



OPEN CALL WINTERKARAVAAAN 2026

VOOR GEËNGAGEERDE MAKERS DIE IN EEN TRAJECT EEN KORTE
LOCATIEVOORSTELLING MAKEN MET ALS THEMA #UITDEMAAT

Karavaan, buitengewoon theater op locatie, organiseert van 21 t/m 30 december 2026 de elfde editie van de Winterkaravaan. Hiervoor nodigen we jonge makers uit om in Alkmaar in een talentontwikkelingstraject een korte productie op locatie te maken. Eén van deze voorstellingen kan worden uitgewerkt tot een avondvullende voorstelling die tijdens het zomerfestival in 2028 op een bijzondere plek zal worden gespeeld. Karavaan Festival 2027 is van 14 t/m 23 mei 2027.

OVER KARAVAAAN

Karavaan brengt theater op locatie in de regio Alkmaar. We werken altijd op locatie, rondom een maatschappelijk thema en met een gevarieerd programma. In onze programma's zijn we steeds op zoek naar context en verdieping door samenwerkingen aan te gaan met lokale maatschappelijke partners. We brengen theater op betekenisvolle locaties; dé plekken waar actuele thema's spelen en we betrekken daarbij de mensen waarover het gaat, zoals boeren, zorgmedewerkers of landschapsarchitecten. Kernactiviteit is het jaarlijkse festival. Daarnaast initieert en maakt Karavaan programma door het jaar heen. De Winterkaravaan is een jaarlijks terugkerend initiatief waarin we jonge makers opleiden tot het maken van locatietheater.

Op basis van de ingediende plannen kiest Karavaan maximaal 3 plannen voor de Winterkaravaan. Je mag ook voortwerken op een bestaand plan, mits je duidelijk aangeeft waaraan je wilt werken.

Tijdens de Winterkaravaan ziet het publiek in een carroussel alle drie de voorstellingen, met voorafgaand of aansluitend een warme, winterse maaltijd.

WINTERKARAVAAN

- Kunstenaars met ambitie voor locatietheater uit alle podiumkunst-disciplines kunnen zich aanmelden (**deadline 15 juni 2026**)
- Met je plan reflecteer je op eigen wijze op ons thema 'Uit de Maat', bij voorkeur vanuit een niet-stedelijk perspectief
- Gestructureerd en begeleid traject waarin je veel leert
- Workshops over en begeleiding bij het maken van locatietheater
- De duur van je voorstelling wordt 30 minuten (zodat je deze later ook elders kunt spelen)
- Je speelt telkens voor een publiek van max. 50 personen
- Er wordt gewerkt op drie verschillende, bij elkaar gelegen locaties, niet in een zwarte doos

We verwachten van een maker dat je:

- niet langer dan 5 jaar geleden bent afgestudeerd aan een kunstvakopleiding of vanuit een ander traject ervaring hebt opgedaan
- enthousiast bent over en een visie hebt op locatietheater en/of er graag meer over wil leren
- jezelf als maker op allerlei vlakken verder wilt ontwikkelen en verstevigen binnen een begeleid talentontwikkelingstraject
- je verhoudt tot wat er speelt in de wereld en geëngageerd werk maakt
- hands-on, proactief en communicatief bent
- graag wil leren en uitwisselen met andere jonge makers
- je committeert aan dit talentontwikkelingstraject
- je alle dagen van de planning hieronder beschikbaar bent

Wij bieden:

- persoonlijke begeleiding op artistiek, zakelijk, productioneel, marketing en technisch vlak
- een extra artistieke coach die je nog niet kent, die we aan je koppelen op basis van jouw leerdoelen
- een maatschappelijk partner die we aan je koppelen op basis van je onderwerp
- Maaltijden tijdens de tussentijdse presentatiedagen, Montageweken en speeldagen
- 16 speelbeurten in 4 dagen
- een ontwikkelbudget van minimaal € 5.000,- en maximaal € 8.000,- ex. btw afhankelijk van het aantal betrokken spelers
- gebruik van aanwezige techniek
- een verblijf middels 'Artiest zoekt Onderdak' wanneer je ver weg woont
- scènefoto's door Moon Saris en een registratie van je voorstelling

THEMA: UIT DE MAAT

We leven in een tijd waarin niets meer vanzelfsprekend is. Het woord *crisis* vliegt ons dagelijks om de oren – of het nu gaat om klimaat, politiek, economie of identiteit. De wereld verandert razendsnel, en soms voelt het alsof we de grip een beetje kwijt zijn. Alsof we uit de maat lopen. En misschien is dat precies wat we nodig hebben.

Bij Karavaan willen we de komende jaren juist dat 'uit de maat lopen' onderzoeken. Niet als iets negatiefs, maar als iets dat ruimte maakt. Ruimte om anders te denken, anders te voelen, anders te maken. We zoeken naar nieuwe ritmes, andere perspectieven, gedeelde verlangens. Dat doen we niet met harde meningen of snelle oordelen, maar met zachtheid, nieuwsgierigheid en verbeeldingskracht. We geloven dat we elkaar nodig hebben om nieuwe richtingen te ontdekken –

voorbij algoritmes, polarisatie en hokjesdenken.

We weten niet hoe de toekomst eruit ziet. Maar wat als we haar alvast beginnen te leven? Wat als we laten zien hoe het óók kan? Met meerstemmigheid, kleur en lef. Wat als we luisteren naar de stem van ouderen in een vergrijzende samenleving? Naar de boerin die laveert tussen traditie en verandering? Naar jonge mensen die te midden van de woningnood zoeken naar nieuwe manieren van samenleven? Wat als vrouwen, queer communities en minderheidsgroepen niet alleen zichtbaar zijn, maar het gesprek mogen leiden?

