

KARAVAN

10 JAAR BUITENGEWOON THEATER OP LOCATIE

is op zoek naar een:

COMMUNICATIEMEDEWERKER (M/V/X) SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATIE

gemiddeld 24/32 uur, startdatum 17 augustus 2026

Karavaan presenteert, ontwikkelt en produceert het jaar rond professionele (podium)kunsten van jonge én gerenommeerde makers op bijzondere plekken. Kernactiviteit is het jaarlijkse Karavaan Festival in de regio (Groot) Alkmaar met locatietheater op bijzondere plekken en het festivalhart in het Victoriepark in Alkmaar. Voorafgaand daaraan ontwikkelen we de Winterkaravaan, het talentontwikkelingsproject voor jonge makers.

Karavaan creëerde in vervolg daarop Makershuis Alkmaar, het productiehuis van Karavaan, waar jonge makers kunnen groeien en bloeien in residenties en onderzoeken. Daarvoor timmerden we een theater in een voormalige drukkerij in Alkmaar waar we tweewekelijks programma brengen. Daarnaast ontwikkelen we impactvolle projecten als het erfgoedproject Hendricks Karavaan of een fietsroute rondom gebiedsontwikkeling van het Alkmaars Kanaal.



Foto's Moon Saris

Werkzaamheden:

Als communicatiemedewerker social media & content creatie heb je een hele leuke, maar ook een uitdagende en veelzijdige functie waarin je alle socials van Karavaan en haar projecten beheert en uitdenkt, voortvloeiend uit de marketing- en communicatiestrategie die we afgelopen jaren ontwikkeld hebben. Je hebt een belangrijke stem in de social media strategie, maakt de posts, je werkt de advertenties en campagnes uit en je maakt de analyses. Je werkt mee aan online uitingen zoals de nieuwsbrief en de vertaling van campagnestrategieën naar on- en offline uitingen. Je bent gewend om te werken met doelgroepsegmentatie. Daarnaast onderhoud je het contact met theatermakers, gezelschappen en partners in samenwerking met het communicatieteam.

Karavaan is een flexibele publieksgerichte organisatie die houdt van uitdaging en dynamiek. Het is daarom nooit saai! Je gaat werken in een klein marcomteam met een marcomcoordinator, een PR-medewerker en een offline medewerker. Daarnaast ben je onderdeel van het Karavaanteam dat met elkaar keihard werkt aan buitengewoon theater op locatie. Ook jij staat dus regelmatig met je voeten in de klei en met volle handen op locatie.

KARAVAAN

10 JAAR BUITENGEWOON THEATER OP LOCATIE

K

Profiel:

- Je hebt ervaring met META en online advertenties
- Je hebt minimaal HBO denknivo en actuele sociale mediakennis
- Je kunt werken met Canva/Adobe Creative Cloud
- Je houdt van de uitdagingen en dynamiek die locatietheater en festivals met zich meebrengen
- Je bent creatief in het samenwerken met diverse maatschappelijke en artistieke partners
- Je hebt lef en je bent sociaal, gastvrij, nieuwsgierig en flexibel
- Je woont in Noord-Holland

Vaardigheden:

- Hands-on, productief en georganiseerd werken
- Vlotte pen en babbel

Een rijbewijs is meer dan handig

Wij bieden:

- Een uitdagende en creatieve rol, waarin je veel kan bijdragen aan het succes van de activiteiten van Karavaan
- Een afwisselende job met veel ruimte voor zelfstandig handelen en initiatief
- Een informele werksfeer binnen een klein team van gedreven, inspirerende en betrokken collega's
- Honorering conform cao theater en dans, afgestemd op ervaring en opleiding.

De functie is gemiddeld 24/32 uur per week, maar let op: flexibiliteit rondom de festivals wordt verwacht. In dienst of ZZP.

De werkplaats en productiekantoor van Karavaan bevindt zich aan de Paardenmarkt in het centrum van Alkmaar. Fijn als je een korte motivatie en je CV voor 01 juli stuurt naar info@karavaan.nl.
Meer informatie: www.karavaan.nl | Ilse van Dijk, directeur, 06-14391727



KARAVAAN.NL