karavaan heeft op een laat moment toegekende indexaties ontvangen die niet in de uitvoering van de hoofdactiviteit, Karavaan Festival, konden worden meegenomen.

In de vergelijkende cijfers van 2024 is een Alkmaar Light Festival opgenomen. Dit verklaart in alle gevallen de aanzienlijke daling van opbrengsten en kosten. In de begroting waren het project Hendricks Karavaan en Nieuw Peil oude grond nog niet opgenomen omdat daar ten tijde van de opstelling nog geen overeenkomst was. Deze projecten leveren zowel extra inkomsten als kosten op.

De coproducties van Karavaan, reizen ook door het land. Deze resultaten zijn niet meegenomen in het verslag of de cijfers.

Toelichting op de balans

Het balans totaal is gestegen van € 463.240 (2024) naar € 531.634 (2025), een toename van circa 15%. De stijging aan de actiefzijde wordt volledig verklaard door de toename van de liquide middelen (van € 216.009 naar € 409.854). De vorderingen namen af van € 220.492 naar € 110.030, doordat per balansdatum minder nog te ontvangen subsidie- en sponsortermijnen openstonden. Aan de passiefzijde is het eigen vermogen toegenomen van € 108.189 naar € 282.040 door toevoeging van het positieve exploitatieresultaat van € 173.851. De algemene reserve is in 2025 als gevolg van het bestedingscriterium voor ANBI organisaties volledig geherrubriceerd naar een nieuw gevormde continuïteitsreserve (€ 94.165) als buffer voor de vaste beheerslasten. De balans van Stichting Karavaan Exceptionel per 31 december 2025 getuigt nu van een solide financiële gezondheid met een solvabiliteit van 53% ten opzichte van 23% vorig jaar.

Er zijn bestemmingsreserves gevormd voor eigen producties, publiekswerving, *Hendricks Karavaan* en het project *Nieuw peil oude grond*, alsmede een bestemmingsfonds FPK volgens de rekenregels van het Fonds voor Podiumkunsten voor de niet-bestede meerjarige middelen.

- De bestemmingsreserve *Eigen producties* is opgebouwd uit het legaat en de bijdragen van Vrienden van Karavaan en is bedoeld voor specifieke producties die gemaakt worden in deze kunstenplanperiode.
- De bestemmingsreserve *Toegankelijkheid* is bedoeld voor acties die voortvloeien uit de audit die gedaan is.
- De bestemmingsreserve *Duurzaamheid* is bedoeld voor specifieke verduurzaming, afhankelijk van de grootste noodzaak en aangescherpte vergunningsregels, bijvoorbeeld de nieuwe regel rondom bekens.
- De bestemmingsreserve *Publiekswerving en onderzoek* is bedoeld om de doelstellingen voor deze kunstenplanperiode op het gebied van publieksbereik te behalen.
- Voor het project *Nieuw peil oude grond* resteerde ultimo 2025 een batig saldo van € 20.740. Voor het project *Hendricks Karavaan* werd een bedrag van €10.000 nog niet besteed. Aangezien de hiermee samenhangende uitvoerende kosten pas in 2026 worden gemaakt, is het saldo via resultaatbestemming toegevoegd aan een afzonderlijke bestemmingsreserve respectievelijk *Nieuw peil oude grond* van €20.740 en *Hendricks Karavaan* van €10.000,-. Hiermee blijven de middelen geoormerkt voor het oorspronkelijke projectdoel.
- Het bestemmingsfonds FPK is conform de berekening van Buro Zaken en de regels van FPK. Bij de vaststelling van de periode 2025-2028, in 2029, neemt het Fonds een besluit over wat te doen met een eventueel Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten per 31 december 2028.
- Fonds Podiumkunst heeft in de vaststelling van de subsidieperiode 2021-2024 het bestemmingsfonds van deze periode vastgesteld op € 6.104. Het fonds heeft toestemming gegeven dit fonds om te zetten in een bestemmingsreserve. Het is aan de organisatie om de bestemming voor deze reserve te bepalen, zolang de besteding hiervan inzichtelijk gemaakt wordt in de jaarrekening. In 2025 is deze bestemmingsreserve aangewend voor extra ondersteuning van jonge makers binnen de Karavaan voorstellingen.

In 2025 had Karavaan te maken met personele uitval onder zzp'ers en vertraging in de invulling van sleutelposities. Door langdurige ziekte van een productie leider kon de preproductie voor het festival niet tijdig worden opgestart en bleven enkele functies, waaronder die van productie-leider jonge makers en zakelijk leider, langer vacant. Werkzaamheden zijn deels intern opgevangen, maar ook in omvang beperkt of uitgesteld.

7. FINANCIËN

Daarnaast leidde de uitval van de programmamaker in de eerste helft van het jaar tot een herschikking van taken en een gedeeltelijke verschuiving van activiteiten naar 2026. In combinatie met een lagere gemeentelijke subsidietoekenning dan aangevraagd is gekozen voor een terughoudende uitvoering van de programmering. Ook de effecten van het Kunstenplan resoneerden door in het programma van het festival, wat resulteerde in een iets kleinere opzet van het locatietheater voor Karavaan Festival (zie festivalverslag).

Deze omstandigheden resulteerden in lagere uitgaven in het verslagjaar, wat heeft bijgedragen aan de toename van de reserve. Daarnaast is, ook in opdracht van de Raad van Toezicht, ingezet op het versterken van de continuïteitsreserve, dat hiermee op 70% komt van de gewenste hoogte van de continuïteitsreserve.

Toelichting op de exploitatierekening

Baten

Ad. 1

De publieksinkomsten stijgen met 20% ten opzichte van vorig jaar. De recettes zijn in lijn met de begroting, maar de uitkopen zijn veel hoger dan begroot door het project *Hendricks Karavaan*.

Ad. 2

Sponsorinkomsten zijn in lijn met de begroting. De vergelijking met vorig jaar is lastig omdat hier het Alkmaar Light Festival in zit. De grootste sponsors in 2025 zijn 't Hekeltje, Eventury, Provincie Noord-Holland.

Ad. 3

De overige inkomsten zijn veel hoger uitgekomen dan ingeschat in de begroting. De bijdrage van BPD voor *Nieuw Peil, oude grond*, waarvoor Karavaan penvoerder is, was nog niet geformaliseerd ten tijde van de opstelling van de begroting.

Ad. 6

Bijdrage uit private middelen is gelijk gebleven ten opzichte van de begroting en ten opzichte van voorgaand jaar.

Ad. 11

Totale subsidies uit publieke middelen is lager doordat er geen Alkmaar Light Festival is.

Lasten

Ad. 1

De beheerslasten personeel zijn hoger dan vorig jaar door het project *Hendrick's Karavaan*.

Ad. 2

Beheerslasten materieel zijn in lijn met 2024 en in lijn met de begroting

Ad 4

De activiteitenlasten personeel zijn in lijn met de begroting. Het verschil met 2024 wordt veroorzaakt door Alkmaar Light Festival in dat jaar.

Ad 8

Activiteitenlasten materieel zijn in lijn met de begroting. Het verschil met 2024 komt door Alkmaar Light Festival in dat jaar.





Foto: Moon Saris en Keith Montgomery (festivalhart)

KARAVAAAN BUITENGEWOON THEATER OP LOCATIE

karavaan.nl @karavaan @karavaan_exceptionel @karavaan_exceptionel

●● Karavaan Buitengewoon theater op locatie info@karavaan.nl