Karavaan nodigt uit om uit de maat te lopen. Om stil te staan, te voelen, te maken en te spelen. Met verhalen uit de regio, met kunst in het landschap, met thema's als zorg, wonen, religie, techniek, economie, klimaat en welzijn. Geworteld in Alkmaar - als stad omringd door polder en boerderijen - besteden we altijd in het bijzonder aandacht aan agrarische thema's en actuele ontwikkelingen in de landbouw. We maken ruimte voor reflectie – en voor actie.

SELECTIE

Deadline: indienen plan van maximaal 4x A4: 15 juni 2026

Let op: Met de laatste tien doen we selectiegesprekken om tot de eindselectie te komen. Deze gesprekken (20 minuten) vinden online plaats op **woensdag 1 juli tussen 9:00 en 13:00**, dus houd dit vrij.

Zie op het laatste blad waar je allemaal aan kunt denken. **Stuur je plan naar marlies@karavaan.nl**

Uitslag: uiterlijk 2 juli 2026

PLANNING (het is belangrijk dat je alle onderstaande data aanwezig bent)

6 oktober: de eerste dag is een programma- en kennismakingsdag: het is een dag waarin we je hele plan doornemen (artistiek en productioneel), lunchen, locaties verkennen. Dit duurt ongeveer van 10:00 tot 16:00.

12 oktober: Kick-off: We starten de dag met een presentatie van de plannen, gevolgd door een lunch, in de middag zullen de fotoshoots plaatsvinden voor de individuele en het gezamenlijke campagnebeeld(en).

NTB: Tussendoor is er ruimte voor artistieke en productionele begeleiding en advies. Dit zal per maker/gezelschap apart worden ingepland.

We gaan ervan uit dat er vanaf 1 december al een aantal dagdelen op locatie gewerkt kan worden.

4 december: work in progress presentaties, waarbij je aan je mede-makers presenteert wat je tot dan toe hebt gemaakt, met nagesprek en gezamenlijk eten (hele dag en vroege avond).

14 tot en met 18 december: werken op locatie => Montageweek van 14 t/m 18 december met technische ondersteuning (je werkt voorafgaand aan deze week zo vaak je wilt op locatie)

18 december: Generale (middagvoorstelling) waarbij je elkaars voorstellingen ziet, met aansluitend gezamenlijk eten

19 december: Besloten try-out (middagvoorstelling) voor specifieke genodigden, en napraten met gezamenlijk eten

20 december: Try-out voor publiek (middagvoorstelling)

22, 23 december: Optionele repetitiedata

27 (première), 28, 29 en 30 december: spelen op de Winterkaravaan voor publiek (middag- en avondvoorstellingen, 4x spelen op een dag)

30 (en 31) december: opruimen

6 januari 2027: om 18:00 evaluatiebijeenkomst inclusief gezamenlijk eten

NTB: Een individueel en adviserend toekomstgesprek op datum in overleg. Hierin staan jouw toekomstplannen en ontwikkeling als maker centraal.



© Moon Saris

Bijlage: Hulpmiddel voor het indienen van je plan (geen format)

WINTERKARAVAAN 2025

Naam van maker(s):

Opleiding en afstudeerjaar:

Emailadres:

Telefoonnummer:

Adres:

CV

Het concept

Wat wil je dat publiek ervaart? Wat is jouw theatrale visie op het thema 'Uit de Maat'? Geef aan hoe je op ideeën of werk van jezelf voortborduurt of juist voor iets anders kiest.

Het plan

Waar gaat het over? Wat is je uitgangspunt?

Vorm

Welke vorm kies je en waarom? N.B. je vorm kan alles zijn, van een dansvoorstelling tot een installatie, van een performance in de openbare ruimte tot (muziek)theater en alle combinaties daartussen.

Motivatie

Waarom wil je dit maken?

Adviseur

Met wie zou je dolgraag een gesprek willen voeren of van wie zou je feedback willen krijgen?

Maatschappelijke partner

Heb je zelf al een idee wie of wat voor soort maatschappelijke partner uit de regio interessant zou kunnen zijn? Een maatschappelijke partner is iemand of een organisatie die zich direct of indirect bezighoudt met het onderwerp van jouw voorstelling. Deze ontmoeting is bedoeld voor wederzijdse inspiratie, achtergrond of context.

Locatie

Als je out of the box mag denken: wat zou de ideale locatie zijn voor jouw voorstelling? Hoe ziet je ruimte er uit? Licht/donker, binnen/buiten, je moet het gevoel hebben van..., je moet het idee hebben dat..., publiek komt terecht in... enz.

Werkwijze

Hoe ziet je globale planning er uit? Wat is je volgorde der dingen (bijv. eerst schrijven, of muziek maken etc).

Publiek

Wat is de opstelling van het publiek? Welke rol neemt het publiek in? Heb je een specifieke doelgroep voor ogen?

Communicatie

Lever een titel en een ondertitel aan (De ondertitel is een aantrekkelijke korte zin die als een reclamebordje onder je titel hangt, een unique selling point).

Credits van je team.

Beeld- en geluidsmateriaal

Stuur linkjes naar materiaal mee.

Wil je per post iets opsturen, doe dat dan naar Laat 27, 1811 EB, Alkmaar



© Moon Saris